

## **INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2011**

Con el presente informe, doy cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, dando a conocer los resultados obtenidos en el año 2011

### **Resultados de Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.**

1.- El 2011 comenzó con un notable incremento en la demanda de pasajes y Programas Turísticos; y una variada gama de ofertas que nos permitió concretar importantes ventas, aún en meses considerados de temporada baja.

2.- En el primer trimestre del 2011 se trabajó el servicio en Asesoría en Visas para Grupos que sumaron en total 120 personas, que significaron en los meses de mayo y junio una importante venta de pasajes aéreos internacionales además de la venta de tours y hotelería como servicios complementarios.

3.- Los Grupos Colegiales y/o Institucionales también fueron importantes contratos, aunque nuestra comisión en ventas, con uno de ellos, haya sido menor a nuestras expectativas en razón de que se debió cubrir gastos por cambios operacionales de la Aerolínea con quien se gestionó la prestación de servicios; con la finalidad de mantener nuestra ética en el servicio ofertado al Grupo.

4.- Considerando que las ventas deben ser encaminadas a la obtención de mejores comisiones se mantuvieron importantes convenios con Proveedores como M&M Ecuaconsolidadora, LAN CHILE, COPA AIR; quienes siempre nos han dado muestras de su confianza por nuestra honorabilidad y cumplimiento en pagos. Y a ellos podemos agregar ahora el convenio de ventas que se empezó mayo con la Consolidadora POLIMUNDO.

5.- Las Aerolíneas tanto Nacionales como Internacionales, Mayoristas y Operadoras de Turismo nos continúan brindando apertura y las facilidades en pagos o créditos ocasionales, resultado del fortalecimiento de una buena relación comercial con la Agencia de Viajes Conexión Touring, debido a la experiencia, profesionalismo y ética reconocidos en la responsabilidad que ejerce Karina Yépez como Gerente General.

6.- Se ha mantenido la línea de crédito tolerante para ciertas empresas corporativas que cumplieron satisfactoriamente con el plazo permitido, siendo las principales Empresas que están dentro de este tipo de crédito: Sociedad de Madres Salesiana, Laboratorios Roemmers, Cámara de la Pequeña Industria de Cuenca.

7.- Nuestra reconocida experiencia de Asesoría en Visas ha contribuido a una interesante ampliación de nuestro cardex de clientes que nos buscan por este servicio, incluso de Agencias de Viajes Colegas a quienes se les ha asistido a precios especiales.

8.- Con el paso del tiempo se han incrementado las propuestas y presentaciones de empresas turísticas tanto nacionales como internacionales que confían en nuestra intermediación para vender sus productos y esta información ha sido canalizada de la mejor manera a través de los medios de comunicación electrónicos y redes sociales, para mantener versatilidad y atención a los requerimientos del mercado.

9.- Pensando siempre en brindar un mejor servicio y de poder contar con la infraestructura para ello, la Agencia se trasladó a un local más amplio, y por ventaja en la misma cuadra. Este cambio significó un considerable gasto en la adecuación del nuevo local y la implementación de nuevos módulos de trabajo y equipos de oficina. Este esfuerzo ha sido reconocido por nuestros clientes y proveedores que felicitan y reconocen el progreso de nuestra empresa.

10.- A la par de lo anterior fue necesario la contratación de una colaboradora que integre nuestro staff de personal y al ser una persona titulada en Turismo su presencia y desenvolvimiento ha contribuido para poder cubrir la demanda de servicios que en meses de temporada alta nos lleva a trabajar en jornadas únicas o fines de semana.

11.- A fin de año y considerando la necesidad de movilización empresarial se realizó la compra de una minivan que es de gran ayuda para proyectos y visitas ejecutivas dentro y fuera de la ciudad.

12.- Considerando que se ha cumplido con el sexto período de ejercicio, existe una muy buena estabilidad empresarial, a pesar de los inconvenientes que se han presentado y ante los cuales se han buscado siempre las soluciones más adecuadas para satisfacción del cliente y fortalecimiento de nuestra ética con apreciada imagen profesional.

### **Seminarios y Otros**

Con el compromiso de una permanente actualización y optimización de información para brindar una adecuada Asesoría Turística, las personas que laboran en atención al cliente han asistido a talleres y reuniones convocadas por Aerolíneas y Mayoristas.

### **Conclusiones y Proyecciones**

Dentro de nuestras expectativas y con gran satisfacción la Agencia de Viajes Conexión Touring es reconocida con en el mercado turístico.

Y considerando la buena marcha de la Empresa aspiramos a seguir creciendo, siendo nuestra principal carta de presentación las recomendaciones de nuestros propios clientes.

Seguiremos constantes en realizar esfuerzos por captar mayores y mejores ventas.

Y como en cada uno de nuestros períodos de ejercicio, dejo constancia de mi agradecimiento a Dios por sus bendiciones para nuestra Empresa, además del apoyo demostrado por cada uno de los colaboradores(as) y socios de la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.

Se mantiene vivo el compromiso de seguir laborando con calidad y dedicación para mantener el bienestar de quienes conformamos la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía Ltda.; al tiempo de mantener la honorabilidad, ética y profesionalismo con nuestros clientes, proveedores y empresas.

Atentamente,

Tlga. Karina Yépez A  
GERENTE GENERAL

