

Resumen Ejecutivo

ACTIVIDAD

Descripción de la actividad de la empresa

Somos una empresa fuertemente arraigada en el sector de la joyería de Cuenca desde 1987. Desde que iniciamos nuestro emprendimiento, hemos ido creciendo y ampliando horizontes, como productores y comercializadores de la nueva generación en alta joyería hecha a mano en plata garantizada de 9.75 uniendo la experiencia de profesionales y artesanos calificados para producir diseños originales e innovadores dando forma a la belleza, engarzando la nobleza del metal.

En la ciudad de Cuenca se implemento la realización del proyecto Aurum, al hacer la reingeniería de una empresa existente en el mercado desde hace 21 años, la misma que fue fundada en el año de 1987 y fue constituida como persona natural.

Hoy en día, esta constituida como empresa jurídica, desde el 2006 la misma que tiene el nombre de AurumGalarza Cia. Ltda. Y cuyo nombre comercial es Aurum.

Los socios que conforman dicha empresa son: José Galarza Iñiguez, José Galarza Delgado y Cristian Galarza Delgado.

Nuestro local comercial tiene un horario de atención de Lunes a sábado desde las 9am hasta la 1pm y desde las 3pm hasta las 7pm. Con tres puntos de venta que constan de dos locales que son puntos de exhibición y venta al detalle y un tercer lugar que sirve para la exposicion de nuevas colecciones.

Continuando con una larga tradición familiar de joyeros ofrecemos una gran gama de diseños exclusivos, en diversos terminados, sin y con piedras semipreciosas y preciosas. Producimos tanto líneas originales propias de diseño, como ideas y piezas originales de nuestros clientes.

Tipos de piezas de joyería fabricadas en plata son: pulseras, aretes, pendientes, dijes, colgantes, brazaletes, prendedores, broches, anillos, gargantillas, collares, mancuernillas y otros.

Tipos de terminados que le damos a nuestros productos son: en acabados tales como: plata lisa, cartoneada, calada, filigrana. Estos los productos en solo plata, los mismos que se les dan diferentes tipos de acabados los mismos que son: esmaltado, vidriado, con cuero, con oro, con piedra molida, Rodinada, troquelada, y objetos de arte en plata.

25 JUN 2008



Plan de negocio.

Visión.

Ser la mejor Exportadora de joyas, fidelidad de nuestra marca a nivel internacional empresa líder en desarrollo de diseños y técnicas de producción de joyas hechas a mano, marcando una nueva tendencia de moda.

Misión.

Empresa líder en el mercado nacional en el diseño, producción y comercialización de Joyas de plata de alta calidad.

Objetivos generales y específicos

- Llegar a manejar una cadena de distribución a las provincias del territorio ecuatoriano.
- Llegar a ser la empresa líder en el mercado de la Joyería.
- Diferenciamos de nuestra competencia al ser diseñadores de piezas exclusivas.
- Brindar una calidad en todas nuestras piezas y de igual manera garantizar todos nuestros productos que elaboramos.

Nivel de diferenciación del nuevo producto o servicio

Una de las principales diferencias que poseemos es el diseño de piezas exclusivas, esto unido a la implementación de diferentes terminados que damos a nuestras piezas.

Aparte la visión en el manejo de nuestro producto, por lo cual tenemos para ofrecer a todo tipo de mercado cumpliendo con los objetivos de nuestro mercado

Como ya lo mencionamos anteriormente, el factor diferenciador de nuestros productos con la competencia, es el diseño que nuestros productos presentan.

Además las diferentes alternativas de productos que nuestra compañía ofrece al mercado tanto nacional como local.

Mercado

Descripción del Sector

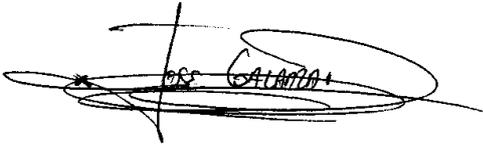
El mercado de joyas en la ciudad de Cuenca y en general mercado a nivel nacional es muy grande ya que poseemos una cultura muy antigua en la elaboración de joyas.

Cada una de las provincias tienen diferencias técnicas en la elaboración de joyas siendo así un mercado muy variado con una competencia muy fuerte.

Características del cliente potencial

Los consumidores potenciales que posee AURUM son, mujeres de una edad que va desde los 15 años en adelante, de las cuales nuestro mayor mercado se establece en mujeres de 30 años promedio, de una clase social media y alta ya que poseemos diferentes acabados con pesos que hacen variar al precio para diferentes mercados.

Aparte poseemos distribución de joyas con terceras personas o compañías (JOYERIAS) que distribuyen nuestras piezas así tercerizamos la distribución de las Joyas de tal manera podemos expandir nuestro mercado al abarcar más ciudades en el país e incluso a países extranjero.



JOSE CALAMA