



aurum®

Señores
Junta de Socios
Aurumgalarza Cia.Ltda.

Ciudad.

De mis consideraciones:

Me dirijo a ustedes con el fin de presentarles el Informe Anual de la situación al 31 de diciembre de 2009 de la Compañía, así como también los logros alcanzados en el periodo 2009 por esta administración.

El informe esta compuesto de la siguiente manera:

- 1.- Aspectos Generales
- 2.- Análisis del informe financiero
- 3.- Análisis de procedimientos
- 4.- Resultados

1.- Aspectos Generales

a) Mercadeo

- Participación de Mercado: La joyería se presenta en un mercado siempre abierto a la moda y la innovación. Pero es un mercado restringido para materiales como el oro por su alto costo, AURUM, mantiene su política al trabajar con un material económico y más accesible al mercado, como es la plata.
- Competencia: Siempre será un obstáculo la competencia desleal, en el mercado nacional, siempre se encuentra joya de procedencia extranjera a bajo costo..
- Mercado. La demanda de joya se encuentra mas presente en mercados de capacidad económica medio y medio alto.
- Posicionamiento de la marca: Aurum continua manteniendo estrategias de publicidad a costos altos, que es la única forma de tener presencia en el mercado.

b) Capital Humano

El elemento humano ha sido estable durante el año

c) Situación Política, Económica y Social.

El Símbolo del arte en alta joyería

0. malo 6-55 y p. cordova
aeropuerto maniscal lamar
esquina de las artes local 4
centro comercial monay shopping local b2
(593) (07) 2830386/2832588 / 093183585
aurumjoyeros@msn.com
www.aurum.com.ec
cuenca - ecuador-suramerica



La situación económica a nivel mundial y país, afecta este sector, porque no tenemos que olvidar que la joya pasa a ser un artículo supratario y no es un elemento de primera necesidad.

2.- Análisis del Informe Financiero:

a) Balance de Situación.

Los indicadores principales de este estado se encuentran en los parámetros establecidos y normales para el tipo de negocio. Los índices de liquidez con la que cuenta la compañía son aceptables.

b) Estado de Perdidas y Ganancias.

La empresa es el primer año que registra una utilidad, pero a pesar de esta no cubre las perdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

3.- Análisis de Procedimientos:

- Ventas. Se mantiene las mismas políticas de comercialización de la joya, en su forma de distribución.
- Mercadeo. No se ha descuidado la publicidad durante todo el año, siempre haciendo énfasis en temporadas altas o conmemorativas.
- Financiero. Se respeta lo presupuestado, pero no hay que olvidar que estamos en un año que se espera que resurja la economía no solo nacional sino mundial.

4. Resultados:

Las proyecciones en este año AURUM, seguirá con sus mismas políticas de publicidad, comercialización y mercadeo, Sin como siempre descuidar la originalidad de sus diseños en joyería de alta calidad.

Atentamente,


Ing. José Galarza Delgado.
Presidente.

El Símbolo del arte en alta Joyería

b. malo 6-55 y p. cordova
aeropuerto mariscal lamar
esquina de las artes local 4
centro comercial monay shopping local b2
(593) (07) 2830386/2832588 / 093183585
aurumjoyeros@msn.com
www.aurum.com.ec
cuenca - ecuador-suramerica