

## INFORME DE GERENCIA DE DISTRIBUIDORA POSSO&CUEVA CIA.LTDA. SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2016

A los señores socios, en mi calidad de Gerente de la Empresa y cumpliendo con el estatuto social y la Ley de Compañías, pongo a consideración el informe al ejercicio 2016.

En el análisis aplicado en las cifras de los Estados Financieros del año 2016 encontramos las siguientes partidas que considero son de mayor relevancia.

**Cartera:** La cuenta tiene un decremento con respecto al año anterior, con un saldo de \$116996.14, \$176465.27 para el año 2016 y 2015 respectivamente, cabe mencionar que el saldo de esta cuenta representa en su mayor parte a la venta por época navideña, misma que es recuperada durante los primeros días del siguiente año.

**Construcciones en curso:** Luego de adquiridas las nuevas instalaciones en el año 2015, la empresa se vio obligada a construir algunos espacios que se requerían y que éstos no las tenían al momento de la adquisición, tales como sala de ventas, bodegas, etc., así como la readecuación de otras áreas, todo esto constituye un rubro importante reflejado en esta partida.

**Socios:** Para poder llevar a cabo la readecuación y construcción de algunos espacios en las nuevas instalaciones adquiridas en el año 2015, la empresa recurrió a un préstamo al socio mayoritario de la empresa, incrementándose considerablemente esta partida.

**Ventas:** Esta partida no tuvo el incremento esperado, la crisis económica del país, así como una mayor competencia en el mercado, fueron algunos de los factores que incidieron significativamente en los resultados.

**Costos y Gastos:** El costo tiene un incremento frente al año anterior no solo en valor sino también en cuanto a su representación frente a los ingresos, por su parte los gastos tienen un incremento razonable, y por último el acrecentamiento de los gastos financiero se debe a la deuda adquirida para la compra del nuevo edificio a finales del año 2015.

A continuación, me permito resumir el balance de resultados:

<b>RESULTADOS</b>	<b>Año 2015</b>	<b>2016</b>
Ingresos	\$ 8.994.505,78	\$ 9.046.566,01
Costo de ventas	\$ 6.765.079,23	\$ 6.872.385,61
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 2.229.426,55</b>	<b>\$ 2.174.180,40</b>
Gastos operacionales	\$ 1.993.032,41	\$ 2.001.151,70
Gastos Financieros	\$ 35.107,41	\$ 46.646,30
Otros ingresos/gastos	\$ 15.919,80	\$ 8.754,59
<b>Utilidad del periodo</b>	<b>\$ 217.206,53</b>	<b>\$ 135.136,99</b>

El costo de ventas corresponde a un 75.97%, 0.76 puntos más que el año anterior, mientras que los gastos operacionales ascienden al 22%, los mismos que se mantienen con respecto al año anterior, así mismo en vista de que las ventas no tuvieron el repunte esperado, y el costo fue incrementado, la rentabilidad tuvo una disminución importante, representando el 1.49% de los ingresos mientras que en el año 2015 fue del 2.41%.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración con respecto al análisis efectuado.

Cuenca, 28 de marzo del 2017

Atentamente,



Ing. Patricio Posso Flores  
GERENTE