



FARMAYALA S. A.
ECUADOR

Guayaquil, 24 de abril del 2001

Señores
Accionistas de la Compañía
FARMAYALA S.A.
Ciudad

Cúmpleme de acuerdo a los estatutos de la compañía, y en mi calidad de Gerente General, presentar a ustedes el informe de mi gestión administrativa durante el ejercicio 2000.

VENTAS

Zambón es la línea que representa el 47.72% de nuestras ventas totales, manteniendo el mismo comportamiento en el mercado que el año anterior, con un total de USA \$1'090,652.49 (UN MILLÓN NOVENTA MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS 49/100 DÓLARES).

Italpharma, línea de fabricación propia en nuestra planta *INDEUREC S.A.* y que fue lanzada en enero de 1999; superó nuestras proyecciones para este año, ya que la tendencia de incremento que se inició en noviembre de 1999, se reflejó en los resultados del 2000, culminando el ejercicio económico con el doble de lo que teníamos presupuestado. De esta manera *Italpharma* es la segunda representativa en ventas con un 26.90%, que en cifras es USA \$ 614,836.36 (SEISCIENTOS CATORCE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS 36/100 DÓLARES).

Menarini, fue relegada al tercer lugar en representatividad en ventas por *Italpharma*, de esta manera su participación disminuyó al 12.83%, que con USA \$293,203.29 (DOSCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS TRES 29/100 DÓLARES).

Bioindustria, la división nacional, inició su lanzamiento al mercado el 4 de julio del presente, teniendo una muy buena aceptación por parte de los demandantes, es así que, contribuye con el 11.51% de las ventas, lo cual equivale a USA \$263,153.19 (DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL CIENTO CINCUENTA Y CINCO 19/100 DOLARES).



Sclavo



FARMAYALA S. A.
ECUADOR

Esperamos que el próximo año la empresa continúe con el mismo comportamiento de crecimiento en las ventas y en la producción, para el bienestar de la misma y sus integrantes.

Atentamente,


Mario Rafael Ayala Lozada
GERENTE GENERAL

26 ABR. 2001

