MOTORALMOR CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

Sr. Presidente de la Honorable Junta General de Socios:
De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a lo que establecen los estatutos de la empresa Motoralmor Cia. Ltda., y a lo dispuesto por las Leyes vigentes; me permito informar a la H. Junta General de Socios, el resultado de las actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

Al efectuar una evaluación de los aspectos administrativos propuestos al inicio del año 2011 y los conseguidos a la conclusión del mismo; puedo manifestar que estos se han logrado cumplir satisfactoriamente, toda vez que la relativa continuidad de la estabilidad económica interna de la economía nacional nos ha permitido mantener también un crecimiento continuo de nuestras ventas.

A mediados del año 2011, con la finalidad de concentrar todo nuestro esfuerzo hacia una mejor atención a nuestros clientes, se inicio la negociación con la empresa Speedmotors para que mediante la forma de fusión por absorción se unifiquen las actividades de las dos compañías, siendo Motoralmor la empresa absorbente que sumo en sus balances, todos los activos y pasivos que mantenía la empresa absorbida Speedmotors hasta el 30 de septiembre del 2011. Como parte del acuerdo de fusión, se estableció mantener la estabilidad laboral para todos los empleados y trabajadores de Speedmotors que quieran continuar laborando en Motoralmor, para legalizar el convenio se firmo un adendum al contrato de trabajo con cada uno de los empleados. Como efecto de la fusión, la empresa supero el número de los 25 trabajadores y para dar cumplimiento a los que disponen la leyes laborales, se contrato mediante la intervención de la Inspectoría del Trabajo a una persona discapacitada, la misma que por su formación académica de tercer nivel, viene colaborando eficientemente en el departamento de ventas.

Por el mes de Julio se concluyo la primera etapa en la construcción de la Nave para bodegas ubicado en la Parroquia Ricaurte, y a partir del mes de septiembre se viene atendiendo normalmente desde este local el mismo que presta todas las comodidades para que tanto el personal operativo de bodegas así como el personal administrativo desempeñen su labor diaria en apego a los requerimientos de seguridad y salud laboral. Seguidamente, se inicia la segunda etapa de construcción de la nave posterior para la ampliación de la bodega y las secciones de empacado y despacho, esperando tener concluido estos trabajos para finales del mes de abril del 2012.

Con la finalidad de mantener un mejor control sobre el manejo de nuestros inventarios, se estableció como un procedimiento nuevo de la empresa, el control físico de la mercadería bajo el sistema del inventario permanente, habiéndose contratado a una persona para que ejecute esta labor todos los días del año.

Con la finalidad de atender de una manera oportuna a nuestros clientes, no vimos en la necesidad de mantener un inventario cada vez mayor de productos disponibles en nuestra bodega, para lo cual la gerencia apoyado en las decisiones oportunas tomadas por la Junta General de Socios, accedió nuevamente al mercado financiero para conseguir créditos de las diferentes instituciones bancarias: Con el banco del Pichincha se negociaron y renovaron 6 créditos externos los mismos que al final del periodo ascienden al valor de $ 475.500,00 y 2 créditos internos que suman el valor de $ 200.000,00; Con el banco Produbanco, se negocio un crédito prendario por el valor de $20.516,86 para financiar la adquisición de los 2 autos AVEO que se destinara al uso de los ejecutivos de ventas, y un crédito comercial en el mes de diciembre por el valor de $ 250.000,00; con el banco Internacional, se negocio un crédito de $ 80.000,00 y finalmente con el banco Bolivariano se adquirió un préstamo por el valor de 80.000,00.

Para dar cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, se cumplió con la capacitación de nuestros funcionarios en el tema relacionado con la aplicación de las NIIF y se envío oportunamente a la Superintendencia de Compañías, los cronogramas de aplicación de NIIF así como el informe de los impactos sobre el patrimonio neto, también se realizo la contratación de profesionales para que realicen los estudios de cálculos actuariales y peritajes sobre los activos fijos, informes que servirán de base para la aplicación de los ajustes respectivos en la aplicación de las NIIF.

Como auditores externos de la compañía, para el año 2011 se contrato al CPA. Ukles Parrales Solis, el mismo que inicio su trabajo por el mes de noviembre del mismo año.

SITUACION FINANCIERA.

1.- ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

(Expresado en miles de Dólares)

VENTAS NETAS	5.450,95	100%
COSTO DE VENTAS	3.488,86	64,00%
UTILIDAD BRUTA	1.962,09	36,00%
GASTOS OPERATIVOS	1.367,63	25,09%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	406,47	7,46%
GASTOS DE VENTAS	961,16	17,63%
UTILIDAD OPERATIVA	594,46	10,91%
INGRESOS Y GASTOS NO OPERATIVOS	33,62	0,62%
INGRESOS NO OPERATIVOS	34,73	0,64%
GASTOS NO OPERATIVOS	68,35	1,25%
UTILIDAD ANTES DE IMPTS.Y PARTIC.	560,84	10,28%

Motoralmor Cía. Ltda. En el año 2011 registro un total de Ventas Netas de $ 5.450.956,45 3.702.159,35 dólares, las mismas que se incrementan en el 47,23% con relación a las ventas que se registraron en el año 2010 cumpliéndose con las expectativas de crecimiento propuesto a inicios del año, las ventas del periodo se distribuyeron porcentualmente en las siguientes líneas: Ventas de Repuestos 40,06%, Llantas y tubos 31,14%, Accesorios 15,98%, Cascos 10,79% y Baterías 5,74%. Adicionalmente se registraron ventas de varios productos y servicios que representan el 0,49%.

El Costo de Ventas llegó a los $ 3.488.863,63 dólares, el mismo que representa el 64,00% de las Ventas Netas, habiéndose incrementado en 2 puntos con relación al costo obtenido en el año 2010, La conformación del costo de ventas está determinado por los Costos Directos de las diferentes líneas que se vendieron en base a la liquidación de las diferentes importaciones utilizando el sistema del costo promedio para la valoración en kardex de cada producto y, por los Costos Indirectos operativos en los que se incurrió necesariamente para generar las ventas del período tales como: Los pagos efectuados por montajes de las partes y piezas importadas, los gastos de manipuleo y estibaje en bodega, lubricación y chequeo de piezas, mantenimiento de inventarios, bodegas y patios, entre otras. La Utilidad Bruta que se genero en el año 2011 fue de $ 1.962.092,82 dólares, utilidad que tiene una participación del 36,00% sobre las ventas netas.

Los Gastos Operativos acumulados en el periodo fueron de $ 1.367.629,28 dólares los mismos que representan el 25,09% de las ventas netas, habiéndose mantenido este porcentaje de gastos con relación al año 2010 en niveles similares. Los gastos Administrativos en el 2011 representan el 7,46% frente al 7,90% del año 2010 y los gastos de Ventas el 17,63% frente al 17,43% del año anterior.

El Resultado Operativo de este periodo llego a los $ 594.463,54 dólares, habiéndose incrementado en el 34,45% con relación al resultado obtenido en el año 2010 porcentualmente frente a las ventas netas este resultado representa el 10,91% disminuyendo en 1,03% con relación al año anterior

Por concepto de Ingresos y Gastos no Operativos al 31 de diciembre del 2011 se registro el valor de $ 33.620,74 dólares cifra que es el resultado de: los Ingresos no Operativos que totalizan el valor de $ 34.725,94 y de los Gastos no Operativos que se registraron por el valor de $ 68.346,68 originado principalmente por los intereses y comisiones pagados a las instituciones financieras, así como por los intereses pagados en los créditos de mutuo otorgados por socios de la empresa.

El Resultado final antes de la participación a trabajadores y pago de impuestos con el que se cierran las actividades económicas del año 2011 fue de $ 560.842,80 dólares que porcentualmente representa el 10,28% de las ventas netas del período.

2.- ESTADO DE SITUACION FINAL

(Expresado en miles de dólares)

	2011	%	2010	%
ACTIVO	3.684,03	100	2.111,27	100
Activo Corriente	2.900,27	78,73	1.669,00	79,05

Activo Fijo	271,19	7,36	196,60	9,31
Activo Diferido	512.57	13,91	245,67	11,64
Pasivo Corriente	1.010,56	27,43	1.386,31	65,66
Pasivo largo Plazo	1.587,67	43,10	33,98	1,61
Capital y Reservas	524.96	14,25	305,66	14,48
Resultados	560,84	15,22	385,32	18,25
PASIVO + PATRIMONIO	3.684,04	100	2.111,27	100

Al finalizar el año 2011, la situación financiera de la empresa presenta una vez más un importante crecimiento con relación a la situación del 31 diciembre del año 2010; así, los Activos Totales se incrementaron en el 74,49% efecto producido al igual que en los años anteriores, por el mayor volumen de operaciones que va generando la empresa como resultado del crecimiento progresivo de nuestras ventas, situación positiva que nos permiten, proyectarnos nuevos objetivos para conseguirlos en el corto y mediano plazo.

A la fecha del cierre del balance, el incremento del Activo Total, origino una vez más que en el Estado de Situación de la compañía se produzcan los mayores aumentos en el Activo Corriente que sube de los 1.669,00 mil dólares del 2010 a los 2.900,27 mil dólares en el 2011 es decir que subió un 73,77% con relación al año anterior; El valor del Activo Corriente se distribuye en 136,29 mil dólares en el Disponible, 889,30 mil dólares en las cuentas por cobrar las mismas que se incrementan en 72,76% con relación al 2010; los inventarios y la mercadería en tránsito totalizaron 1.688,89 mil dólares incrementándose en 668,58 mil dólares con relación a los 408,94 mil dólares del 2010; y los Otros Activos Corrientes que esta conformado básicamente por los impuestos anticipados totalizaron los 120.85 mil dólares.

La tendencia sobre la distribución porcentual de los grupos que conforman el Activo Total se mantiene similar a la del año 2010, de esta forma la mayor concentración de valores se encuentran en el Activo Corriente con el 78,73% dejando apenas el 7,36% para el Activo Fijo y el 13.91% para el Diferido.

La tendencia del incremento de nuestras ventas y la necesidad de una cobertura inmediata a los pedidos de los clientes, origino nuevamente en este año la necesidad de disponer de un mayor inventario en nuestras bodegas, lo cual conduce a su vez a la necesidad de mayores recursos disponibles para hacer frente a los desembolsos por las adquisiciones de mercaderías, de esta forma, fue necesario financiar estas operaciones acudiendo a los créditos en las instituciones financieras así como de terceras personas con la finalidad de cubrir oportunamente nuestras obligaciones con los proveedores del exterior. De esta forma se justifica el incremento del pasivo a largo plazo que a finales del 2011 totalizaron los $ 1.587,67 mil dólares frente a los $ 33,98 mil dólares del año 2010; estos incrementos del pasivo se encuentran aplicados en los incrementos de la cartera de clientes y de los inventarios.

Porcentualmente, El pasivo Total representa el 70,53% 67,27% del Activo Total, habiéndose incrementado en 3,26% con relación al año 2010; mientras que el Patrimonio baja del 14,48% que representaba en el 2010 al 14,25% en el 2011; finalmente, los Resultados del ejercicio que en el 2010 representaron el 18,28% del Activo Total, al 2011 estos representan el 15,22%.

Al finalizar el presente informe, quiero agradecer a la Honorable Junta General de Socios por su apoyo oportuno sobre mis propuestas planteadas y también quiero dejar expresado mi agradecimiento a todo el personal de empleados: vendedores, despachadores y administrativos, quienes en su conjunto aportaron con sus esfuerzos y conocimientos para que nuestras metas se hayan cumplido.

Cuenca, marzo 23 del 2012

Atentamente,

Econ. Juan Moscoso
Gerente General