MOTORALMOR CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010

Sr. Presidente de la Honorable Junta General de Socios:
De mis consideraciones:

En cumplimiento a lo que establecen los estatutos de la empresa Motoralmor Cia. Ltda., y a lo que disponen las Leyes vigentes; me permito dar a conocer a la H. Junta General de Socios, el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

La tranquilidad económica que se vivió en el país durante el año 2010, permitió que nuestras actividades se mantengan en base a lo planificado para el periodo, habiéndose cumplido en algunos meses con las proyecciones de ventas efectuadas a inicios del año, mientras que en los otros meses en los que no se cumplieron las metas; nos sirvieron de base para conocer las diferentes causas que originaron la falta de cumplimiento y tomar correctivos que nos permitan en lo posterior seguir mejorando en la adquisición oportuna, la oferta, la comercialización, los canales de distribución, los medios de transporte y la colocación final de nuestros productos.

La necesidad de la empresa por conocer con exactitud el estado en el que se encuentran nuestros pedidos al exterior, vimos indispensable la creación del departamento de importaciones, para lo cual se contrato a una persona profesional con amplios conocimientos sobre el tema del comercio exterior para que se haga cargo de todas las actividades relacionadas con el manejo de nuestras importaciones. La finalidad es ofrecer una oportuna atención a los diferentes pedidos de nuestros clientes y evitar los quiebres de inventarios por falta de productos. El cumplimiento oportuno de los pedidos a nuestros clientes a generado un mayor incremento en el nivel de confianza lo que a su vez a permitido una mayor rotación de los inventario y de la cartera toda vez que los clientes han sabido demostrar reciprocidad con su fiel cumplimiento del pago en las fechas establecidas.

El crecimiento de la demanda, nos obligo a mantener un inventario cada vez mayor de productos disponibles en nuestras bodegas, para lo cual la gerencia apoyado en las decisiones oportunas tomadas por la Junta General de Socios, accedió al mercado financiero para conseguir nuevos créditos de las diferentes instituciones bancarias que estaban dispuestas a ayudarnos, lamentablemente los montos solicitados implican la entrega de garantías hipotecarias por parte de la empresa, la misma que no tiene Activos Fijos suficientes que puedan servir como tal, por lo que fue necesario aceptar un crédito a corto plazo de terceras personas mediante desembolsos parciales bajo la responsabilidad y control del Econ. Juan Pablo Moscoso por el valor de $ 350.000,00; habiéndose pactado este crédito a una tasa muy inferior a la del mercado financiero. Por el mes de octubre el banco del Pichincha nos desembolsó un crédito externo por $ 93.600,00 y a finales de diciembre el Produbanco nos concedió un crédito prendario por $ 26.671 para la adquisición de la camioneta para uso de Ventas.

En este año se dio inicio a la construcción de la Nave para bodegas ubicado en la Parroquia Ricaurte, la misma que esperamos se concluya a mediados del año 2011 con lo cual la empresa podrá disponer de mayor espacio para el adecuado almacenamiento de nuestros inventarios. En el año 2010, por la necesidad urgente de un mayor espacio físico, nos vimos obligados a alquilar otras dos bodegas adicionales; la una, ubicada en los bajos del Edificio Montebello y la otra ubicada por el Sector de la Feria de Miraflores. En estos locales la empresa ha tenido que efectuar ciertas adecuaciones y modificaciones para que sean funcionales a nuestras necesidades, habiéndose pactado con los arrendadores un valor bajo por el canon de arriendo en compensación con las mejoras efectuadas a los inmuebles.

Para dar cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, de una terna seleccionada, se contrato al Ing. Carlos Tixi socio de la Firma Adiadviser Cia. Ltda., para que ejecuten las actividades de Auditoría Externa sobre el movimiento económico del año 2010 los mismos que iniciaron su trabajo por el mes de noviembre del mismo año.

SITUACION FINANCIERA.

1.- ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.
(Expresado en miles de Dólares)

VENTAS NETAS	3.702,16	100%
COSTO DE VENTAS	2.321,95	62,72%
UTILIDAD BRUTA	1.380,21	37,28%
GASTOS OPERATIVOS	938,08	25,34%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	292,83	7,91%
GASTOS DE VENTAS	645,25	17,43%
UTILIDAD OPERATIVA	442,13	11,94%
INGRESOS Y GASTOS NO OPERATIVOS	56,81	
INGRESOS NO OPERATIVOS	7,16	
GASTOS NO OPERATIVOS	63,97	
UTILIDAD ANTES DE IMPTS.Y PARTIC.	385,32	10,41%

En el año 2010 Motoralmor Cía. Ltda. Registro un total de Ventas Netas de $ 3.702.159,35 dólares, las mismas que se incrementan en el 53.35% con relación a las ventas que se registraron en el año 2009, habiéndose distribuido porcentualmente las Ventas en las siguientes líneas: Ventas de Repuestos 42,92%, Llantas y tubos 29,78%, Accesorios 15,15%, Cascos 6,36% y Baterías 5,79%. Todos los productos son relacionados con las motocicletas y los mismos fueron importados desde el mercado Oriental.

El Costo de Ventas llegó a los $ 2.321.949,53 dólares, el mismo que representa el 62,72% de las Ventas Netas, habiéndose logrado una disminución del 7.03% con relación al costo obtenido en el año 2009. La conformación del costo de ventas está determinado por los Costos Directos de las diferentes líneas que se vendieron en base a la liquidación de las diferentes importaciones utilizando el sistema del costo promedio para la valoración en kardex de cada producto y, por los Costos Indirectos operativos en los que se incurrió necesariamente para generar las ventas del período tales como: Los pagos efectuados por montajes de las partes y piezas importadas, los gastos de manipuleo y estibaje en bodega, lubricación y chequeo de piezas, mantenimiento de inventarios, bodegas y patios, entre otras. La Utilidad Bruta que se genero en el año 2010 fue de $ 1.380.209,82 habiéndose incrementado en el 89,03% con relación al resultado que se obtuvo en el año 2009; utilidad que tiene una participación del 37,28% sobre las ventas netas, 7,03% más que el índice obtenido en el año anterior.

Los Gastos Operativos acumulados en el periodo fueron de $ 938.083,00 dólares los mismos que representan el 25,34% de las ventas netas, habiéndose incrementado este porcentaje de gastos con relación al año 2009 en 6.67 puntos originados por los incrementos efectuados en los gastos Administrativos del 2.4%, en los gastos de Ventas del 4,26%. Dentro de los Gastos Operativos, los Gastos Administrativos ($ 292.833,83) ocupan el 7,90% frente a los 5,50% obtenidos en el 2009 con relación a las Ventas Netas; y los Gastos de Ventas ($645.249,17), participan con el 17,43% comparados con el 13,17% del 2009 estos valores son comparados en su participación frente a las ventas netas; con lo cual, la empresa obtiene un Resultado Operativo de $ 442.126,82 dólares en el año 2010 que representa el 11,94% de las ventas netas del período.

Por concepto de Ingresos y Gastos no Operativos al 31 de diciembre del 2010 se registra el valor de $ 56.808,42 dólares cifra que es el resultado de: los Ingresos no Operativos que totalizan el valor de $ 7.156,87 y de los Gastos no Operativos que se registraron por el valor de $ 63.965,29 originado principalmente por los intereses y comisiones pagados a las instituciones financieras, así como por los intereses pagados en los créditos de mutuo otorgados por socios de la empresa.

El Resultado final antes de la participación a trabajadores y pago de impuestos con el que se cierran las actividades económicas del año 2009 fue de $ 385.318,40 dólares que porcentualmente representa el 10,41% de las ventas netas del período.

2.- ESTADO DE SITUACION FINAL
(Expresado en miles de dólares)

	2009	%	2010	%
ACTIVO	1.139,62	100	2.111,27	100
Activo Corriente	939,63	82,45	1.669,00	79,05
Activo Fijo	160,99	14,13	196,60	9,31
Activo Diferido	38,97	3,42	245,67	11,64
Pasivo Corriente	737,56	64,72	1.386,31	65,66
Pasivo largo Plazo	20,50	1,79	33,98	1,61
Capital y Reservas	122,96	10,80	305,66	14,48

Resultados	258,58	22,69	385,32	18,25
PASIVO + PATRIMONIO	1.139,62	100	2.111,27	100

La Situación financiera de la empresa en el año 2010, presenta una vez más un importante crecimiento con relación a la situación del 31 diciembre del año 2009, los Activos Totales se incrementaron en el 85,26% efecto producido por el mayor volumen de operaciones que va generando la empresa como resultado del crecimiento progresivo que ha tenido desde años anteriores. situación favorable que le va permitiendo, proyectarse nuevos objetivos para conseguirlos en el corto y mediano plazo consiguiendo de esta manera generar nuevas plazas de trabajo así como contribuir en la generación de mayores ingresos para la Administración tributaria.

A finales del 31 de diciembre del año 2010, el incremento del Activo Total, origino una vez más que en el Estado de Situación de la compañía se produzcan los mayores aumentos en el Activo Corriente que sube de los 939,63 mil dólares del 2009 a los 1.669,00 mil dólares en el 2010 es decir que subió un 77,62% con relación al año anterior; El valor del Activo Corriente se distribuye en 26,82 mil dólares en el Disponible, 514,76 207,05 mil dólares en las cuentas por cobrar las mismas que se incrementan en 148,62% con relación al 2009; los inventarios y la mercadería en tránsito totalizaron 1.020,31 mil dólares incrementándose en 408,94 mil dólares con relación a los 611,37 mil dólares del 2009; y los Otros Activos Corrientes que esta conformado básicamente por los impuestos anticipados totalizaron los 107,11 mil dólares frente a los 56,91 mil dólares del ejercicio 2009.

La tendencia sobre la distribución porcentual de los grupos que conforman el Activo Total se mantiene similar a la del año 2009, de esta forma la mayor concentración de valores se encuentran en el Activo Corriente con el 79,05% dejando apenas el 9,31% para el Activo Fijo y el 11,64% para el Diferido.

Como ya se explico anteriormente, en el año 2010 el incremento de nuestras ventas y la necesidad de una cobertura inmediata a los pedidos de los clientes, origina la necesidad de disponer de un mayor inventario en nuestras bodegas, lo cual conduce a su vez a la necesidad de mayores recursos disponibles para hacer frente a los desembolsos por las adquisiciones de mercaderías, siendo necesario financiar las mismas con créditos obtenidos en las instituciones financieras así como de terceras personas para cubrir oportunamente nuestras obligaciones con los proveedores del exterior. De esta forma se justifica el incremento del pasivo corriente que a finales del 2010 totalizaron los $ 1.386,31 mil dólares frente a los $ 737,56 mil dólares del año 2009; estos incrementos del pasivo se encuentran aplicados en los incrementos de la cartera de clientes y de los inventarios.

Porcentualmente, El pasivo Total representa el 67,27% del Activo Total, mientras que el Patrimonio se incrementa al 14,48% frente a los 10,80% del año 2009; mientras que los Resultados del ejercicio representan el 18,28% del Activo Total.

Quiero manifestar, que para dar cumplimiento al requerimiento de la Superintendencia de Compañías de preparar los estados financieros de acuerdo a NIIF a partir del año 2012; para la empresa en el año 2011 al estar incluida dentro de la categoría de

empresas consideradas como PYMES será su año de transición, y por lo tanto, debe preparar a todos sus funcionarios involucrados en este proceso para que mediante una adecuada capacitación puedan desarrollar las herramientas necesarias que les permita prepare la información de acuerdo con las NIIF's de manera precisa y consistente.

Finalmente, quiero agradecer a la Honorable Junta General de Socios por su apoyo oportuno sobre mis propuestas planteadas y también quiero dejar expresado mi agradecimiento a todo el personal de empleados: vendedores, despachadores y administrativos, quienes en su conjunto aportaron con sus esfuerzos y conocimientos para que nuestras metas se hayan cumplido.

Cuenca, marzo 11 del 2010

Atentamente,

Econ. Juan Moscoso
GERENTE GENERAL
MOTORALMOR CIA. LTDA.