

MA&M MARKETING INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de Diciembre del 2016.

1. Información general

MA&M MARKETING INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio es en la calle av. España 10-22 y Francisco Pizarro. Su actividad principal es la prestación de servicios de publicidad y mercadeo.

2. Bases de elaboración y políticas contables

Los estados financieros, estado de situación financiera, estado de resultados integrales, estado de cambios en el patrimonio de flujo de efectivo, se han elaborado de acuerdo con la norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el consejo de normas internacionales de contabilidad / IASB), vigentes a la fecha de presentación de los estados financieros.

La información financiera se presenta en dólares americanos.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de servicios se reconocen cuándo se entregan los bienes y ha cambiado su propiedad. Los ingresos de actividades ordinarias se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por el recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta. Las operaciones se han reducido al mínimo, se está comercializando productos promocionales y venta de activos fijos.

Costos por préstamos

Todos los costos por préstamos se reconocen en el resultado del periodo en el que se incurren.

Impuestos a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar y se determina según lo exige la ley del régimen tributario interno y su reglamento.

El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia del año.

Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, ampliando el método de lineal. En la depreciación las propiedades, planta y equipo utilizan las siguientes tasas:

	<u>Tasa</u>	<u>Vida Util</u>
Vehículos	20%	5 años
Muebles y Enseres	10%	10 años
Equipo de Computación	33.33%	3 años

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Las ventas se realizan la mayoría de contado,

Beneficios a los empleados

El pasivo por obligaciones por beneficios a los empleados se determina y cancelan según lo establecido en el código del trabajo.

Atentamente



Silvia Zhindón P.

CONTADORA