

Cuenca, 01 de Abril del 2008

Señores  
Accionistas de la Compañía  
MA&M MARKETING INTEGRAL S.A.  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Señores accionistas dando cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía y luego de analizar los estados financieros obtenidos en este periodo me permito presentar mi informe del ejercicio económico del año 2006 como Gerente de la misma.

En el transcurso del año 2007, la empresa ha realizado las siguientes actividades economicas que detallo a continuación:

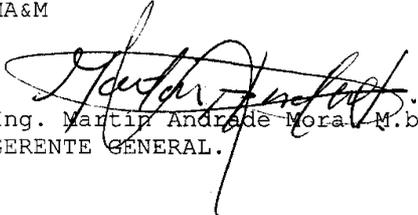
1. En el año 2007 las ventas crecieron en un 327% comparadas con el periodo 2006 con ventas de \$615,607.54
2. De igual manera las utilidas subieron en un 610% comparando los mismos periodos con una utilidad de \$46,040.50.
3. Estas utilidades se deben además del fuerte incremento de ventas al cobro del rubro denominado FEE DE MARKETING que asendio a \$43,214.64 y que en el año 2006 practicamente fue nulo.
4. El portafolio de clientes subio de 11 a 20 clientes lo cual minimiza aun mas el riesgo de ingresos.
5. Tenemos un rubro en publicidad en transito que no tiene rentabilidad de aproximadamente \$100,000.00 que debemos tratar para el año siguiente que tenga algún tipo de rentabilidad ya que este distorciona los resultados y resta liquidez a la empresa.
6. Los egresos variables han subido considerablemente con respecto al año 2006 ya que van de la mano del incremento en ventas. Esto a ocasionado que los gastos fijos bajen drasticamente (proporcionalmente) con respecto al año 2006.
7. Nuevamente se han hecho inversiones importantes en equipos de computación, software y sistemas para el departamento de medios.
8. Se han duplicado el portafolio y el volumen de publicidad con cada uno de ellos lo cual nos ha

permitido conseguir mejores negociaciones y por ende una mayor rentabilidad para la empresa.

9. Tenemos una cartera vencida bastante baja con cuentas incobrables casi nulas.

Esta es un sintesis de todo lo ocurrido economicamente en el año 2007 y que esta reflejado en los balances contables, así como en el estado de pérdidas y ganancias.

Atentamente,  
MA&M

  
Ing. Martín Andrade Mora M.b.a.  
GERENTE GENERAL.