

INFORME DE GERENCIA

INFORME GENERAL QUE LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA DE MA&M PRESENTAN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013

Estimados Señores,

Hacemos entrega del Informe de Labores y Resultados obtenidos por MA&M, durante el ejercicio económico correspondiente al año 2013 dando cumplimiento con la Ley y en nuestros estatutos sociales.

SECTOR Y SU ENTORNO

El año 2013 en el sector publicitario fue un año muy atípico gracias a las siguientes variables. La primera fue las elecciones presidenciales y el posicionamiento del gobierno en el mes de Mayo. Las empresas ponen en pausa su inversión publicitaria en Elecciones. Además en el año pasado se generó demasiado nerviosismo en el sector empresarial por las nuevas restricciones a las importaciones como cupos, permisos, certificaciones entre otras, esto generó un desaceleramiento del sector publicitario.

Pero sin lugar a duda el factor que más influyó nuestro sector fue la nueva ley de comunicación que entro en vigencia en el último trimestre del año en la cual se prohíbe el uso de piezas creativos, producción y materiales que no se hayan realizado en nuestro país.

NUESTRAS VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Nuestra estrategia fue no buscar nuevos clientes hasta no tener el departamento creativo bien estructurado y las hasta que las instalaciones físicas estén listas. Trabajamos en el portafolio de clientes que tenemos, lamentablemente campañas ya cerradas y aprobadas se suspendieron y atrasaron como Keeway, Maxxis y Vazseguros entre otras.

RESULTADOS

Dado lo expuesto en el punto anterior tomamos un camino sumamente conservador disminuyendo nuestros gastos y costos operacionales.

Es así que con un decrecimiento muy importante en ventas con respecto al 2012 de \$421,579.64 hemos logrado obtener una mejor utilidad con respecto al periodo anterior con un incremento del 40% pese a las adecuaciones en las que hemos incurrido en el nuevo local.

Las ventas totales de MA&M en el 2013 alcanzaron una cifra de \$923,375.17

Las utilidades en este año son de \$28,316.54

El retorno de acuerdo al capital del 2012 es de 66.26% (\$42,736.00)

PROMOCIONALES

Hemos tomado la decisión de frenar la compra de promocionales en el exterior ya que las cantidades son altas y estas inversiones afectan la liquidez de la empresa. Sin embargo creemos que hay que empujar la venta de promocionales puntuales que generan márgenes sumamente buenos para la empresa y una calidad y precio de mercado extraordinario para los clientes.

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Capitalizar el 30% de las utilidades y el 70% de las mismas no repartir hasta el próximo año.

MA & M MARKETING INTEGRAL CALCULO DE CONCILIACION TRIBUTARIA 2013

UTILIDAD CONTABLE	28.316,56
(-) 15% EMPLEADOS	4.247,48
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPTs	24.069,08
RENTAS EXENCION	-
(-) Gastos NO DEDUCTIBLES	6.491,57
(=) BASE IMPONIBLE	30.561,05
(-) REINVERSION 10%	-
(=) SALDO UTILIDAD GRAVABLE	30.561,05
(+) 22% IMPUESTO RENTA CAUSADO	6.732,43
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	6.732,43
(-) RETENCIONES EN LA RENTA 1%	13.044,37
(=) TOTAL RETENCIONES EN LA RENTA	-
(=) IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-
(-) CREDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	-
(=) IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-5.319,94
(=) SALDO A FAVOR DEL CONTRIBUY.	-
ANTICIPA PROXIMO AÑO	6.284,59
TOTAL A PAGAR POR IMPTO A LA RENTA	-5.319,94

CALCULO DE DIVIDENDOS 2013

UTILIDAD PARA RESERVAS	17.345,85
RESERVAS 10%	1.734,58
BASE PARA EL CALCULO DE DIVIDENDOS	15.611,08
REINVERSION	-
A REPARTIR	15.611,08

MA&M MARKETING INTEGRAL S.A REPARTICION UTILIDADES SOCIOS 2013

NOMBRE DEL ACCIONISTA	CAPITAL	%	UTILIDAD A REPARTIRSE
AN. RADE MU. SA MARTIN	17.995,00	40,00%	6.244,55
AN. RADE MU. SA FERNANDEZ DE ALBUQUERQUE	4.271,00	10,00%	1.561,11
VAZPRO S.A.	21.368,00	50,00%	7.805,42
TOTAL	43.734,00	100,00%	15.611,08

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2014.

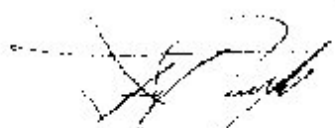
Con un panorama más claro en cuanto a la ley de comunicación y estabilidad política, con las instalaciones físicas ya adecuadas, el equipo de trabajo idóneo y un departamento creativo de primer orden nuestras expectativas de crecimiento son importantes. Nuestra estrategia se enfoca en primera instancia a los clientes actuales a quienes los estamos proponiendo nuevas estrategias para sus líneas y en segunda instancia es atraer clientes/empresa medianas y grandes dejando de lado los clientes pequeños.

AGRADECIMIENTO

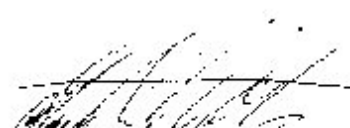
Agradecemos a Dios por este año y a ustedes socios y amigos por la confianza y apoyo que dan a nuestra gestión. A los empleados que trabajan en MA&M siendo leales a nosotros y con la empresa.

DERECHOS DE AUTOR

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, me permito certificar que hemos cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



Fernando Andrade Mora
PRESIDENTE



Martín Andrade Mora
GERENTE