

INFORME GENERAL QUE LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA DE MA&M
PRESENTAN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2012

Estimados Socios,

Hacemos entrega del Informe de Labores y Resultados obtenidos por MA&M, durante el ejercicio económico correspondiente al año 2012 dando cumplimiento con la Ley y en nuestros estatutos sociales.

SECTOR Y SU ENTORNO

El comportamiento publicitario en el Ecuador viene teniendo cambios de tendencia con respecto a los medios utilizados. Televisión sigue siendo el medio más importante del país para productos y servicios masivos, seguida de radios y con una importante disminución en Prensa. Otro Medio que ha cambiado drásticamente es la publicidad en vía pública y carreteras por las nuevas regulaciones impuestas por el gobierno central y las ordenanzas municipales. También se ha experimentado una fuerte alza en el costo de la publicidad en aproximadamente un 30% en los últimos 4 años. (Excepto de TV).

Los canales digitales han tenido un fuerte incremento aproximadamente en uno 27% y la tendencia es que van a seguir incrementándose. (Fuente AEAP)

NUESTRA VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Las ventas totales de MA&M en el 2012 alcanzaron una cifra de \$1.345.358,81

Hemos incrementado el departamento de Marketing Digital acoplándonos a la tendencia publicitaria y a la existente demanda en nuestro país.

RESULTADOS

Tenemos un incremento en las ventas de \$237.121,49 con respecto al 2011.

Las utilidades en este año son de \$20.305,29

El retorno de acuerdo al capital del 2012 es de 47.51% (\$42.736,00)

MEJORAMIENTO CONTINUO

En Julio del presente año recibiremos el certificado ISO 9001 cumpliendo con todos los requerimientos de control y los indicadores necesarios para esta norma.

PROMOCIONALES

En el mes de Abril hice un viaje a la China la misma que nos permitió comenzar una relación comercial con varios proveedores que nos permitan capitalizar esta línea de negocio en este año 2013.

PROPIUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Capitalizar el 30% de las utilidades y el 70% de las mismas no repartir hasta el próximo año.

CALCULO DE CONCILIACION TRIBUTARIA 2012

UTILIDAD CONTABLE	20,305.31
(-) 15% EMPLEADOS	3,045.80
(+) UTILIDAD ANTES DE IMPTS	17,259.51
RENTAS EXENTAS	-
(+) GTOS NO DEDUCIBLES	14,918.78
BASE IMPONIBLE	32,178.29
(-) REINVERSION 30%	-
(+) SALDO UTILIDAD GRAVABLE	32,178.29
(+) 23% IMPUESTO RTA CAUSADO	7,401.01
(+) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	7,401.01
(+) RETENCIONES EN LA FTE	18,119.24
(+) TOTAL RETENCIONES EN LA FTE	18,119.24
(+) IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR (CRED.TRIBUTARIO)	10,718.23
(-) CREDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	-
(+) IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	10,718.23
(+) SALDO A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	10,718.23

CALCULO DE DIVIDENDOS 2012

UTILIDAD PARA RESERVAS	9,858.51
RESERVAS 10%	985.85
BASE PARA EL CALCULO DE DIVIDENDOS	8,872.66
REINVERSION	-
VALOR A REPARTIR SOCIOS	8,872.66

REPARTICION UTILIDADES SOCIOS 2012

NOMBRE DEL ACCIONISTA	CAPITAL	%	CAPITALIZAR 30%	UTILIDAD A REPARTIRSE
ANDRADE MORA MARTIN	17,095.00	40.00%	1,064.76	2,484.43
ANDRADE MORA FERNANDO PETRONIO	4,273.00	10.00%	266.14	621.00
VAZPRO	21,368.00	50.00%	1,330.90	3,105.43
TOTAL	42,736.00	100.00%	2,661.80	6,210.86

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2013.

En el negocio en el que se desarrolla MA&M nos dificulta pronosticar un escenario de ventas y resultados concretos ya que nuestro sector es extremadamente susceptible a los sucesos externos que se puedan dar. Sin embargo siempre nos ponemos objetivos de superar las ventas y resultados del año 2012. Queremos desarrollar más la línea de venta de promocionales.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por este año y a ustedes socios y amigos por la confianza y apoyo que dan a nuestra gestión. A los empleados que trabajan en MA&M siendo leales a nosotros y con la empresa.

DERECHOS DE AUTOR

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, me permito certificar que hemos cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



Fernando Andrade Mora
PRESIDENTE



Martin Andrade Mora
GERENTE