

INFORME DE GERENCIA

INFORME GENERAL QUE LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA DE MA&M PRESENTAN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011

Estimados Socios,

Hacemos entrega del Informe de Labores y Resultados obtenidos por MA&M, durante el ejercicio económico correspondiente al año 2011 dando cumplimiento con la Ley y en nuestros estatutos sociales.

SECTOR Y SU ENTORNO

La inversión publicitaria en el Ecuador bajó en el año 2011 a 302 Millones aproximadamente debido a variables como la disminución de promoción automotriz. Se estima que más que haber bajado dicha inversión se ha diversificado a través de medios no tradicionales como el internet, redes sociales, vallas, puntos de venta, marketing directo entre otros que es difícil monitorear. (Fuente Revista Ecos)

La que si subió fue la del Gobierno Nacional de 18 M a 21 M

NUESTRA VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Las ventas totales de MA&M en el 2011 alcanzaron una cifra de \$1.108.237,32.

Mantener la misma estrategia de comercialización sigue dándonos frutos que además de darnos buenos resultados que veremos en el siguiente punto hemos subido la calidad de nuestro servicio de forma sustancial con clientes muy satisfechos.

RESULTADOS

Tenemos un incremento del 163% en las utilidades. En el 2010 fueron de \$26.367,44 y en este año ascienden a \$ 69.457,50

El retorno de acuerdo al capital del 2011 es de 162,53% (\$42.736,00)

CALIDAD Y MEJORAMIENTO

Hemos mejorado sustancialmente el servicio de nuestra agencia puliendo tiempos de entrega y minimizando los errores. Aplicación a la ISO 9001 que nos exige respetar nuestros procesos mejorando lo antes mencionado. Esperamos tener la certificación de la ISO a mediados de este año.

Hemos adquirido herramientas publicitarias como el Universal Check y a través de Draft FCB tenemos las herramientas TGI, IBOPE PRO y Audiencia Nacional en medios masivos.



RESULTADOS EMPRESAS RELACIONADAS

Es grato ver que empresas como Importadora Tomebamba, Bodycare, Vazseguros, entre otras empresas del Grupo Vázquez y otras fuera del grupo ven a MA&M como un socio estratégico que les aporta positivamente a alcanzar sus metas.

También MA&M nos ha permitido tener la visión para estructurar los proyectos de COSTTO y MULTIMOTOS que hoy en día son una realidad.

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Repartir el 100% de las utilidades a los socios luego de las obligaciones de ley. (empleados, impuesto a la renta y reservas)

MA & M MARKETING INTEGRAL CALCULO DE CONCILIACION TRIBUTARIA 2011

	UTILIDAD CONTABLE	69.457,50
(-)	15% EMPLEADOS	10.418,63
(=)	UTILIDAD ANTES DE IMPTS	59.038,87
	RENTAS EXENTAS	-
(+)	GTOS NO DEDUCIBLES	3.723,44
(=)	BASE IMPONIBLE	62.762,31
(-)	REINVERSION 30%	-
(=)	SALDO UTILIDAD GRAVABLE	62.762,31
(+)	24% IMPUESTO RTA CAUSADO	15.062,95
(=)	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	15.062,95
(+)	RETENCIONES EN LA FTE 1%	14.435,17
(=)	TOTAL RETENCIONES EN LA FTE	-
(=)	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-
(-)	CREDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	-
(=)	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	627,78
(=)	SALDO A FAVOR DEL CONTRIBUY.	-
	ANTICIPO PROXIMO AÑO	-
	TOTAL A PAGAR POR IMPTO A LA RENTA	627,78

CALCULO DE DIVIDENDOS 2010

UTILIDAD PARA RESERVAS	43.975,92
RESERVAS 10%	4.397,59
BASE PARA EL CALCULO DE DIVIDENDOS	39.578,33
REINVERSION	-
A REPARTIR	39.578,33

MA&M MARKETING INTEGRAL S.A REPARTICION UTILIDADES SOCIOS 2011

NOMBRE DEL ACCIONISTA	CAPITAL	%	UTILIDAD A REPARTIRSE
ANDRADE MORA MARTIN	17.095,00	40,00%	15.831,33
ANDRADE MORA FERNANDO PETRONIO	4.273,00	10,00%	3.957,83
VAZPRO S.A	21.368,00	50,00%	19.789,17
TOTAL	42.736,00	100,00%	39.578,33

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2012.

En el negocio en el que se desarrolla MA&M nos dificulta pronosticar un escenario de ventas y resultados concretos ya que nuestro sector es extremadamente susceptible a los sucesos externos que se puedan dar.

Sin embargo nos hemos puesto como objetivo crecer un 30% en ventas y mejorar aún más los resultados.

Pedimos autorización al directorio para 2 temas que ayudarán positivamente a lo señalado.

- 1) Viaje a la China en el mes de Abril para cerrar negociaciones con proveedores de promocionales que se han venido haciendo en los últimos meses y generar una importación de estos artículos y obtener una rentabilidad muy superior a la que hoy en día tenemos.
- 2) Renovar la deuda de la compañía con el fin cubrir la deuda que el Hospital del Río mantienen con la empresa, el crédito tributario y la posibilidad de generar rentabilidad adicional con en el rubro prepago.

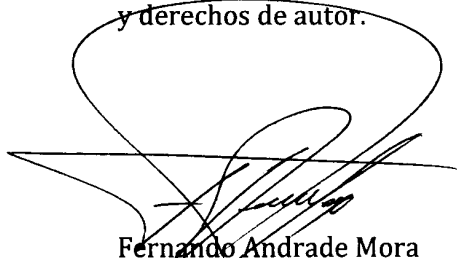
Estamos incorporando a MA&M un departamento de Marketing Digital para manejar publicidad vía mail, redes sociales, sms entre otros. Esto nos permitirá afrontar las nuevas necesidades de las empresas y la tendencia comunicacional.

AGRADECIMIENTO

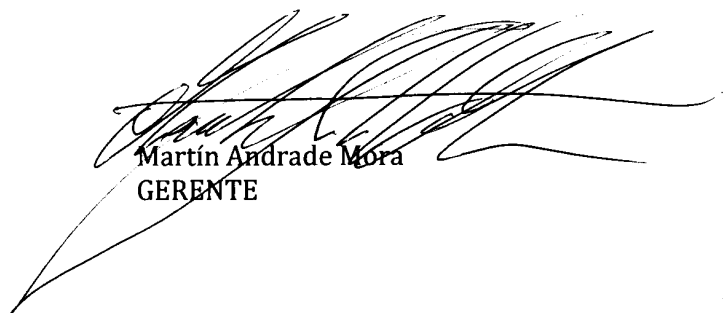
Agradecemos a Dios por este año y a ustedes socios y amigos por la confianza y apoyo que dan a nuestra gestión. A los empleados que trabajan en MA&M siendo leales a nosotros y con la empresa.

DERECHOS DE AUTOR

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, me permito certificar que hemos cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



Fernando Andrade Mora
PRESIDENTE



Martín Andrade Mora
GERENTE