

**NOTAS A LOS ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
DEL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO DESDE EL 1 DE
ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014 DE LA COMPAÑIA
JHACRISMOL CIA. LTDA.**

La Compañía denominada "COMPAÑIA JHACRISMOL CIA. LTDA.", aprobada su constitución por el Dr. Eduardo Maldonado Seade, Intendente de Compañías de Cuenca, mediante Resolución N° 06.C.DIC.048 de la Superintendencia de Compañías, el 30 de Enero de 2006, se constituye con el objeto social principal, la realización de todas las actividades propias de las Agencias Operadoras de Turismo.

El capital social de la compañía es de SEISCIENTOS DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD \$600.00) el mismo que ha sido íntegramente suscrito y pagado por los Accionistas, conforme al Capítulo II: Del Capital Social: Artículo Cinco.- de la constitución de la Compañía.

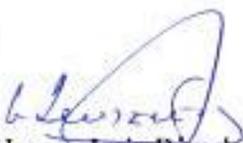
El movimiento de la Compañía en el año 2014, se refleja en el Estado de Situación Financiera como total del Activo el valor de \$22.386.76 como Total del Pasivo el valor de \$32.294.56, como Capital suscrito cuenta 30101 el valor de \$600.00, en la cuenta 30602 pérdidas acumuladas, se registra el valor de \$10.270.36 y en la cuenta 30702, pérdida del ejercicio se registra el valor de \$237.44.

Existen ingresos de ventas por prestación de servicios por el valor de \$59.740 cuenta 4102, por pagos por actividades de operación el valor de \$59.977.44 cuenta 950102, por adquisiciones de propiedades cuenta 950209 el valor de \$29.702.46, reflejando estos valores en los Estados de Resultados y de Flujos de Efectivo. En el Estado de Cambios en el Patrimonio, en el saldo del período anterior se refleja el valor de \$600.00, cuenta 990101; como Pérdidas acumuladas cuenta 30602 el valor de \$10.270.36, y, como pérdida del ejercicio, cuenta 30702 el valor de \$237.44.

La VISION de la Compañía es: SER UNA EMPRESA EFICIENTE, RESPONSABLE E INTEGRADA A LA SOCIEDAD, PROPORCIONANDO SERVICIOS DE CALIDAD.

La MISION de la Compañía es: BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES CONFORME AL CRECIMIENTO DE LA POBLACION, CUMPLIENDO CON LOS ESTATUTOS DE LA COMPAÑIA Y APLICANDO LAS DISPOSICIONES DE LEY.

Los OBJETIVOS de la Compañía son: La realización de todas las actividades propias de las Agencias Operadoras de Turismo, como: Mediación directa entre el turista y la prestación del servicio, de la reserva de plaza y venta de boletos y pasajes, adquisición y venta de alojamiento y servicios turísticos, servicios de transporte, alquiler de equipos, difusión de materiales de información, asistencia y estancia a turistas, servicios de guías, tramitación y asesoramiento a viajeros, organización de viajes, venta de planes turísticos, elaboración de paquetes turísticos, y, otros.



Sr. Henry Luis Rivadeneira Flor.
GERENTE GENERAL.



Ing. María C. Molina O.
CONTADORA