

Cuenca, 16 de Abril de 2010

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
Ciudad.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, detallo adjunto el informe de mis actuaciones en el período comprendido entre el 01 de enero del 2009 al 31 de diciembre del 2009 en calidad de gerente general de la compañía International Tours Universal Tour Mayorista de Turismo Cía. Ltda., detallándose:

Debo indicar que International Tours Universal Tour Mayorista de Turismo Cía. Ltda. durante el ejercicio económico 2009 encamino sus ventas directamente al mercado Azuayo y en especial a las ciudades de Cuenca y Azogues; fue posible conquistar estos mercados a través de visitas personales, información en la web y contacto en los diferentes Work Shops realizados en la ciudad.

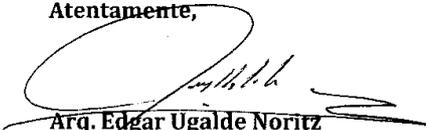
Con lo referente a nuestra representación en Guayaquil debo indicar que por efecto de la recesión dada por la crisis mundial el turismo ecuatoriano fue afectado directamente y la competencia para mantenerse bajo sus costos y se dedico a una campaña agresiva con lo referente a la promoción de destinos turísticos, frente a esto International Tours Universal Tour Cía. Ltda. se vio obligada a cerrar su representación en Guayaquil exclusivamente para bajar gastos ya que sus ventas no eran representativas y no se daban las condiciones necesarias para abrir un mercado en estas condiciones. El directorio acepto esta decisión y se enfocará el tema en un futuro en el momento adecuado de acuerdo con las exigencias del mercado. Con esta misma visión durante este año se ha efectuado la respectiva capacitación al personal y la entrega de tecnología necesaria para un desenvolvimiento de acuerdo a lo establecido por el directorio.

Durante el periodo 2009 se lograron avances significativos en la conquista del mercado local (provincia del Azuay), a través de visitas personales a las diferentes agencias de viajes, work shops, desayunos de trabajo y lanzamientos de nuevos productos; los cuales fueron conseguidos a través de la participación en eventos internacionales como nacionales, los que podemos destacar las diferentes capacitaciones de los fam trips a los que ha sido invitada esta empresa y como la participación en el evento internacional en Miami organizado por nuestro operador Galaxy fruto del cual se consiguió la certificación de especialización para ventas de Orlando y la cadena Disney World . Con respecto a las líneas aéreas se sigue manteniendo alianzas estratégicas con la mayoría de ellas siendo estas de bandera nacional y extranjera.

Por otra parte, debo indicar que se ha logrado la captación de Tour Operadores a nivel mundial con las que se proyecta ventas turísticas a todos los destinos que exige nuestro mercado de turismo en el Ecuador.

Para los fines pertinentes, quedo de ustedes.

Atentamente,



Arq. Edgar Ugalde Noritz
GERENTE GENERAL
INTERNATIONAL TOURS UNIVERSAL TOUR CIA. LTDA.
MAYORISTA DE TURISMO