AGENCIA DE VIAJES ROSAMELANY TOURS

INFORME DE GERENTE AÑO 2011

OBJETIVOS

Brindar a los turistas servicio de calidad con una adecuada eficiencia para poder distinguirnos de la competencia.

Brindar una adecuada asesoría a los clientes sobre cada paquete turístico.

Ofrecer paquetes de intercambio con diferentes estudiantes de los colegios.

ACTIVIDADES

Una de las principales actividades es mantener una adecuada fuente de información, que les permita escoger a los clientes sobre los paquetes turísticos, facilitando cualquier trámite que necesiten a la brevedad posible.

Se guarda información sobre los clientes para poder hacer campañas de publicidad con respecto a