AGENCIA DE VIAJES ROSAMELANY TOURS

INFORME DE GERENTE AÑO 2012

OBJETIVOS

Brindar a los turistas servicio de calidad con una adecuada eficiencia para poder distinguirnos de la competencia.

Brindar una adecuada asesoría a los clientes sobre cada paquete turístico.

Ofrecer paquetes de intercambio con diferentes estudiantes de los colegios.

ACTIVIDADES

Una de las principales actividades es mantener una adecuada fuente de información, que les permita escoger a los clientes sobre los paquetes turísticos, facilitando cualquier trámite que necesiten a la brevedad posible.

Se guarda información sobre los clientes para poder hacer campañas de publicidad con respecto a los paquetes turísticos

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

Durante el 2012 se conoció la estructura financiera de la empresa, estableciendo un método adecuado de ingresos y gastos.

Agradezco de antemano la confianza depositada en mi empresa.

Atentamente,

GERENTE