



INFORME DE GESTIÓN ECO COMUNICACIONES

PERIODO: AÑO 2016

DIRIGIDO Y EJECUTADO POR: GABRIELA VÉLEZ TAMARIZ.

CARGO: GERENTE GENERAL, ECO COMUNICACIONES

Señores Directorio ECO Comunicaciones

Reciban un cordial saludo, por medio del presente documento me permito entregar a ustedes el informe correspondiente al cierre del año contable de Eco Comunicaciones del período 2016.

Durante este año la empresa sobrepasó dos etapas, a inicio de año se vio emplazada en un escenario externo que afectó la estabilidad del país, por lo cual perdió todas las cuentas que había venido manejando por más de 5 años consecutivos.

A finales de abril se logró renovar el Fee correspondiente a Cervecería Nacional, pero con un monto menor a lo que se venía manejando, lo cual afectó gravemente la balanza entre ingresos y egresos para la compañía.

A septiembre de 2016 la empresa empezó a presentar pérdidas mensuales por un valor de \$1000, situación contable que se mantuvo hasta cierre de año.

En Diciembre de 2017 se presentaron propuestas de BTL a Cervecería Nacional, logrando un ingreso de \$2.500 aproximadamente, sin embargo este monto no entró en la facturación del año en curso sino para el 2017.

De igual manera, se presentó la licitación a SECAP para desarrollar una campaña de marketing digital, oferta que fue asignada en el portal de compras públicas a ECO Comunicaciones. Este valor no ingresó al cierre contable del año 2016, sin embargo ayudó a visualizar un horizonte para la empresa.

El cierre contable ha sido negativo para la empresa, la decisión del Directorio mensualmente, ha sido continuar y emprender en nuevos proyectos enfocados a eventos y Marketing Digital.

En el caso de personal, se ha mantenido a dos personas como colaboradoras para la ejecución de los eventos, adicionalmente se contó con un chofer para el manejo del vehículo corporativo y el apoyo en el montaje de los eventos y actividades que se han ejecutado.

No ha sido un año fácil para la empresa, no obstante se está remontando con trabajo, esfuerzo y presentación constante de propuestas para sacar a flote a ECO Comunicaciones



Atentamente

Gabriela Vélez Tamariz

Gerente General

Eco Comunicaciones