

Cuenca, 10 de Mayo de 2015

Señores
Miembros del Directorio
ECO Comunicaciones

Ciudad.-

Reciban un cordial saludo, por medio de la presente me permito presentar el informe de gestión correspondiente a mis labores en calidad de Gerente de ECO Comunicaciones comprendidas entre el período de Enero a Diciembre de 2014, tiempo en el cual la empresa estuvo activamente atendiendo a la cartera de clientes y elaborado las acciones acordadas en las estrategias de cada uno de ellos.

El año 2014 tuvo algunos cambios en la nómina de personal, por lo cual se reestructuró el equipo disminuyendo el personal en el área de Relaciones Públicas, y fortaleciendo el manejo Administrativo.

Durante este año de trabajo ECO Comunicaciones se enfocó en la estructura de equipo, y niveló sueldos y contratos del personal. Así mismo, se cumplió con los pagos pertinentes del Seguro Social amparados en las nuevas leyes de contratación del personal.

En cuanto al Manejo de suministros de oficina y adquisiciones se realizó la compra de la camioneta, con la cual se potencializó el trabajo de transporte de material para los eventos y activaciones de marca.

Así mismo, este vehículo que fue adquirido tras decisión de Junta General para la Reinversión de Capital, cumple las funciones de ser el medio de transporte de funcionarios de la empresa, así como de los clientes como es el caso los ejecutivos de CN.

De igual manera, se adquirió tras la decisión de Reinversión de Capital, implementos de amplificación y sonido, mismos que han sido utilizados en los eventos de los clientes tales como ruedas de prensa.

Hasta Octubre de 2014 se formalizaron contratos con los clientes con los cuales se mantenía un ingreso que permitía el mantenimiento de la oficina y el pago de nómina.

Al finalizar el año la nómina tuvo movimientos de personal, quedando con un pago mensual de \$ 3.402,00 más fondos de reserva, el monto aportado al IESS Patronal y Beneficios Sociales.

Sin embargo, la situación más preocupante para la empresa se presenta cuando se terminan los contratos con los clientes y se mantienen internamente los gastos tanto variables como corrientes, los cuales representan un monto considerable versus el ingreso. De la misma manera, al finalizar el año contable la empresa tenía una cuentas por cobrar en un monto por más de los \$30.000, situación que ameritaba la pronta acción de recuperación de cartera.

A partir del mes de Noviembre tuve que poner a disposición del Directorio de la Empresa mi cargo de Gerente de ECO Comunicaciones, debido a un traslado laboral en Misión Diplomática; por lo cual asumió la Gerencia el Dr. Rubén Vélez Núñez, entonces Presidente del Directorio.

A partir de ese momento pasé a ser miembro del Directorio, con lo cual he venido recibiendo información sobre los movimientos de la nómina de personal, así como las nuevas formas de trabajo que se ha implementado en la empresa.

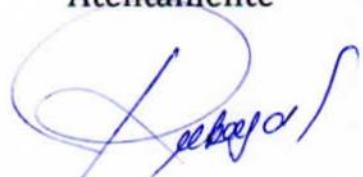
Para el 2015 la empresa se enfrenta al reto de conseguir nuevos clientes y proyectos, y solventarse económico en el mercado ante el cambio de Gerencia, y las nuevas medidas arancelarias que afectan directamente al mundo de las comunicaciones y publicidad en el Ecuador.

Es necesario trabajar en una construcción de la marca ECO Comunicaciones, pues las asesoras que laboran actualmente en calidad de contratación de servicios profesionales, no forman parte de la nómina y eso no permite el adecuado posicionamiento de la función que la empresa viene cumpliendo.

La Gerencia ha planteado un plan de ventas y promoción de la empresa para los cinco primeros meses del año y nuevas modalidades de trabajo según las necesidades de los clientes y de la empresa en si.

Este es un breve informe de actividades ejecutadas, mismas que deberán ser tratadas en junta general de accionistas.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rubén Darío Vélez".

Rubén Darío Vélez
Gerente General ECO Comunicaciones