

Karnataka s.a.

Cuenca 28 de abril de 2008

Informe de Gerencia General de Karnataka correspondiente al Ejercicio Económico 2007

Srs.

Accionistas de Karnataka

Cuidad

Distinguidos accionistas

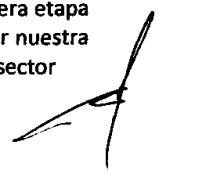
En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2007.

Karnataka en el ejercicio correspondiente al 2007 se enfoco principalmente en dos objetivos claros los cuales representa en la actualidad una gran fortaleza para su crecimiento y futuro en el año actual y en los futuros

Estos principales objetivos fueron llegar a un acuerdo con la marca JVC para que Karnataka inicie el ensamblaje de los modelos básicos de Car Audio, con esta opción y una vez que a través del Ministerio de Industrias nos a facultado a realizar este proceso al otorgarnos la Planilla B la cual nos permite importaciones en SKD además de poder proveer a ensambladoras de la comunidad Andina lo cual nos amplía los horizontes de crecimiento de Karnataka, así como poder reducir costos y generar desarrollo para el país en términos tecnológicos así como la generación de mano de obra.

El otro objetivo ha sido el de incursionar con una nueva marca en el mercado de neumáticos a nivel de importadores con distribución exclusiva para todo el Ecuador, una vez que la marca Long March nos informo que no nos proveerá mas el producto a Karnataka, la empresa realizo las gestiones respectivas para reemplazar esta marca por lo que se consiguió cerrar la negociación con Marshal perteneciente al Grupo Kumho con lo cual aparte de mejorar en términos de calidad y marca se amplía el sector atendido ya que con Long March Karnataka estuvo netamente atendiendo al segmento de llantas de Camión ahora atendemos al segmento completo de PC (llantas de pasajeros) SUV, 4X4 y Van's además completamos con el segmento de TB (Camiones grandes, pequeños y Buses), con esto representamos a una marca ubicada entre la 10 más importantes del mundo.

Karnataka a implementado una red nacional de comercialización atendiendo en una primera etapa a distribuidores lo que nos permitirá introducir y hacer conocer la marca para luego abrir nuestra propia red de locales para venta al público con lo que estaremos atendiendo a un amplio sector



Karnataka s.a.

Desempeño Comercial de Karnataka

Dentro de sus dos principales líneas de productos CAR AUDIO y NEUMATICOS analizamos los costos y márgenes

NEUMATICOS

Dentro de la línea de NEUMATICOS dentro del ejercicio fiscal muestra una utilidad bruta del 7% que básicamente se debe al manejo de la marca LONG MARCH por lo que esta utilidad con la marca MARSHAL se estima para el próximo año incrementar a una utilidad bruta aproximada del 20%

CAR AUDIO

Dentro del la línea CAR AUDIO dentro del ejercicio fiscal nos ha dado una utilidad bruta del 33%

Estados Financieros

Pérdida y Ganancias

Los ingresos totales de Karnataka por el periodo en mención ascienden a \$ 2'061.946,93 usd el costo de ventas asciende a \$ 1'317.250,09 usd y por último los gastos administrativos y de ventas ascienden a \$ 273.517,50 usd así como gastos por arriendo inmobiliarios a 118.642,55 usd dejándonos una utilidad antes de impuestos y participación a empleados de \$ 352.536,79 usd

Lo que nos dice que la utilidad bruta corresponde a una 36,12% sobre ingresos totales que calculado con los gastos administrativos y de ventas nos da una utilidad neta del 17,1%

Balance General

Los activos totales registrados a diciembre del 2006 asciende a \$2'367.855,47 siendo activos corrientes \$ 1'366.975,92 y activos fijos \$ 1'001.879,55, con respecto a los pasivos totales estos ascienden a \$ 1'816.517,12

Lo que nos ha dado como resultado un patrimonio al término del año de \$ 552.338,35

Expectativas comerciales para el año 2007

Tenemos mucha expectativa para el ejercicio económico 2008 si bien los trámites aduaneros y de importación se han dificultado creando demoras en aprobaciones requeridas por el INEM para el caso de neumáticos pero estamos optimistas con la marca de los mismos nos permitirá entrar en el mercado de una manera agresiva lo que nos permitirá crecer. Al igual en el segmento de Car Audio al tener las aprobaciones legales en el país y de tener la confianza de la marca en ensamblar los equipos esto nos permitirá crecer en nuestras ventas.

Con esos antecedentes estimamos aumentar nuestros ingresos totales en un 50%



Karnataka s.a.

Atentamente

Marcos Malo

Gerente General