

## INFORME DE GESTION EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Estimados Señores Accionistas y Miembros del Directorio

Por medio del presente me dirijo a Uds. para presentarles en detalle el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2019 de acuerdo a lo establecido en la ley y los estatutos sociales de la compañía; además se adjunta los informes de la Ing. Cristina Bravo, Comisario de la Compañía y de Auditoría Externa, Bestpoint.

## 1. ENTORNO ECONOMICO:

En el año 2019 las ventas de sistemas de audio de vehículos, así como de accesorios y aros que se ha venido comercializando como negocio principal de Karnataka ha tenido una baja considerable llegando a caer al 67% en estos tres productos en comparación con el año 2018.

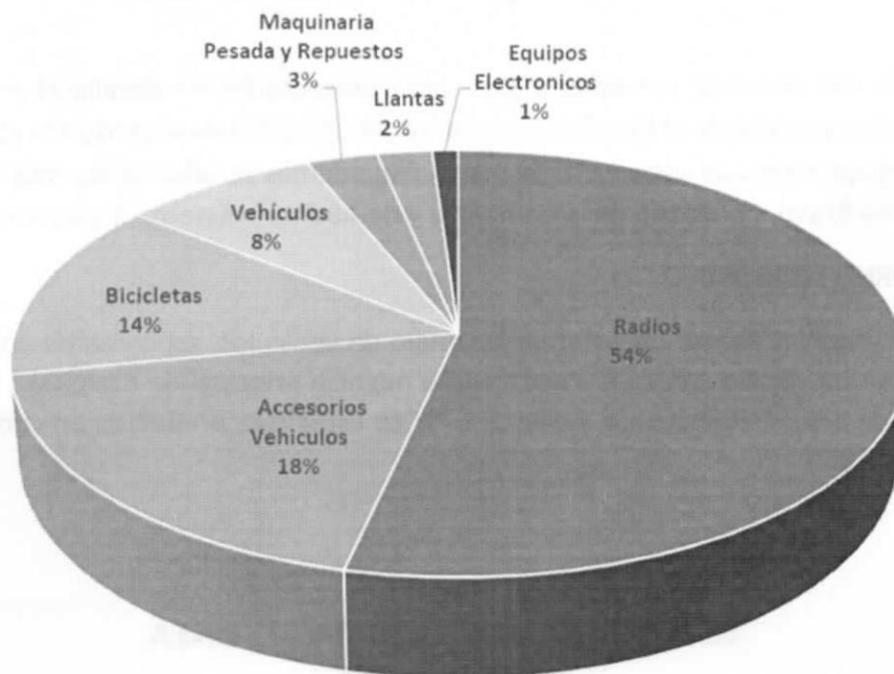


## 2. COMERCIALIZACIÓN

En el año 2019 Karnataka vendió \$7'772.410.91 y obtuvo una utilidad antes de participación trabajadores e impuestos de \$140.895,81.

Del total de ventas realizado por la empresa el 54% corresponde a radios con un total de \$4'162.853,20, el 27% a accesorios de vehículos \$1'424.748.70, el 14% corresponde a la línea de bicicletas y accesorios deportivos \$ 1'057.373,99

## VENTAS POR LÍNEA DE NEGOCIO 2019



## VENTAS POR LÍNEA DE NEGOCIO 2019

LÍNEA DE NEGOCIO	DÓLARES	%
Radios	4,162,853.20	54%
Accesorios Vehiculos	1,424,748.70	18%
Bicicletas	1,057,373.99	14%
Vehículos	635,776.18	8%
Maquinaria Pesada y Repuestos	230,970.52	3%
Llantas	177,438.39	2%
Equipos Electronicos	83,249.93	1%
<b>TOTAL DE VENTAS</b>	<b>7,772,410.91</b>	<b>100%</b>

## 2.1 LINEA DE AUDIO AUTOMOTRIZ

La línea de audio es la que genera los mayores ingresos de la empresa esto se origina por la venta directa a las marcas de vehículos, así como a las ensambladoras de vehículos, que son el resultado de homologar y desarrollar los radios en las diferentes marcas y modelos de vehículos, así como también se han extendido las ventas a Neohyundai Colombia.

Las ventas de radios fueron \$4'162.853 están compuestas de la siguiente manera.



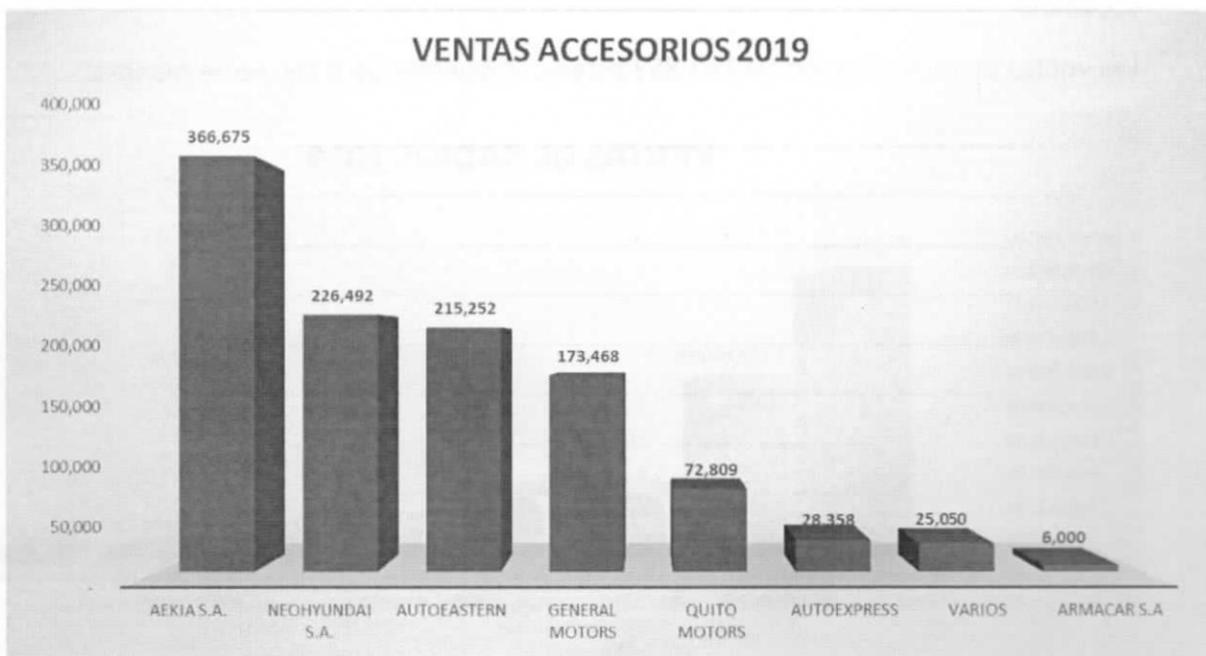
### VENTA DE RADIOS

CLIENTE	VALOR	UNIDADES	
AEKIA S.A.	1,912,580.00	6,150	46%
NEOHYUNDAI S.A.	1,207,806.16	4,315	29%
NEOCORP S.A.S. COLOMBIA	367,751.00	1,613	9%
AUTOEASTERN S.A.	341,990.76	1,429	8%
AYMESA S.A.	137,415.00	479	3%
QUITO MOTORS	82,600.00	148	2%
ARMACAR S.A.	54,000.00	200	1%
VARIOS	58,710.75	499	1%
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,162,853.67</b>	<b>14,833</b>	

## 2.2 LINEA ACCESORIOS DE VEHÍCULOS

La línea de accesorios para vehículos continua con los procesos de homologación y pruebas de nuevos accesorios como retrovisores con cámara, alarmas TRF, cámaras de reversa, también se logró negociaciones para colocar aros desde PDI con AEKIA y Neohyundai.

Las ventas del año 2019 en esta línea son de \$1'423.398,70 que se encuentra dividida en ventas de accesorios \$1'114.105 y ventas de aros \$309.294.



**VENTA DE ACCESORIOS 2019**

EMPRESA	VALOR	UNIDADES
AEKIA S.A.	366,675	6,664
NEOHYUNDAI S.A.	226,492	1,255
AUTOEASTERN	215,252	5,261
GENERAL MOTORS	173,468	2,551
QUITO MOTORS	72,809	407
AUTOEXPRESS	28,358	639
VARIOS	25,050	420
ARMACAR S.A.	6,000	200
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,114,105</b>	<b>\$17,397</b>



### VENTA DE AROS 2019

CLIENTE	VALOR	UNIDADES
NEOHYUNDAI S.A.	144,660	2,545
QUITO MOTORS	66,618	484
VARIOS	44,975	940
AUTO EASTERN	44,640	992
STARMOTORS S.A.	4,848	48
AUTOEXPRESS	3,553	48
<b>TOTAL</b>	<b>309,294</b>	<b>5,057</b>

### 2.3 LINEA BICICLETAS Y ACCESORIOS DEPORTIVOS

En esta línea las ventas del año fueron \$1'057.374 las mismas que se encuentran divididas en ventas de bicicletas \$878.939; ventas de repuestos y accesorios \$113.396 y venta de ropa e implementos deportivos \$65.039.



**VENTAS LÍNEA DEPORTIVA 2019**

VENTAS BICICLETAS	VALOR
BICICELTAS	878,939
REPUESTOS Y ACCESORIOS	113,396
ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	65,039
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1,057,373.99</b>

#### 2.4 LINEA DE LLANTAS

Las ventas de llantas en el año ascienden a \$177.438

#### 2.5 LINEA EQUIPOS ELECTRÓNICOS

Las ventas de equipos electrónicos ascienden a \$83.250

### 3. SITUACIÓN FINANCIERA

#### ACTIVOS

Al 31 de diciembre del año 2019 el total del Activo de la Compañía fue de \$25'922.624. A continuación, se resume el movimiento de las principales cuentas del Activo.

#### *Activo Corriente*

El activo corriente en el año 2019 tuvo un decremento del 4% en comparación al año 2018, alcanzando un saldo de \$25'922.624.

#### *Cuentas por cobrar Comerciales y Otras*

En el año 2019 esta cuenta representa el 66% del activo corriente tuvo un decremento del 2% con un saldo de \$12'709.463.

#### ***Inventarios***

Los inventarios representan el 29% del activo corriente \$5'525.023, con un decremento del 16% en relación al año 2018.

#### **ACTIVO NO CORRIENTE**

En el año 2019 el activo no corriente representa el 25,4% de los activos totales con un monto de \$6'580.146, con una disminución del 1% debido principalmente a la depreciación de bienes que se activaron en este período.

#### ***Inversiones***

La cuenta de inversiones no existió incrementó durante el año 2019, y su saldo a la fecha es de USD \$44.520.

#### ***Activos Diferidos***

Al cierre del año 2019 el saldo de esta cuenta es de \$454.733,00 con una incremento del 5% con relación al año 2018.

#### **PASIVO**

En la contraparte, el balance de la empresa refleja un total de \$19'109.371 en Pasivos, mismos que tienen un decremento del 6% en relación al ejercicio anterior. El decremento se debe al pago a proveedores nacionales y del exterior, créditos bancarios y pago de impuestos generados en el período 2018.

#### **PATRIMONIO**

El Patrimonio de la empresa asciende a \$ 6'813.253 con un incremento del 1% en relación al año anterior. El mismo que es afectado con una utilidad de \$ 62.786

#### **ESTADO DE RESULTADOS**

##### **INGRESOS**

Los Ingresos de la empresa en el año 2019 alcanzan el monto de \$ 8'274.344 con un decremento del 59% relación a los ingresos del año 2018.

##### **COSTOS Y GASTOS**

Los Costos y Gastos del ejercicio ascienden a \$ 8'133.448 de los cuales \$5'942.399 (73%) corresponden a Costos y \$2'191.049 (27%) a Gastos Operativos. En lo referente a las Haciendas, los Costos suman \$ 204.232

Del total de Gastos, tenemos que \$562.097 (26%) cubren Gastos Administrativos; \$1'400.682 (64%) corresponde a Gastos de Ventas; \$ 1'400.682 (64%), los Gastos Financieros \$136.942 (6%).

Resultado de los Ingresos y Costos y Gastos expuestos, en el ejercicio 2019 la empresa ha obtenido una utilidad de \$140.896 antes de participación trabajadores e impuestos.

#### **4. SITUACIÓN LABORAL**

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2019, se ha desarrollado con normalidad cumpliendo con las entidades de control.

#### **5. SITUACIÓN LEGAL**

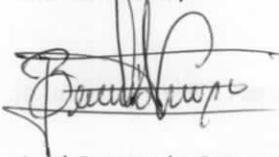
Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido encontrándose al día con todas las instituciones de control.

#### **6. RECOMENDACIONES**

Con el propósito de mejorar la productividad, calidad, competitividad y rentabilidad de Karnataka S.A., la administración de la Compañía recomienda a los señores accionistas continuar con el apoyo que nos han brindado en años anteriores, durante el ejercicio económico 2019, para los nuevos proyectos e inversiones que se puedan realizar.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2019.

Atentamente,



José Bernardo Crespo Mosocoso

Gerente General

Cuenca, a 20 de abril del 2020