

Cuenca, a 15 de Abril de 2016.

Señores

ACCIONISTAS DE KARNATAKA S.A.

Ciudad.-

Distinguidos accionistas:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Estatutos de la compañía, y de conformidad con las normas legales vigentes de los órganos de control, pongo a su consideración el Informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el Ejercicio Económico 2015.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES.-

En el Ejercicio Económico 2015, las medidas tomadas por el gobierno nacional para equilibrar la balanza de pagos implico gravar mayores porcentajes de salvaguardas para las importaciones lo que impidió que las actividades se desarrollen con normalidad en comparación con el año 2014. Se ha dado cumplimiento con todas las obligaciones tributarias conforme lo determina la Ley de Régimen Tributario en las condiciones y plazos establecidos.

En lo laboral, igualmente se ha cumplido con todas las obligaciones patronales, sin presencia de conflictos laborales. De igual manera se ha cancelado los aportes mensuales y otras obligaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

Igualmente la empresa ha cumplido con la entrega de información a la Superintendencia de Compañías y todos los entes reguladores.

2.- EVALUACION FINANCIERA.-

2.1.- BALANCE GENERAL.-

ACTIVOS.- El total de Activos de la empresa al 31 Diciembre/2015, alcanzan el valor de U.S. 22'357.436,06, con un decremento del 4% en relación al ejercicio 2014. Los activos están constituidos por U.S. 15'491057,83 de Activos Corriente (69,00%), Activos Fijos en la suma de U.S. 6'807.296,28 (30,00%), y, Otros Activos: U.S. 44.520 (0,19%).

PASIVOS.- En la contraparte, el balance de la empresa refleja un total de U.S. 18'820.060,10 en Pasivos, mismos que tienen un decremento del 1% en relación al ejercicio anterior. La disminución se refleja en los pagos de créditos del exterior. Los créditos financieros, crecen en un 13,00%, y las Provisiones para Intereses subieron el 19,00%.

PATRIMONIO.- El Patrimonio de la empresa desciende a U.S. 4'385.105,24, con un decremento del 20% en relación al año anterior. El mismo que es afectado con una pérdida de U.S. 847.729,28

2.2.- ESTADO DE RESULTADOS.-

INGRESOS.- Los Ingresos de la empresa en el año 2015 alcanzan el monto de U.S. 7'412.595,00 con una disminución de U.S. 5'149.669,17 (-40%) en relación a los ingresos del año 2014. Los ingresos del

año 2015 se desglosan en: U.S. 7'317.845,40 (98,30%) por Ingresos Operativos, U.S. 106.542,59 (1,44%) a Ingresos por Arriendos (Piso 14 – Quito), y U.S.94.749,60 (1,29%) a Ingresos No Operacionales.

COSTOS Y GASTOS.- Los Costos y Gastos del ejercicio ascienden a U.S.8'260.324,28 de los cuales U.S. 4'856.925,43 (58,79%) corresponden a Costos y U.S. 3'403.398,85 (41,21%) a Gastos Operativos. En el rubro Costos, tenemos que en la actividad comercial, estos suman U.S. 4'274.414,14 con una merma de U.S. 3'321.192,17 (44,11%) respecto al ejercicio anterior. En lo referente a las Haciendas, los Costos suman U.S. 306.068,81, monto menor en U.S. 58.280,83 (14%) al ejercicio pasado. Las haciendas generan U.S 463.693,33 de Gastos Financieros.

Del total de Gastos, tenemos que U.S. 736.415,59 (21,63%) cubren Gastos Administrativos; U.S. 1'350.371,04 (39,67%) corresponde a Gastos de Ventas; U.S. 821.617,85 (24,14%) son Gastos Financieros; y, finalmente U.S. 52.964,59 (2,01%) son por Gastos No deducibles.

Resultado de los Ingresos y Costos y Gastos expuestos, en el ejercicio 2014 la empresa ha obtenido una Perdida de U.S. 847.729,28.

3.- DESEMPEÑO COMERCIAL DE KARNATAKA.-

La actividad comercial de Karnataka durante el año 2015 trato de desarrollarse de la mejor manera, no obstante por la política arancelaria impuesta por el gobierno impidió que se pudieran conseguir los objetivos planificados en las ventas las mismas que registran una disminución del 40% en relación al año 2014.

RADIOS (CAR AUDIO).-

En esta línea, las ventas alcanzan el monto de U.S. 1'821.999,33 disminuyendo en U.S. 1'094.408.43 (37,53%) el monto del año 2014. Esta merma tiene su origen en tres factores, primero, las restricciones impuestas por el gobierno a la importación de vehículos; segundo, nuestro principal cliente en esta línea, Aekia, disminuyó su producción de vehículos, bajando consecuentemente sus compras de radios; y tercero, los nuevos modelos de vehículos en la marca Hyundai, vienen con radio incorporado, por tanto su distribuidor (Neohyundai) también bajo la compra de nuestros radios. Esta línea representa el 24,89% de la actividad comercial del ejercicio.

NEUMATICOS.-

En la línea de llantas, las ventas suman U.S. 1'829.601,90, con un decremento de U. S. 1'885.746,25 equivalentes al 50,75% respecto al 2014. Estas ventas asumen el 33,31% del total comercial.

AROS, PANTALLAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS.-

Estos ítems en conjunto suman U.S. 836.757,60 monto menor en U.S. 437.109,42 (34.31%) a lo registrado en el 2014. Estos ítems constituyen el 11,43% del total de ventas.

ARTICULOS DEPORTIVOS Y ACCESORIOS.- En la línea deportiva (bicicletas, accesorios y ropa deportiva), las ventas llegan a U.S. 1'228.071.55 valor superior en U.S. 183.193.77 (17,53%) a las ventas del 2015. Esta línea genera el 16,78% de las ventas.

MAQUINARIA PESADA.-

Las salvaguardias impuestas por el gobierno desde el 11 de marzo del 2015 a las partidas de maquinaria de construcción subieron en el 45% y los tractores de oruga el 15%", lo que impidió que esta línea no desarrolle su actividad con normalidad. Por ejemplo: el costo de una excavadora de oruga varía entre 170 a 190.000 dólares según la marca, pero con la sobretasa arancelaria del 45%, el valor de esa máquina superará los 300.000 dólares.

EQUIPOS DE COMPUTACION.-

En la línea de Equipos de Computación en la marca Apple, con un monto de poca cuantía: U.S. 48.260,28 (0,65%), con un decremento de 31.259,72.

4.- EXPECTATIVAS COMERCIALES PARA EL AÑO 2016.-

Con el fin de mejorar nuestro nivel de ventas, esta administración se ha propuesto ampliar el área de ventas de radios y accesorios para vehículos, para lo cual se implementará el personal y equipo de ventas, destinados a zonas aún no atendidas así como a la exportación de estos.