

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE DACORCLAY CIA. LTDA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2007.**

Apreciados Señores:

En calidad de Gerente general someto a vuestra consideración el informe de labores correspondiente al ejercicio al económico 2007.

1)El año 2007, un año con mucho nerviosismo político con la creación de la asamblea de plenos poderes, misma que en una de sus leyes de consumos especiales grava fuertemente a bebidas alcohólicas, haciendo que el mercado de licores se vea afectado en su normal oferta por la falta de información de importadores por parte del gobierno, y creando un nerviosismo en cuanto a los precios.

2)La empresa abre 3 operaciones propias adicionales en Quito, Guayaquil y Cuenca, Franquicia el primer punto de venta en la ciudad de San Rafael, se da un giro y se inicia un plan de tercerización, entregando el primer local tercerizado Quito-Brasil un programa más agresivo de comercialización de franquicias con el objetivo de lograr un crecimiento más rápido y a menor costo de inversión. Este proceso sin duda nos muestra la forma más rápida y segura de rentabilización de la empresa.

3)Se realiza un reingeniería de horarios de atención y se redefine el presupuesto de gastos con el objetivo de rentabilizar la operación a mediano plazo.

4)A finales de año el gobierno pasa a la asamblea la ley de consumos especiales, mostrando de inicio un panorama muy agresivo, en el que la tasa de impuesto se calcularía sobre el pvp del producto y no sobre los precios referenciales, lo que se traduce en un proceso inflacionario que supera el 30% en la categoría para los primeros meses del 2008.

5)Se realizan planes de ventas por temporada navideña con un sistema de call center, vendiendo packs de vinos Premium para regalos de empresas, logrando resultados interesantes de crecimiento en estas líneas.

6)Se avanza notablemente en la sustitución del sistema Administrativo comercial, contable.

7)La incursión en nuevos locales a finales del año 2006 mas la apertura de nuevos el 2007, genera una pérdida, misma que tiende a disminuir hacia finales de año, con la proyección de que en los primeros meses del 2008 se logre pasar el punto de equilibrio, realizando ajustes en el modelo de remuneración y horarios, reducción de gastos publicitarios e incremento de ventas.

8) Logramos llegar a un 92%, del presupuesto planteado para el año.

9) Las relaciones empleado patronales durante el ejercicio 2007 fueron muy cordiales y se cumplió con las disposiciones legales pertinentes.

10) La pérdida operacional de la Empresa es de US\$241702.86, pérdida que está relacionada directamente con el proceso de maduración de los locales nuevos abiertos a finales del 2006(Azogues, Quito-Almagro, Quito-Brasil), y en el 2007(Cuenca-Remigio Crespo, Guayaquil-Plaza Triángulo, Quito-Naciones Unidas), muchos de ellos con gastos fijos altos por su ubicación en sitios estratégicos de las ciudades. La estabilización de cada uno de estos 6 locales en promedio toma de 6 a 10 meses.

11) Informo a la Junta sobre los resultados que se obtuvieron del ejercicio y solicito que tome una resolución sobre su destino:

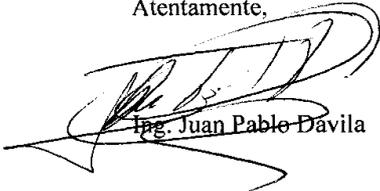
PERDIDA DEL EJERCICIO

235036,85

12) En cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, la Empresa ha dado seguimiento a todas sus marcas y patentes.

Aprovecho la oportunidad para dejar constancia de mi agradecimiento a los señores socios y colaboradores.

Atentamente,



Jpg. Juan Pablo Davila

Cuenca a 31 de marzo de 2007.