

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE DACORCLAY CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010**

Apreciados Señores:

En calidad de Gerente General someto a vuestra consideración el informe de labores correspondientes al ejercicio económico 2010.

- 1) El año 2010, un año en el que a través de Decreto Presidencial se restringieron los horarios de atención afectaron fuertemente a la comercialización en general de productos en locales propios y franquicias.

Este cambio aplicado al los puntos de venta licorerías se vio afectado en los índices de crecimiento promedio 17% por mes que se venían teniendo hasta el mes de mayo, ya que en junio cae un 26% las ventas con respecto al mes anterior lo cual repercute en los meses posteriores ya que se logra recuperar un 2% promedio hasta el mes de noviembre y cerrando diciembre con un incremento del 89% con respecto a noviembre, afectando de esta manera directamente al presupuesto establecido para este año.

- 2) Se abren 5 nuevas franquicias y se cierran 9, adicional se crearon 3 nuevos puntos de emisión para las rutas especiales en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, cerrando el año 2010 con 22 locales de venta y 25 puntos de facturación a nivel nacional.
- 3) Se han mantenido las políticas de precios y descuentos establecidas para el año 2010 que consiste en un margen bruto del 45% y descuentos del 10.30 % para afiliado y un 13.60% para eventos.
- 4) La representación de las marcas corporativas tienen un peso del 19 % de los ingresos brutos que comparándolo con el 17 % que representaron en el 2009 tenemos un incremento del 2% en marcas propias.
- 5) En este año se obtiene una utilidad neta antes de impuestos de \$ 22,217.61 a pesar a haber tenido una caída considerable en las ventas por los limitados horarios de atención al público se cierra el año con muy buenas expectativas.
- 6) Se alcanza un monto de ventas netas de 4'189,635.54, con un incremento del 61.77 % con respecto a las ventas del año 2009, este crecimiento se debe sin duda al manejo de la distribución de la Marca Ron Abuelo que representa un 30.82% de los ingresos totales, otro rubro importante en el crecimiento es las ventas generadas por los canales de ruta especial los mismos que representan un 19.53 % del total de las ventas. Estos dos rubros son los principales incrementos sin dejar de lado las ventas de servicios por publicidad y franquicias.

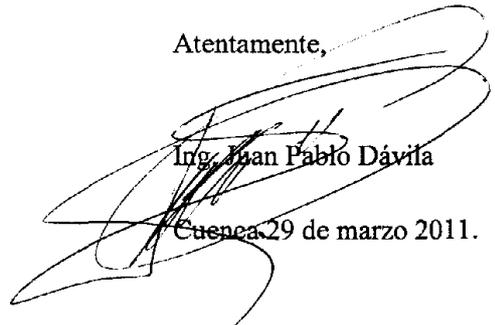
- 7) Las relaciones empleado patronales durante el ejercicio económico 2010 fueron muy cordiales y se cumplió con las disposiciones legales pertinentes.
- 8) Informo a la junta sobre los resultados que se obtuvieron del ejercicio 2010

	2010
Utilidad Contable	22.217,61
15% Participación Trabajadores	3.332,64
Utilidad después del Reparto a Trabajadores	18.884,97
Gastos no deducibles	2.640,16
Amortización de pérdidas tributarias de años anteriores	5.378,78
Deducción 150% Remuneración Discapacitados	26.781,81
Base Imponible para el cálculo del Impuesto a la Renta	-

- 9) En cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, la Empresa ha dado seguimiento a todas sus marcas y patentes.

Aprovecho la oportunidad para dejar constancia de mi agradecimiento a los señores socios y colaboradores.

Atentamente,



Ing. Juan Pablo Dávila

Cuenca, 29 de marzo 2011.



17 9 ABR 2011

C.P.A. Yola Astudillo Ortiz