

## **INFORME ADMINISTRATIVO DE GERENCIA**

### **EJERCICIO ECONOMICO 2019**

En conformidad con lo que dispone la Ley y los estatutos de la compañía con presentar a la Junta General de Accionistas el informe Administrativo correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

#### **VENTAS.**

En lo referente a las ventas, se ha tenido un decremento del 5% con respecto al año 2018, considerando que el crecimiento económico bajo de su proyección inicial de 1.4% al 0.2% en 2019 según datos del BCE, afectando de esta manera a nuestro sector, se trabaja en estrategias de ventas con visitas directas a los clientes locales y de provincias como Quito, Loja, El Oro y Guayaquil, así como enfocándonos en redes sociales para llegar a más personas extranjeras nos conozcan y se interesen en hacer turismo en nuestro país.

Se siente preocupación por la situación turística mundial que puede verse afectada por los recientes acontecimientos de una posible pandemia mundial.

#### **OPERACIÓN.**

El trabajo conjunto con esta área ha sido uno de los principales objetivos para otorgar un servicio de calidad y calidez a nuestros huéspedes

Se ha logrado un mejor desenvolvimiento de camareras y botones con capacitaciones frecuentes, las cuales han influido en un plus en sus actividades que considero importantes debido a son el reflejo de un buen servicio a los huéspedes.

#### **ASPECTOS FINANCIEROS.**

Debido al decremento en los ingresos se ha generado una pérdida por \$15.199,21, nos encontramos trabajando en un plan de negocios adecuado para impulsar ventas y re organizar gastos operativos y administrativos, el que será presentado a los socios de manera oportuna.

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

- Las ventas enfocadas a redes sociales toman mas relevancia en el mercado internacional.

- El trabajo con áreas estratégicas ha sido un punto positivo durante este año.
- Todos los objetivos propuestos durante este año de operación se ha logrado cumplirlos casi en su totalidad.
- Se recomienda para el año 2020 poner en marcha el plan estratégico, poner todos los esfuerzos en recuperar las ventas, a través de una mayor ocupación más no tarifa, ya que el mercado en la ciudad está muy competitivo y estoy seguro que no es el mejor momento para pelear con tarifa.

Agradezco a ustedes señores socios, por la confianza depositada en esta administración

Cuenca, 01 de Enero de 2020



**Eco. Xavier Carvalho Solís**

**GERENTE**

**C.C.: Archivo.**