



INFORME ADMINISTRATIVO DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO 2012

En conformidad con lo que dispone la Ley y los estatutos de la compañía cumpro con presentar a la Junta General de Accionistas el Informe Administrativo correspondiente al ejercicio económico del año 2012.

Este año se dió especial importancia a la remodelación de las habitaciones más deterioradas y al cambio en general de las alfombras del hotel.

Seguimos en la línea de trabajo en equipo siempre tratando de encaminar al personal operativo, de servicio y administrativo hacia un mismo objetivo, que es generar más ingresos para la compañía con un servicio de calidad.

En este informe encontraremos un resumen de los hechos más relevantes de la compañía.

Ventas.

Se está dando un fuerte empuje a las ventas, a través de la estrategia de mantener a nuestros clientes dando seguimiento a cada cuenta y buscando nuevos clientes, especialmente en la ciudad de Quito, con visitas mensuales de dos días.

Aspectos Administrativos-contables.

Se determinaron las siguientes relaciones entre los diferentes rubros de los estados financieros de Alxacs Cia. Ltda., para que mediante una correcta interpretación, se pueda obtener información acerca del desempeño anterior de la empresa y su postura financiera para el futuro cercano".

LIQUIDEZ

Liquidez	Activo Circulante	62.462.65	=	1,37
	Pasivo Circulante	45.592.82		

En este año la liquidez de la empresa se ha mantenido en los niveles del año anterior, como resultado de esto no se ha incurrido en deudas y más bien hemos cancelado los compromisos que estaban pendientes, prácticamente en su totalidad



RAZONES DE ACTIVIDAD

Con estos resultados se podrá evaluar la habilidad de Alxacs Cia. Ltda. En utilizar los recursos con lo que dispone:

Días Cuentas por Cobrar

Este indicador nos da como resultado 30.64, lo cual se ha incrementado unos ocho días aproximadamente con respecto al año anterior, debido a la política de la empresa de aumentar las ventas y como resultado de esto se ha incrementado el crédito a clientes.

RENTABILIDAD

La compañía en este año ha generado una utilidad para los socios de 2.57%, la misma que aún es baja, pero tomando en cuenta que hace tres años tuvimos pérdida es un síntoma de recuperación de la empresa.

CRECIMIENTO

Ventas	Ventas 2012	<u>371.667.46</u>	=	19.37%
	Ventas 2011	311.349.31		

La Empresa tiene un crecimiento del 19.37% en las ventas con respecto al año 2011, esta cifra evidencia que los planes fijados para el área de ventas se han cumplido.

Servicios Hoteleros.

Siendo una empresa cuyo principal servicio es el hospedaje contamos en capacidad total con 26 habitaciones, un salón principal y dos patios interiores, la ocupación en el año 2012 tiene un nivel de 70%, lo cual significa un incremento con respecto al año anterior, cumpliendo con el propósito del mismo año el cual fue incrementar el nivel de ventas, nos seguimos encaminando en la búsqueda de nuevos mercados a nivel nacional, apoyándonos en agencias de viaje, tour operadoras, cadena Cialco, cuentas corporativas.

Aspectos Tecnológicos

A fin de continuar mejorando el desempeño y la eficiencia de las aéreas de trabajo de Hotel Carvallo, se ha realizado una inversión en nuevas computadoras y un sistema de cámaras



de seguridad para las distintas áreas del hotel. Con estas herramientas agilizaremos procesos y sobre todo nos permitirá mejorar los controles que podrán ser medidos a través de los informes periódicos que están a disposición de los usuarios.

Agradecimiento.

A ustedes, señores socios, por la confianza depositada en esta Administración.

Cuenca, 1 de julio de 2013

Eco. Xavier Carvallo Solís

GERENTE

c.c.: archivo