HOTEL CARVALLO

INFORME ADMINISTRATIVO DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO 2011

En conformidad con lo que dispone la Ley y los estatutos de la compañía cumplo con presentar a la Junta General de Accionistas el Informe Administrativo correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

Este año 2011 todos los esfuerzos operativos y administrativos se volcaron a la búsqueda de mejorar y controlar la calidad de los servicios que brinda el Hotel. Se optó por esta estrategia, para mantener clientes antiguos y recuperar algunos que se habían perdido.

A través del presente documento me permito informarles a ustedes señores Socios los hechos mas importantes en cada una de las aéreas de la compañía, como son entre los asuntos administrativos, societarios, legales, contables y los resultados obtenidos en la prestación de servicios de Hotel.

Antecedentes.

La crisis mundial indudablemente repercute en la economía ecuatoriana, afecta el desarrollo de muchas de nuestras empresas y por consiguiente, se desacelera la economía e incrementan los niveles de desempleo del país y se afecta la calidad de vida de los ecuatorianos. No podemos dejar el futuro a cuestiones del azar, por lo que debemos prepararnos para afrontarla técnicamente, diseñando y ejecutando estrategias propias, que permitan convertir esta amenaza en oportunidad para nuevos logros.

Al culminar el año recopilamos toda la información y actividades realizadas durante este periodo con la satisfacción de haber cumplido con el objetivo planteado, de generar bienestar social y económico a nuestros asociados, a través de la gestión de recursos, esto se dio gracias a que tenemos un grupo de trabajo, comprometido con la empresa, leal a los principios y con un esfuerzo y energía positiva común y que propenden por la equidad.

Aspectos Administrativos-contables.

Se determinaron las siguientes relaciones entre los diferentes rubros de los estados financieros de Alxacs Cia. Ltda., para que mediante una correcta interpretación, se pueda obtener

información acerca del desempeño de la empresa y su postura financiera para el futuro cercano".

LIQUIDEZ

El capital de trabajo, este importe representa que de cada USD $ 1.00 que debemos a corto plazo la empresa tiene USD $ 1.37 para cubrir estas obligaciones inmediatas

ENDEUDAMIENTO

Esta razón nos muestra que la inversión de la empresa (activos totales), ha sido financiada con recursos de terceros (deuda) en un 51%)

RENTABILIDAD

En este periodo la capacidad de empresa para generar utilidades, con sus recursos propios pasa de ser negativa en el año 2010 (-2%) a ser positiva en el año 2011 (4%), lo cual evidencia una notable recuperación cumpliendo de esta manera el objetivo principal que fue el de tener utilidad, esto se logró, continuando con el trabajo planificado en el área de ventas y con el control adecuado en el área financiera.

CRECIMIENTO

Con este índice podremos evaluar la habilidad de la Empresa para mantener la posición económica proyectada, para lo cual analizaremos el periodo 2010 vs 2011. La empresa a incrementado un 25% sus ventas, son resultados positivos que muestran un eminente crecimiento de la misma.

Comercialización y Ventas.

La facturación por servicios hoteleros conforme los registros de ventas alcanzo a diciembre de 2011 la suma de USD $ 309.917,72.

Según los resultados que muestran los estados financieros se puede determinar que el nivel de ventas se incremento en un 25% con relación al año 2010, la proyección de incremento de

HOTEL
CARVALLO

ventas planteada a inicios del año 2011 fue in invremento del 10%, esta cifra evidencia que los planes fijados para el área de ventas se han cumplido.

Servicios Hoteleros.

Siendo una empresa cuyo principal servicio es el hospedaje contamos en capacidad total con 26 habitaciones, un salón principal y dos patios interiores, la ocupación en el año 2011 tiene un nivel de 75%, lo cual significa un incremento del 10%, con respecto al año 2010, cumpliendo con el propósito del mismo año el cual fue incrementar el nivel de ventas, nos seguimos encaminando en la búsqueda de nuevos mercados a nivel nacional e internacional, apoyándonos en agencias de viaje, tour operadoras, cadena Cialco, cuentas corporativas.

Cuenca, 29 de marzo de 2012

Eco. Xavier Carvallo Solís

GERENTE

c.c., archivo