



INFORME ADMINISTRATIVO DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO 2009

En conformidad con lo que dispone la Ley y los estatutos de la compañía cumplo con presentar a la Junta General de Accionistas el Informe Administrativo correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

A través del presente documento me permito informarles a ustedes señores Socios los hechos mas importantes en cada una de las aéreas de la compañía, como son entre los asuntos administrativos, societarios, legales, contables y los resultados obtenidos en la prestación de servicios de Hotel.

Antecedentes.

A inicios del año 2009, cuando empezaba a sentirse con fuerza los efectos de lo que hoy se conoce como la Gran Recesión, se planteó la pregunta de si sería posible transformar la crisis en una oportunidad para recuperar espacios de soberanía nacional y construir otros de alcance regional, que empeece por reconocer el valor intrínseco de la naturaleza, tal como dispone la Constitución de Montecristi. Como van las cosas, parecería que Ecuador, América Latina y el mundo en general están perdiendo la oportunidad de que la crisis sea una ocasión para cambios realmente estructurales. De todas maneras, todavía hay que ver la evolución de los próximos años, pues la salida de esta recesión será larga y compleja.

Aspectos Administrativos-contables.

Se trabajó en conjunto con el área contable, en el cierre del ejercicio económico del año 2009, se prepararon los Informes respectivos que fueron presentados a la Junta General el día 31 de marzo de 2009.

En dicha sesión la Junta conoció de la pérdida del periodo anterior y aprobó los Estados Financieros, sugiriendo que las medias que se deben tomar para solventar este déficit deben ser emergentes y efectivas a fin de tener cifras positivas para los próximos periodos.

Comercialización y Ventas.

La facturación por servicios hoteleros conforme los registros de ventas alcanzo a diciembre de 2009 la suma de \$ 203549.01 De esta cantidad corresponde en su totalidad al alquiler de habitaciones para hospedaje.

Servicios Hoteleros.

Tenemos la capacidad de 26 habitaciones, un salón principal y dos patios interiores para eventos. En este año la ocupación correspondiente a hospedaje alcanzo un 70% en



promedio anual, en lo referente al alquiler de espacios para eventos sociales y empresariales llego a un 30%.

Durante el año 2009 se buscó mantener un nivel de ventas que permita solventar los costos y gastos del normal desenvolviendo del Hotel, con este propósito se buscaron afianzar acuerdos comerciales con agencias y operadora se turismo, así como buscar un posicionamiento en el mercado nacional a través de la integración a una cadena hotelera, Cialco s.a., quienes mantienen nuestra característica de Hotel Boutique.

Agradecimiento.

A ustedes, señores socios, por la confianza depositada en esta Administración.

Cuenca, 31 de marzo de 2010

Eco. Xavier Carvallo Solís
GERENTE

c.c.: archivo