

DISTRIBUIDORA LLANMAXXI DEL ECUADOR S. A

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2007

PRESENTACIÓN.- EL Presidente Ejecutivo y Gerente General de "DISTRIBUIDORA LLANAMXXI DEL ECUADOR S.A" en cumplimiento de Ley, de los Estatutos Sociales de la Compañía ponen en consideración de los Accionistas el informe de anual de actividades realizadas en el año 2007, que fundamentalmente se dirigieron, a cumplir con las metas acordadas por la compañía en su tercer año de funcionamiento.

En este contexto, la actividad desarrollada en los diferentes departamentos y áreas funcionales estuvo diseñada para alcanzar el mejoramiento continuo. En este documento adjunto detalle de las actividades realizadas en el año 2007.

1. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL.

a) Externos.- La fábrica durante el año 2007 ha realizado presiones para incrementar la cuota de Ultra High Performance, por contenedor en cada una de nuestras importaciones, producto que es difícil de comercializar por la cultura de consumo que aún vive el Ecuador. Sumado a despachos muy irregulares frente a los pedidos realizados, provocó disminuciones de ventas sobre todo en los meses de junio, julio y agosto para satisfacer las necesidades de las comercializadoras autorizadas.

b) Nacional.- El 2007 el Ecuador sufrió varios cambios políticos por es el primer año de gobierno del Eco. Rafael Correa, creando Incertidumbre e inestabilidad en todos los sectores productivos del País. Es así que al analizar el sector de automotores encontramos que: entre el año 2005-2006 este sector crece 8.12% considerando paramentos de unidades, no así entre el 2006-2007 que su crecimiento es de 2.76, sin embargo el sector neumáticos de importaciones que lo analizaremos a continuación si tiene un crecimiento.

c) Sector neumático.- Al analizar las estadísticas de importaciones de los años 2006-2007, tenemos que:

Las importadas generales en el mercado de llantas crecen en un 24,65% durante el año.

Maxxis

En el 2006 Maxxis tiene un total del cuarto lugar 8,07% del monto de importaciones.

En el 2007 Maxxis tiene un total del segundo lugar 9,94 % del monto de importaciones.

Considerando estos antecedentes podemos señalar que "DISTRIBUIDORA LLANMAXXI DEL ECUADOS S.A" ha contribuido para dicho crecimiento, la misma que a finales del año 2007 consiguió ser la empresa numero uno del País en valores FOB, unidades y kilos. Incrementando en un 73,09% sus importaciones en relación al año anterior.

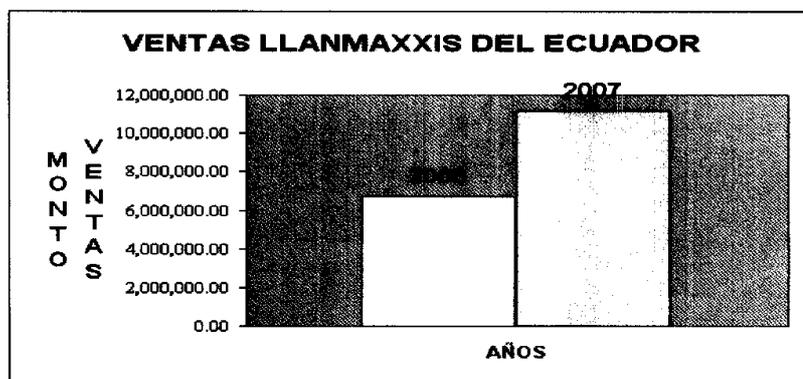
B

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 COMERCIALIZACION

Tomado como premisa las consideraciones de carácter general, analizamos las ventas netas de este año 2007.

	2006	2007	% crecimiento
Ventas Totales	6,689,769.00	11,208,794.00	67,55



2.2 INVERSIONES

Durante el año 2007 no se realizan inversiones fuertes, se adquiere lo necesario en activos fijos e instalaciones en general para el normal desarrollo de la Empresa

ACTIVOS FIJOS

Al 31 de Diciembre del 2007 el total de activos netos es de 145.885.73 dólares valor que no tiene movimiento significativo con relación al año anterior.

3. APECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1 LABORAL

No hay trámite legal que involucre a la empresa por reclamo alguno.

3.2 LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales y estatutarias en los Actos y Contratos que ha celebrado la empresa y en las disposiciones que se han impartido.

B

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a las resoluciones de la Junta General de Accionistas y de Directorio del año 2007

En junta general universal de accionistas de DISTRIBUIDORA LLANMAXXI DEL ECUADOR S.A, celebrada a los veinte y siete días del mes de noviembre del año 2007, los socios resuelven transformar la empresa de Compañía Limitada a sociedad Anónima, por lo tanto se procede a realizar los trámites necesarios con el afán de perfeccionar lo resuelto por la Junta, culminando dicho trámite el 24 de enero del 2008 con la inscripción de la escritura pública en el Registro Mercantil bajo el número 50.

5. RESULTADOS Y PATRIMONIO

RESULTADOS

Al 31 de diciembre del 2007 se obtiene una utilidad neta de 262331.59 dólares resultados alentadores, considerando que es una Empresa relativamente joven.

Se creó la infraestructura Administrativa necesaria para poder cubrir cada una de las áreas, de la Empresa dando cumplimiento y atendiendo de la mejor manera cada una de las necesidades de la Compañía y los terceros involucrados.

PATRIMONIO

El Patrimonio Neto de la Compañía al 31 de diciembre de 2007 es de 812.331.59 dólares, este monto está compuesto de un capital de 550.000 dólares que alcanzó con la capitalización de utilidades correspondientes al año 2006, la cual fue realizada mediante escritura pública realizada en el mes de junio del 2007, y las utilidades del año 2007.

6.- OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES PARA EL 2008

Considerando que LLANMAXXI, tiene un esquema comercial establecido los productos que comercializa: Son de alta calidad y buen precio, factores muy importantes en los requerimientos de un mercado exigente y competitivo. Estas ventajas deben seguir siendo aprovechadas para lograr un crecimiento sostenido en el mercado para el año 2008.

Debido a las nuevas medidas tomadas por el actual gobierno, el sector automotor verá afectada sus ventas por los cambios en el porcentaje del Impuesto a los Consumos Especiales, motivo por el cual la empresa esta realizando estudios en el mercado para fortalecerse e importar ciertas medidas y diseños de acuerdo al las necesidades actuales.

Las ventas de LLANMAXXI S. A Para el año 2008 deben alcanzar un promedio de 20 a 22 contenedores mensuales, los mismos que nos permitirán cumplir un crecimiento

B

equivalente al 30% en relación al año 2007. Con estas metas cumpliremos con las obligaciones empresariales, de Fábrica y alcanzar un posicionamiento firme en el mercado. Al haber alcanzado muy buena participación de mercado con los neumáticos, estamos trabajando para iniciar el proyecto de importación de aros, que nos ayudara a canalizar de mejor manera la comercialización de productos high performance.

Es imprescindible partir de un flujo de caja y presupuesto que nos permitan mantener niveles de inventario que satisfagan los requerimientos de nuestros clientes. Y que se puedan financiar las mismas desde el proceso de importación hasta la venta.

Nuestro principal objetivo es buscar el crecimiento, desarrollo, diversificación de marcas y productos para la empresa considerando estos proyectos futuros recomendamos:

Capitalizar las utilidades obtenidas en el año 2007.

AGRADECIMIENTO

A Dios que es nuestro ser supremo quién guía nuestras vidas.

A nuestros accionistas por el apoyo y la confianza depositada.

A nuestros empleados por su empeño y dedicación.

Cuenca, marzo 17 del 2008

Atentamente,



ING. CARMEN BAHAMONDE R.
GERENTE GENERAL
DISTRIBUIDORA LLANMAXXI DEL ECUADOR S.A