

Cuenca, 31 de Marzo de 2009

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

A los señores Socios de **EDITORIAL GRULLAMERLUC CÍA. LTDA.**

El ejercicio económico 2008 se ha caracterizado por dos hechos importantes el primero positivo pues las ventas del diario se han incrementado en el orden del 25% alcanzando los US \$ 148,013.73 por lo que es de esperar que la tendencia se mantenga gracias a los esfuerzos que se vienen haciendo desde la administración para paulatinamente ir consiguiendo una mayor participación en el mercado ligado además a un mayor conocimiento del diario en la ciudadanía.

El segundo hecho al que me quiero referir es la decisión que hemos debido tomar al reestructurar el área contable y administrativa del diario al haber comprobado lamentable actos negligentes que van desde el incumplimiento de ciertas obligaciones formales que toda empresa debe cumplir, hasta el deterioro y eliminación de los controles internos que han sido por tradición implantados en las empresas relacionadas a la nuestra y que sirvieron de modelo al inicio de actividades de EDITORIAL GRULLAMERLUC CÍA. LTDA. esta eliminación de controles ha provocado que sobre ciertos rubros no existan reportes idóneos y en otros las prácticas adoptadas hayan redundado en pérdidas para la empresa.

Los resultados obtenidos si bien es cierto todavía reflejan pérdidas sin embargo la tendencia es positiva al atenuarse paulatinamente estas perdidas con el incremento de las ventas, siendo la confirmación de que la empresa esta a punto de llegar a su punto de equilibrio muy probablemente en el ejercicio 2009. El resultado operacional para el ejercicio 2008 es de US \$ -7,936.10, sin embargo el resultado del ejercicio es de US \$ -38,309.77 por lo que evidentemente son los gastos no operacionales los que tuvieron una gran influencia en el presente ejercicio, siendo éstos fundamentalmente fruto de ajustes que fueron necesarios hacer una vez revisadas las cuentas y la contabilidad en su conjunto de los ejercicios previos.

Sin más por el momento, suscribo.

Atentamente,



Lcdá. Marina Merchán Luco
Gerente General
EDITORIAL GRULLAMERLUC CÍA. LTDA.