

Cuenca, 19 de Marzo de 2007

### INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

A los señores Socios de **EDITORIAL GRULLAMERLUC CÍA. LTDA.**

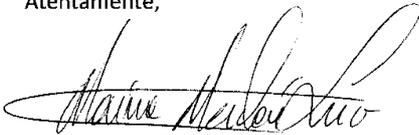
El ejercicio 2006 ha sido posiblemente el año más duro que le ha tocado vivir a nuestra joven empresa, pues en este ejercicio que es el primero en operar un año completo hemos tenido el reto gigante de difundir su presencia y contenido con fuerza dentro de la comunidad cuencana y al mismo tiempo receptor sus inquietudes para así retroalimentar la producción del mismo.

Todos estos esfuerzos han involucrado costos y gastos que superan en el 77,41% al volumen de ventas que alcanzó durante el ejercicio la cifra de US \$ 81,713.31 vs. US \$ 144,966.56 entre costos y gastos; por ello la pérdida en este período alcanzó los US \$ -63,253.25.

Pese a los resultados obtenidos considero que el objetivo primario que nos habíamos trazado que fue el de lograr la introducción del Vespertino se ha conseguido, siendo nuestro reto para el siguiente período el de consolidarnos como líderes en provisión de noticias en la tarde con una mejor definición de nuestro target y efectuando los cambios en el diseño, redacción y diagramación que se acoplen a las exigencias del medio.

Sin más por el momento, suscribo.

Atentamente,



Lcda. Marina Merchán Luco  
Gerente General  
EDITORIAL GRULLAMERLUC CÍA. LTDA.