

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE
"EDITORIAL GRULLAMERLUC CIA. LTDA."
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Junio, 10 de 2020

Señores Accionistas de la empresa EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda.

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación, se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2019.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Las operaciones de EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda. con su producto LATE durante el año 2019 se han efectuado con normalidad, debido a los esfuerzos tanto de la Gerencia como del personal a cargo. De acuerdo a la situación económica del país, se puede calificar al año 2019, como un año de una fuerte recesión quizás la más crítica de los últimos 10 años, sin embargo se ha podido alcanzar los objetivos establecidos. En este periodo se aplicaron estrategias mas agresivas en cuanto a la circulación y en ventas, contratando un vendedor que por razones personales dejo su cargo en diciembre, Se realizo la visita a las agencias de Quito y Guayaquil donde ofrecimos paquetes 360 para hacer más atractivos a los anunciantes dándoles una mayor audiencia de mejor calidad y diversificada y así también fortalecer a los productos del grupo; se vieron resultados en campañas de: CLARO, GRAN AKI, CNT, PREFECTURA DEL AZUAL, JP SPORT MARKETING por nombrar las mas importantes. Esta respuesta a de las empresas se ha venido concretando por la estrategia implementada en el 2018 de empezar a ser un diario gratuito en la parte rural que sin embargo no alcanzado los resultados esperados por falta de compromiso del jefe de ventas esperamos que este 2020 a pesar de la grave situación el nuevo jefe pueda generar nuevas estrategias y consolidar en los vendedores la modalidad de vender paquetes 360.

Con la estrategia de fidelizar a nuestros anunciantes seguimos con sorteos de entradas a conciertos dirigidos a nuestro publico y las canastas navideñas que sorteamos todos los años y donde vemos esa buena respuesta de nuestros lectores ya que cada vez aumenta el número de participantes.

Otros productos: Este 2019 le con el jefe de ventas dirigimos optativos mas relacionados a la economía de nuestros lectores lo cual dio un buen resultado mejorando los ingresos en relación al 2018 en este rubro, en cuanto a la elaboración de suplementos se imprimió el suplemento de la alcaldía hasta que

termino el periodo del Ex Alcalde Marcelo Cabrera y desde ahí se mantuvo conversaciones para retomar con la nueva administración la cual iba a empezar el primer trimestre de 2020 pero se vio suspendida por la situación que atravesamos por el COVID-19. Sin embargo para solventar este hueco económico que dejaba este cliente se tomo la decisión de ajustar los costos de producción en relación a las ventas proyectadas en un 37%, lo que se hizo fue reducir el número de paginas de 24 a 16 y de ser full color pasamos hacer solo color en tiro y retiro, además se zonifico de una mejor manera para entregar en puntos estratégicos como mercados y parroquias de mayor influencia de personas y económicas.

Con nuestro producto adicional estrella EL ALBUN MUNDIALITO DE LOS POBRES alcanzamos ventas muy cercanas al 2018 ya con nuestra propia vendedora.

En la parte editorial nos emos enfocado en seguir enfatizandonos **en un popular tipo C** mas relacionado con la comunidad, haciendo coberturas de los barrios y parroquias con temas propios de igual manera una interrelación con el lector lo cual gusta al público que nos enfocamos.

Se implementó un cambio en el concepto gráfico reflejado en la transformación del logotipo. Se apeló al concepto minimalista para ganar impacto gráfico. En ese sentido se quitaron algunos elementos de la imagen anterior y se invirtieron los colores del logo, es decir, el fondo pasó a ser rojo y las letras amarillas.

Se consideró que no es necesario el sensacionalismo y el sexismo en los titulares, enfoques y textos para elaborar un buen periodismo de diario tipo C, y en ese ámbito de suprimió la chica del día y titulares y fotos que podían herir la susceptibilidad de la ciudadanía.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2019, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni laborales o legales.

Cuando la nueva dirección asumió el diario, el personal estaba integrado de la siguiente manera:

Director y editor: Agustín Reinoso
Editora de deportes: Fernanda Ramón
Diseñador: Adrián Ávila
Retocadora de fotos: Sara Villa
Periodistas: Andrés Mazza, Cristina Huachichulca, Caty Ordóñez y Belén Merino, en calidad de pasante.

- Posteriormente Andrés Mazza pasó a la redacción de El Mercurio y en su lugar llegó Priscila Baculima para la sección de sucesos.
- Meses después dos personas salieron de la redacción: Priscilia Baculima, quien renunció, y Caty Ordóñez, notificada por dejar el diario para hacer un reemplazo en El Mercurio sin cumplir con el adecuado proceso que esto amerita.
- Luego se sumó Jacky Beltrán, quien semanas más tarde pasó al equipo web de El Mercurio.
- Por último Sara Villa también se desvinculó.
- Con estos antecedentes, en la actualidad el equipo se conforma de la siguiente manera:

Director y editor: Agustín Reinoso
 Editora de deportes: Fernanda Ramón
 Diseñador: Adrián Ávila
 Periodistas: Fernanda Ramón y Cristina Huachichulca

- Durante el año pasado se generó una amonestación y llamado de atención a la periodista Caty Ordóñez por haberse identificado una nota copiada de internet en al menos el 70 por ciento del contenido.
- Con esto se marcó un precedente con el afán de que el trabajo se apegue a la verdad y los textos sean redactados por los mismos periodistas.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

En el 2019, el total de ingresos fue \$104.466,72. Menos un 37.22% en relación al 2018. Una vez restados los costos y gastos, en el 2019 la utilidad es de \$5234.32 un 71.71% menos que el año anterior.

En cuanto al costo y gastos, en el año 2019, totalizaron \$99.073.47, menos un 32.93% como mencione en la parte administrativa esto se debe al ajuste en los costos de producción y distribución.

Quiero mencionar en esta parte que debemos 3 facturas del periodo anterior a El Mercurio Cia. Ltda. por servicios de impresión ya que las mismas fueron emitidas a medidos de diciembre y han sido canceladas en este periodo por lo que no consta el pago en el ejercicio económico 2019 y que la deuda que mantiene Grullamerluc Cia. Ltda. es de \$4.937,70 la cual esperábamos cancelar a inicios del 2020 sin embargo debido a la pandemia no se pudo realizar.

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Para cumplir con los objetivos de la empresa, propongo que las utilidades generadas en el año 2019 sean reinvertidas en la empresa para fortalecer el mercadeo y distribución del nuevo producto lateEL CUENCANO.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

El año 2020 se caracterizará por ser un año de fuertes medidas económicas y según los analíticos la mayor recesión económica del Ecuador donde tendremos que aplicar la misma dirección de austeridad y trabajar con el personal al límite que ya se realizó, en cuanto a los ingresos estamos conscientes que se viene una reactivación de los juzgados donde habrá una ola de juicios y con los dos medios deberíamos captar la gran mayoría de estos avisos y no dejar que vayan al Tiempo, de igual manera con la nueva dirección en ventas El Mercurio debería usar a El Cuencano para mejorar el alcance y una nueva audiencia que no llega otros medios. como mencione en las medidas tomadas en ventas sugiero fortalecer la circulación gratuita y tenga un mayor alcance y así captar mejores clientes.

Agradecimiento

Mi reconocimiento y mi eterna gratitud a todo el personal que conforma LateELCUENCANO, de igual manera mi agradecimiento al departamento de contabilidad a la Ing. Catty Castillo, Marcela Álvarez y mi secretaria Carmen Sarmiento al departamento de ventas Adrián Cevallos y a su vendedora Paulina Perez, agradezco el aporte de la Lcda. Carmen Merchán y la Lcda. Dory Marcela Zamora.

Agradezco al Ing. Iván Arizaga por acompañarnos como comisario.

Agradezco a mi padre por todo su apoyo y consejos, de la misma manera agradezco a Lcda. Marina Merchan por seguir aportando en mi formación, a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para aplicar y llevar a cabo la dirección y coordinación que un medio de comunicación exige cumplir.

Muy atentamente,



XAVIER MERCHAN
GERENTE GENERAL
GRULLAMERLUC Cia. Ltda.