

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE
"EDITORIAL GRULLAMERLUC CIA. LTDA."
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Abril, 09 de 2019

Señores Accionistas de la empresa EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda.

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación, se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2018.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Las operaciones de EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda. con su producto LATE durante el año 2018 se han efectuado con normalidad, debido a los esfuerzos tanto de la Gerencia como del personal a cargo. De acuerdo a la situación económica del país, se puede calificar al año 2018, como un año de de recesión sin embargo se ha podido alcanzar los objetivos establecidos. En este periodo se aplicaron estrategias mas agresivas en cuanto a la circulación y en ventas, contratando una vendedora que estuvo hasta el primer semestre y luego salió por una mejor remuneración ofrecida por la Cooperativa Jep, Se realizo la visita a las agencias de Quito y Guayaquil donde ofrecimos paquetes 360 para hacer mas atractivos a los anunciantes, así poder contrarrestar a los alcances masivos que ofrecen GOOGLE y FACEBOOK dando una audiencia de mejor calidad y diversificada y así también fortalecer a los productos del grupo; se vieron resultados en campañas de: CLARO, GRAN AKI, CNT, PREFECTURA DEL AZUAL, JP SPORT MARKETING por nombrar las mas importantes. Esta respuesta a de las empresas se debió a que en octubre de 2018 decidí contratar un distribuidor mas, con servicios prestados para hacer una circulación gratuita en toda el área rural pensando en luego poner puntos de venta sin embargo nos mantenemos hasta la actualidad con la misma estrategia y creería que por ahí está el crecimiento del producto ya que es por esta razón que se a vuelto atractivo a los anunciantes.

Con la estrategia de fidelizar a nuestros anunciantes seguimos con sorteos de entradas a conciertos dirigidos a nuestro publico y las canastas navideñas que sorteamos todos los años y donde vemos esa buena respuesta de nuestros lectores ya que cada ves aumenta el numero de participantes.

Otros productos: Este 2018 le pedí al jefe de ventas que busquemos optativos mas relacionados al producto y a la economía de nuestros lectores lo cual dio un buen resultado mejorando los ingresos en relación al 2017 en este rubro, en cuanto a la elaboración de suplementos ganamos un año mas la producción del suplemento del MUNICIPIO a pesar que nos un ingreso netamente para la empresa sirve como estrategia para que no se afecte el presupuesto de publicidad para EL MERCURIO e igual ingrese ese dinero a las arcas del mismo.

Con nuestro producto adicional estrella EL ALBUN MUNDIALITO DE LOS POBRES alcanzamos nuestro mejor año en ventas y hago un paréntesis para agradecer la ayuda directa de Adrián Cevallos, Nelly Auquilla y Pablo Cabrera ya que un mes antes tuve la renuncia de nuestra vendedora.

En la parte editorial con la llegada del nevo editor nos emos planteado una nueva línea enfatizando **en un popular tipo C** mas relacionado con la comunidad, haciendo coberturas de los barrios y parroquias con temas propios, de igual manera una interrelación con el lector lo cual gusta al público que nos enfocamos

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2018, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni en ámbitos administrativos, laborales o legales pero vale mencionar que a finales de año cambiamos de editor por razones personales del Lcdo. Andrés Guillermo Narváez. Es importante menciona que se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones con el IESS y el Ministerio del Trabajo, solo tuvimos dos observaciones a titulares hechas por la SUPERCOM y una aclaratoria pedida por el MUNICIPIO DE CUENCA.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

En el 2018, el total de ingresos fue \$232.983,87. El año 2017 fueron de \$167.816,95 un incremento del 38.83%. Una vez restados los costos y gastos, en el 2018, la utilidad es de \$18.500,09 que equivale al 14.95% mas que el periodo 2017.

En cuanto al costo y gastos, en el año 2018, totalizaron \$147.726,40, mientras que en el año 2017, el costo y gastos ascendió a \$132.585,44 un 11.42% más, cabe mencionar que los costos y gastos se incrementaron debido al aumento de sueldos que hace el gobierno año a año, la contratación del vendedor y la estrategia que se realizó en distribución pero vale mencionar que las mismas han servido para posesionar al producto y se ve reflejado en las ventas.

Quiero mencionar en esta parte que nos encontramos al día con las facturas que nos emite El Mercurio Cia. Ltda. por servicios de impresión y que la deuda que mantiene Grullamerluc Cia. Ltda. es de \$8.479.00 la cual esperamos cancelar en su totalidad este año.

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Para cumplir con los objetivos de la empresa, propongo que las utilidades generadas en el año 2018 se destinen a que sean repartidas entre los socios el monto de 16.000,00 y la diferencia en reinversión de utilidades mediante capitalización.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

El año 2019 se caracterizará por ser un año de fuertes medidas económicas y según los analíticos de una mayor recesión donde tendremos que aplicar la misma dirección de austeridad en la empresa y buscar mejores ingresos para la misma, como mencione en las medidas tomadas en ventas sugiero fortalecer la circulación en la área rural y planteo hacerlo el medio gratuita de mayor influencia en esta zona.

Agradecimiento

Mi reconocimiento y mi eterna gratitud a todo el personal que conforma Late, de igual manera mi agradecimiento al departamento de contabilidad a la Ing. Catty Castillo, Marcela Álvarez y mi secretaria Carmen Sarmiento al departamento de ventas Adrián Cevallos, Nelly Auquilla, Juan Mocha y Pablo Cabrera por todo el apoyo que han brindado a Late.

Agradezco al Ing. Iván Arizaga por acompañarnos como comisario.

Agradezco a mi padre por todo su apoyo y consejos. de la misma manera agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para

aplicar y llevar a cabo la dirección y coordinación que un medio de comunicación exige cumplir.

Muy atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'X. Merchan', written over a horizontal line.

XAVIER MERCHAN
GERENTE GENERAL
GRULLAMERLUC Cia. Ltda.