

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE
"EDITORIAL GRULLAMER LUC CIA. LTDA."
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cuenca, 23 de Marzo de 2017

Señores socios de "Editorial Grullamerluc Cia. Ltda."

De acuerdo a lo establecido en la ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, la Gerencia General presenta el Informe de Labores

El 2016 arranca con el mismo dinamismo que terminó el 2015, lo cual hace prever un segundo año de estancamiento económico en el país, que proyecta tasas de crecimiento cercanas a cero, en el mejor de los casos. El Banco Central es el más optimista sobre el crecimiento económico. Pese a la desaceleración registrada a lo largo de todo el 2015, el Central prevé que el año cerrará con un crecimiento del 0,4% y que el nuevo año terminaría con 1%. Organismos internacionales, como la Cepal o el FMI, apuntan a tasas cercanas a cero, mientras que la banca internacional cree que habrá un decrecimiento entre 1,2 y el 3.6%. Según IBOPE el ingreso para este sector fue de un año muy parecido al 2015 donde la mayoría de medios de comunicación no demostraron un crecimiento. En cuanto a la producción de periódicos según la estadística la tendencia es a la baja a nivel nacional y Latinoamérica para los diarios tradicionales no obstante en los últimos seminarios dictados por las CIESPAL y INMA muestran un crecimiento considerable para los diarios populares. En base a la situación que se vivió en el 2015 la empresa Grullamerluc Cia. Ltda. y como gerente general tome la decisión de ajustar los gastos para que el diario impreso pueda seguir en circulación.

En la área comercial seguí con el apoyo de Adrián Cevallos y en ventas con el Sr. Oswaldo Avila, en redacción como manifesté en mi informe del 2016 tuvimos a finales de año la lamentable salida de la Lcda Dory Marcela

Zamora como directora y pasó el Leído. Andrés Guillermo a la dirección con quien nos hemos mantenido y nos ha tocado hacer una renovación casi completa del departamento que manteniendo la política logramos ajustar el personal a su máximo reduciendo los costos en un 27.71% sin descuidar la calidad de la información si no pidiendo un mayor esfuerzo donde el grupo ha respondido bastante bien.

En los balances podemos ver que existe una pérdida de -(\$14.105.30) a pesar que es un valor negativo es el 39.19% menos que el año 2016. Tuvimos un crecimiento en ventas de 3.13% algo positivo para el medio ya que la mayoría de diarios redujeron sus ventas, nuestros costos y gastos de producción redujeron en un 5.21% neto ya que si analizamos por departamentos es de un 30.97%.

La pérdida del ejercicio tiene sus razones ya que a finales del 2015 liquidamos al 40% del personal y se optó como medida financiera hacer un préstamo para que no afectara drásticamente a la liquidez de la empresa para cumplir con sus obligaciones diarias, préstamo que lo hemos cumplido mes a mes de igual manera tuvimos los gastos de transformación de La Tarde a Late donde se invirtió en capacitación de un profesional Mexicano experto en diarios populares hago un paréntesis y felicito el esfuerzo que se hizo para tener la presencia del profesional en nuestras instalaciones algo que no se veía en algunos años donde vertió no solo consejos para Late sino también para El Mercurio. Estuvo cuatro días donde nos dictó talleres de redacción, titulación, fotografía y circulación; fue una experiencia muy enriquecedora para todos nosotros contar con la presencia de un profesional de esa altura. Esta transformación a un diario popular tipo B tuvo sus gastos de diseño, publicidad y circulación razón por la cual podemos ver reflejada esa pérdida del ejercicio.

En el área de ventas trabajamos con promociones para incrementar la circulación, en navidad regalamos 20 canastas navideñas por 5 semanas en un convenio con la Mega tienda del Sur y lo seguiremos haciendo durante el 2017, El Album MUNDIALITO DE LOS POBRES se posesionó como el producto de ese evento donde la competencia por más esfuerzos que ha hecho para desplazarlo no ha logrado. Un golpe fuerte para las ventas del

popular fue el cierre de la agencia de la corte sin embargo las medidas y estrategias de difusión de nuestra agencia del centro comercial EL VERGEL ha hecho que la caída en ese rubro no sea tan fuerte tomando en cuenta que es el principal ingreso de Late.

En la parte administrativa mantengo reuniones semanales donde estamos: el responsable de ventas de periódicos, el gerente de ventas, el director y mi persona hacemos un seguimiento a cada política que tomamos y cruzamos ideas para la parte comercial cuanto para el área de redacción y vamos midiendo resultados más minuciosamente y haciendo correctivos al ínstate.

Los resultados de este periodo económico 2016 que analizaremos en el punto pertinente nos dará mayores indicativos y conocimientos que se reflejan en el Balance. Este año con las medidas tomadas se deberá trabajar más arduamente en las políticas de venta que vengo implementado, contratare un vendedor y acentuare más en una línea editorial totalmente diferenciada a los otros medios que nos permita ser una nueva opción para así crecer en circulación y poder ser más agresivos en las ventas, auguro que terminando de cancelar el prestamos que mantiene el popular pueda invertir en circulación que es donde se tiene que trabajar más fuerte.

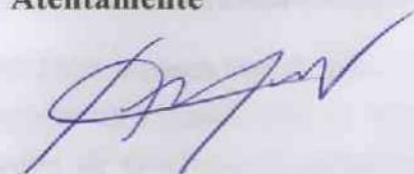
Hago nuevamente un llamado al grupo a trabajar en función para que crezcan los dos medios para que cualquier competencia que venga se le haga más difícil entrar y sobre todo estar conscientes que Late se ha convertido en un aliado estratégico para diario El Mercurio donde invito a los directivos a tener políticas que se vean transmitidas a todo el personal para un beneficio de los dos medios de comunicación. Por ultimo pido revisar los costos de producción que paga Grullamerluc Cia. Ltda. al El Mercurio ya que con la nueva hora y formato de impresión se consume menos materiales de producción ya que ahora es un solo cuerpo y menos número de páginas.

Mi reconocimiento y mi eterna gratitud a la Licda. Dory Zamora Merchán y a la Licda. Carmen Merchán Vintimilla, por su apoyo incondicional y desinteresado para con el medio y de manera especial en el cambio que tuvo el vespertino, igual mi agradecimiento a Adrián Cevallos, Oswaldo Avila y Juan Mocha por todo el apoyo que han brindado a Late.

Antes de finalizar mi informe, quiero agradecer infinitamente al apoyo incondicional de la Licda. Marina Merchán L., la Sra. Rita Merchán L. por seguir guiándome. Mi agradecimiento a todo el personal por su dedicación y esfuerzo que me ayudan a desempeñar mi labor como gerente. Agradezco al Ing. Paul Sacoto por acompañarnos como comisario.

Agradezco a mi padre por todo su apoyo y consejos, de la misma manera agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para aplicar y llevar a cabo la dirección y coordinación que un medio de comunicación exige cumplir.

Atentamente



Ing. Xavier Merchán Vintimilla
GERENTE GENERAL
EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda.