INFORME DE GERENCIA GENERAL DE "EDITORIAL GRULLAMERLUC CIA. LTDA." A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cuenca, 28 de Marzo de 2016

Señores socios de "Editorial Grullamerluc Cia. Ltda."

De acuerdo a lo establecido en la ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, la Gerencia General presenta el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico 2015.

El periodo 2015 fue un año complicado para todos los sectores productivos del país según los datos económicos el PIB cayó en un 2% y la recaudación de impuestos IR y el IVA fue de un 20% menos esto refleja la situación de los medios de comunicación en este año. Según IBOPE el ingreso para este sector fue de un 28% menos que el 2014. La misma encuestadora muestra que de los medios de comunicación solo la radio creció por sus bajos costos y que los periódicos perdieron un 12% del pastel publicitario. En cuanto a la producción de periódicos según la estadística que tiene Diario El Universo bajo un 6% a nivel nacional. Estos datos reflejan la situación que atravesó el vespertino en donde nos vimos obligados a tomar medidas drásticas a final de año.

En la parte administrativa se mantuvo los responsables de área hasta casi finales de año: como Coordinador de Producción el Sr. Diego Zamora, como Coordinador de Comercialización y Ventas el Ing. Adrián Cevallos, como

El grupo debe trabajar en función que crezcan los medios para que cualquier competencia que venga se le haga más difícil entrar por citar un ejemplos de lo que hemos logrado de alguna manera indirecta mas no con una política clara es la venta de optativos que conseguí el contacto mediante una gestión realizada a finales del 2014 en quien El Mercurio fue el mayor beneficiario que de seguro representara un rubro interesante en los balances del 2015. Por ultimo pido revisar los costos de producción que paga el vespertino a El Mercurio ya que con la nueva hora de impresión se consume menos papel y tinta ya que no es lomismo arrancar de cero que arrancar ya la maquina cateada para los cuerpos del matutino.

Mi reconocimiento y mi eterna gratitud a la Licda. Dory Zamora Merchán por todo su apoyo a Diario La Tarde en el tiempo que estuvo al frente de la redacción, sentí mucha su salida más comprendo y respeto la razón de su decisión, a la Licda. Carmen Merchán Vintimilla, por todo su esfuerzo y seguir acompañándonos en la nueva línea editorial que he planteado, igual mi agradecimiento al vendedor Oswaldo Avila que ha sabido captar y ponerle empeño a las políticas de ventas que he realizado.

Antes de finalizar mi informe, quiero agradecer infinitamente al apoyo incondicional de la Licda. Marina Merchán L., la Sra. Rita Merchán L. y el Sr. Miguel Merchán L. por seguir guiándome. Mi agradecimiento al equipo de coordinadores/as y empleados que me ayudan a desempeñar mi labor como gerente, y, digno de todo encomio y reconocimiento al Ing. Paul Sacoto por su asesoramiento.

Agradezco a mi padre por todo su apoyo y consejos, de la misma manera agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para aplicar y llevar a cabo la dirección y coordinación que un medio de comunicación exige cumplir.

trimestre no nos ayudó y ya actualizando los datos a los balances proyectados que realizo y mi flujo de caja estaba claro la perdida que tendría el vespertino para este año 2015. Consiente y con los números reales y crudos como son me vi obligado restructurar el vespertino pasándolo a producir en la noche y reduciendo sus costos en un 36% a pesar que fue una decisión dura por la cantidad de personal que despedí donde logre que ninguno demandara a la empresa esto hizo que pudiéramos terminar el año y que los inicios del 2016 podamos aumentar la venta en circulación y que los ingresos superen los gastos y podamos comenzar a igualarnos en algunas obligaciones pendientes que tenía el mismo.

Las reuniones que mantenía trimestrales pase hacerle semanales donde estamos: el responsable de ventas de periódicos, el vendedor, el gerente de ventas, el director y mi persona hacemos un seguimiento a cada política que tomamos y cruzamos ideas para la parte comercial cuanto para el área de redacción y vamos midiendo resultados más minuciosamente y haciendo correctivos al ínstate.

Los resultados de este periodo económico 2015 que analizaremos en el punto pertinente nos dará mayores indicativos y conocimientos que se reflejan en el Balance. Este año con las medidas tomadas se deberá trabajar más arduamente en las políticas de venta que vengo implementado, aumentare el número de vendedores y acentuare más en una línea editorial totalmente diferenciada a los otros medios que nos permita ser una nueva opción para así crecer en circulación y poder ser más agresivos en las ventas.

supervisor de ventas y control de cartera el Sr. Geovanny Proaño y en la parte editorial la Licda. Dory Marcela Zamora.

En los balances podemos ver que existe una pérdida del 23,19%, porcentaje muy cercano al déficit económico que tiene el país a esto se suman algunas políticas en la función judicial donde se dictaminaron otros métodos de publicar los avisos judiciales y esto afecto directamente al vespertino ya que es su principal fuente de ingreso. Con los informes trimestrales que pido al departamento de contabilidad se veía claramente como estaba afectando la situación económica del país, las ventas cayeron un 18,33% y a pesar que reducido los gastos de producción en 12,45% no mejoro el panorama para diario La Tarde y esto hizo que comience a replantear la estructura y funcionamiento del medio de comunicación. Con el informe del primer trimestre tuve que cambiar mis balances proyectados ya que el crecimiento que venía teniendo La Tarde había caído con respecto al 2014. Al hacer las nuevas proyecciones puede tener un escenario muy claro de lo que se venía y cuanto nos iba afectar la crisis que vive el país. Inmediato hice un pequeño ajuste de personal para ver si al siguiente trimestre mejoraba las cosas pero el escenario fue el mismo por lo que en reuniones con la Lcda. Dory Marcela Zamora nos planteábamos alternativas a ser tomadas; de estas reuniones salió la idea de pedir a los nuevos accionistas y colaboradores de presentarles las políticas que se podían tomar para que el vespertino pueda seguir funcionando; una de las que había planteado se decidió esperar los informes de los dos últimos trimestres para tomar cualquier decisión. Realice algunas estrategias en ventas como la creación de nuevos suplementos y también mejoramos el producto El Album MUNDIALITO DE LOS POBRES donde tuvimos mayores ganancias comparadas con la edición del año anterior de igual manera se trabajó en posesionar mas la marca La Tarde estando presente en todos los partidos del Deportivo Cuenca sin embargo el informe del penúltimo

Con todo respeto y consideración hago nuevamente un llamado a los socios iníciales de esta empresa para fortalecer y realizar un estudio de mercado y lectoría, hacer un esfuerzo para poder invertir en tecnología y capacitación que es lo que nos ayudara a perdurar en el tiempo y así crear estrategias en conjunto de los medios del grupo "Merchan Luco", para que podamos tomar decisiones que nos afiancen en el mercado y se puedan obtener resultados positivos y halagadores los próximos años.

Atentamente

Ing. Xavier Merchán Vintimilla
GERENTE GENERAL
EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda.