INFORME DE GERENCIA GENERAL DE "EDITORIAL GRULLAMERLUC CIA. LTDA." A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cuenca, 08 de abril de 2014

Señores socios de "Editorial Grullamerluc Cia. Ltda."

De acuerdo a lo establecido en la ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, la Gerencia General presenta el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico 2013.

En el periodo 2013 afrontamos una recesión de incertidumbre por la nueva ley de comunicación y falta de información lo que no nos afectado en este ejercicio económico.

En la parte administrativa he continuado con los responsables de áreas haciendo unos dos cambios quedando de la siguiente manera: como Coordinador de Producción al Sr. Diego Zamora, como Coordinador de Comercialización y Ventas el Ing. Adrian Cevallos, como supervisor de ventas y control de cartera el Sr. Geovanny Proaño y en la parte editorial la Licda. Dory Marcela Zamora. Los cambios se hicieron con el objetivo de tener un mejor control y poder tener mayor información para poder tomar decisiones.

Con este grupo y la inclusión de empleados a reuniones de trabajo trimestrales analizamos la situación que atraviesan los medios de comunicación y cuanto afectado en la parte comercial y plateamos estrategias para contrarrestar las mismas. En el ejercicio económico existe una baja en las ventas netas de un 3,5% pero hemos subido en la venta de anuncios lo cual es importante y resulta alentador para el periodo 2014. Este año los medios de comunicación que no son de gobierno han tenido que enfrentar una restricción de ingresos de la parte publica que nos han afectado a esto sumamos los diferentes impuestos que las empresas han tenido que tributar representando una fuerte erogación económica. El primer semestre existió una guerra de precios con la competencia que de cierta manera nos obligo a bajar en los anuncios judiciales para poder ser competitivos en el mercado y no dejar de percibir este ingreso que es el más representativo para el vespertino.

En el 2013 ingreso un nuevo diario gratuito a Cuenca (Metro) con campañas muy agresivas de ventas y formatos apuntando el BTL que también ha hecho que el pastel publicitario se divida.

Las políticas en ventas tomadas por El Mercurio también afecto al vespertino ya que muchas de ellas se trabajaban en conjunto. Hago un llamado a los directivos para fortalecer estas promociones en el 2014 y trabajar en un plus de medios del grupo que ayudaran aumentar las mismas.

Para contrastar esto en reunión con los coordinadores plantee nuevas estrategias en ventas, siendo más agresivos en los diseños de publicidad con ideas innovadoras como portadas falsas y suplementos de cuatro páginas dirigido a anunciantes pequeños. También cambie el diseño de las portadas haciéndolo más atractivo y más dinámico donde no se repite el mismo en toda la semana. De la misma manera reduje la hora de cierre de páginas, saliendo ahora ya al mercado a las 13:00 horas; medida que iremos reduciendo ya que el objetivo es estar al medio día circulando. Esto nos ayuda crecer en distribución que nos planteamos fortalecernos y aumentar la circulación mixta que implemente a finales del 2012. He trabajado en la imagen y posicionamiento de la marca haciendo que seamos considerados por agencias en campañas de índole nacional. Mantengo reuniones trimestrales donde nos trazamos metas de ventas y estrategias de crecimiento a cumplir. Estas medidas nos ayudado a repuntar en el último trimestre del año y auguro mejores resultados para el 2014.

En el periodo 2013 se redujo el gasto en un 2.75% a pesar de los incrementos salariales determinados por el gobierno.

En relación al manejo de personal éste se ha desenvuelto dentro de los parámetros normales. Se ha logrado mantener un grupo de trabajo estable que nos ayuda a tener una regularidad en el proceso y poder planificar de una mejor manera. A finales de este año pude lograr un acercamiento con una empresa que se dedica a la mejora del rendimiento del personal con ayuda psicológica sin ningún costo para la empresa y trato especial para el empleado al hacer uso de este servicio. Para mi gestión es de suma importancia que el factor humano este motivado y a gusto en su lugar de trabajo ya que es nuestro recurso más importante en la producción del medio. Este año hemos tenido algunos permisos por maternidad ocasionando mayores egresos por los remplazos, y por ende incrementos en el costo de producción.

Los resultados de este periodo económico 2013 que analizaremos en el punto pertinente nos dará mayores indicativos y conocimientos que se reflejan en el Balance. Este año se deberá trabajar más arduamente en las políticas de venta que implementado a finales de año, fortalecer la circulación mixta en distribución y nuevas políticas que ayuden a reducir los costos y poder ser más agresivos para así elevar las ventas y el número de ejemplares.

Mi reconocimiento a la Licda. Dory Zamora Merchán y la Licda. Carmen Merchán Vintimilla, por todo su esfuerzo y dedicación en la nueva línea editorial que he implementado, igual mi agradecimiento al diagramador Edison Ortiz quien realizo el nuevo diseño en las portadas de La Tarde.

Antes de finalizar mi informe, quiero agradecer infinitamente al apoyo incondicional de la Licda. Marina Merchán L y la Sra. Rita Merchán L. que con su experiencia y preocupación me han sabido guiar, y absuelto algunas inquietudes. Mi agradecimiento al equipo de coordinadores/as que se ha conformado y empleados que me ayudan a desempeñar mi labor como gerente, y, digno de todo encomio y reconocimiento al Ing. Paul Sacoto por su asesoramiento.

Agradezco a mi padre por su apoyo y consejos, de la misma manera agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para aplicar y llevar a cabo la dirección y coordinación que un medio de comunicación exige cumplir.

Con todo respeto y consideración hago nuevamente un llamado a los socios iníciales de esta empresa para que permitan y creen políticas en conjunto de las empresas del grupo "Merchan Luco", para que así todas se fortalezcan y afiancen en el mercado y se puedan obtener resultados positivos y halagadores en los próximos años.

Atentamente

Ing. Xavier Merchán Vintimilla
GERENTE GENERAL
EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda.