La Tarde Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE "EDITORIAL GRULLAMERLUC CIA. LTDA." A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cuenca, 11 de abril de 2013

Señores socios de "Editorial Grullamerluc Cia. Ltda."

De acuerdo a lo establecido en la ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, la Gerencia General presenta el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico 2012.

En el periodo 2012 que ejerci mi cargo un periodo completo he tomado algunas estrategias más agresivas para lograr posesionar a Diario La Tarde.

En la parte administrativa mantuve como Coordinador de Producción al Sr. Diego Zamora, como Coordinador de Comercialización y Ventas al Ing. Geovanny Proaño, en la parte de ventas de ejemplares y reclamos con la salida de Ana Isabel Merchán delegue esta función al vendedor de turno, todo esto con el apoyo informativo y de dirección de la Licda. Dory Marcela Zamora M. como Editora General, cargo que lo viene desempeñando de una manera muy eficiente. Con estos cargos he podido tener un mayor control y poder delegar más funciones para dedicarme a puntos más críticos que tiene el vespertino.

En este periodo me concrete en posesionar la marca "La Tarde" realizando auspicios a eventos que están dirigidos a nuestro target y lo más importante se creó un sistema de circulación mixta . Esto nos ha permitido posesionar el periódico y se ha visto reflejado en la circulación y un aumento del 30% en ventas de anuncios, se ha logrado este incremento a pesar que las empresas tienen mayor cantidad de medios para publicitarse y donde los medios impresos de comunicación son criticados cada sábado en los informes del Presidente Rafael Correa. Otro punto que vale destacar es que hemos crecido en ventas a pesar de una constante guerra de precios que a patrocinado la competencia, pero debido a los gastos reducidos que tiene Diario La Tarde con respecto a otros medios nos ha permitido frenar directamente a la misma y debilitarla; pues se ha visto obligada a bajar tarifas y realizar "campañas de desesperación" viéndose como único beneficiado Diario El Mercurio como lider en la región austral.

La Tarde Cía. Ltda.

En el 2012 seguimos enfrentándonos el intento de penetración de diarios nacionales en la ciudad de Cuenca (circulación de El Metro Cuenca) por esta razón creo que debemos seguir fortaleciendo el tema de la circulación mixta con estrategias más fuertes que propondré a los socios en esta reunión.

En los costos de producción existe un alza del 14%. Esto se debe a las alzas del sueldo básico en el Departamento de Redacción ahora a $400,00. También el incremento el sueldo básico para los otros departamentos y el teléfono en la factura de pago mensual que nos tarifa El Mercurio. También existe un incremento por el arriendo de dos locales que posee el vespertino. Uno la agencia de la corte y la isla en Mall del Rio.

En relación al manejo de personal éste se ha desenvuelto dentro de los parámetros normales. Se ha logrado consolidar al grupo de redacción y este año no hemos presentado el número de renuncias por ofrecimientos con mejores sueldos que tuvimos el periodo 2011. Este año ajustamos más el personal de redacción y producción lo que bajara el gasto que se podrá ver mejor reflejado en el periodo 2013. También han existido algunos permisos por maternidad ocasionando mayores egresos por los remplazos, y por ende incrementos en el costo de producción.

Los resultados de este periodo económico 2012 que analizaremos en el punto pertinente nos dará mayores indicativos y conocimientos que se reflejan en el Balance. Este año se deberá trabajar más arduamente en los planes de venta, distribución, mayor control en cobros y nuevas políticas que ayuden a reducir los costos y así poder invertir más en publicidad para así elevar las ventas y el número de ejemplares.

Mi reconocimiento a la Licda. Dory Zamora Merchán, por todo su esfuerzo y dedicación en la nueva línea editorial que hemos venido implementando y a los cambios que sugerido para lograr una mejor penetración en el mercado dando una opción diferente al lector.

Antes de finalizar mi informe, quiero agradecer infinitamente el apoyo incondicional de la Licda. Marina Merchán L. que con su experiencia y preocupación nos ha seguido guiando, y absuelto algunas inquietudes. Mi agradecimiento al equipo de coordinadores/as que se ha conformado, y, digno de todo encomio y reconocimiento al Ing. Paul Sacoto por su asesoramiento.

Agradezco a mi padre por sus consejos y a los señores socios por la confianza depositada en mi persona, y a la vez agradezco a los socios de la nueva generación por confiar en mi trabajo y se sigan involucrando y conociendo las realidades y reglas de

trabajo que se tienen que aplicar para llevar a cabo la dirección y coordinación que un medio de comunicación exige cumplir.

Con todo respeto y consideración hago un llamado a los socios iniciales de esta empresa para que permitan y creen políticas en conjunto de las empresas del grupo "Merchán Luco", para que así todas se fortalezcan y afiancen en el mercado y se puedan obtener resultados positivos y halagadores en los próximos años.

Atentamente

Ing. Xavier Merchán Vintimilla
GERENTE GENERAL
EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda.