

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE  
"EDITORIAL GRULLAMERLUC CIA. LTDA."  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cuenca, 10 de abril de 2012

Señores socios de "Editorial Grullamerluc Cia. Ltda."

De acuerdo a lo establecido en la ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, la Gerencia General presenta el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico 2011.

Una vez que asumí la Gerencia General en abril del 2011 se continuó con el sistema que se había mantenido en el 2010 en la parte contable y en el registro de ventas en el que le puse un mayor control.

En la parte administrativa realice algunos cambios con respecto a encargar como Coordinador de Producción al Sr. Diego Zamora, como Coordinador de Comercialización y Ventas al Ing. Geovanny Proaño, como Coordinadora de Producción de Ejemplares y Reclamos de periódicos a la Srta. Ana Isabel Merchan y, todo esto con el apoyo informativo y de dirección de la Licda. Dory Marcela Zamora como Editora General, cargo que ya venía desempeñando antes de mi ingreso. Estas responsabilidades se crearon con el objetivo de un mayor control y en cierta manera para que se involucre un poco más la nueva generación.

Con este grupo y con el apoyo de Adrian Cevallos se crearon algunas estrategias de ventas haciendo planificaciones trimestrales para poder ir midiendo los objetivos planteados. A pesar que en el ejercicio económico existe un pequeño crecimiento de apenas el 1% en la venta de anuncios, es importante ya que este año nos hemos enfrentado a un país que económicamente se encuentra muy restringido por la inestabilidad jurídica y los diferentes impuestos que las empresas han tenido que tributar representando una fuerte erogación económica. Las nuevas reestructuraciones en las Cortes de Justicia nos han afectado directamente ya que es el mayor rubro de ingresos que tiene el vespertino La Tarde. Pero a pesar de todos estos obstáculos nos hemos podido mantener y un punto muy importante que tendríamos que destacar es el haber frenado directamente a la competencia Diario El Tiempo para que **no crezca**, pues la misma se a visto obligada a bajar tarifas y realizar "campañas de desesperación" que hasta el momento no le han

dado resultado y por ende se ha fortalecido Diario El Mercurio como líder en la región austral.

En el 2011 también enfrentamos el intento de penetración de diarios nacionales en la ciudad de Cuenca tales como: El Comercio con sus páginas semanales de Cuenca, de igual manera El Universo con sus dos páginas así mismo semanales; y, una competencia directa es El Diario Súper Cuenca. A pesar de nuestro cambio en el diseño que se realizó este año haciéndole más vivo, dirigiéndonos a un nuevo segmento se nos hace muy difícil poder competir y hacer campañas más agresivas como lo hace SUPER, ya que ellos tienen el respaldo y apoyo incondicional de su Diario mayor El Universo, donde ocupan toda su fuerza de ventas y producción para que éste penetre en el mercado. Ellos solo tienen una parte editorial para Cuenca el resto es subsidiado por El Universo; pienso les ayuda inmensamente a crecer.

En los costos de producción existe un alza del 3%. Esto se debe a las alzas del sueldo básico en el Departamento de Redacción esto es de \$242,64 a \$267,00 y ahora a \$292,29. También el incremento en la factura de pago mensual que nos tarifa El Mercurio acrecentado por el pago de luz prorrateado. De igual manera se ha venido realizando pagos a la deuda que mantiene La Tarde con El Mercurio en un monto de \$10.104,34 quedando la deuda de \$32.337,38 que teníamos a inicio de 2011 en \$22.233,04.

En relación al manejo de personal éste se ha desenvuelto dentro de los parámetros normales. Han existido algunas renunciaciones en el Departamento de Redacción por las constantes propuestas de trabajo con más altas remuneraciones de parte de las entidades públicas. También han existido algunos permisos por maternidad ocasionando mayores egresos por los remplazos, y por ende incrementos en el costo de producción.

Los resultados de este periodo económico 2011 que analizaremos en el punto pertinente nos dará mayores indicativos y conocimientos que se reflejan en el Balance. Este año se deberá trabajar más arduamente en los planes de venta, distribución y nuevas políticas que ayuden a reducir los costos y poder ser más agresivos para así elevar las ventas y el número de ejemplares.

Mi reconocimiento a la Licda. Dory Zamora Merchan, por todo su esfuerzo y dedicación en la nueva línea editorial que ha implementado, igual mi agradecimiento al técnico en diseño Juan Aluma por su trabajo denodado, profesional y gratuito quien realizó el nuevo diseño que implementó La Tarde.

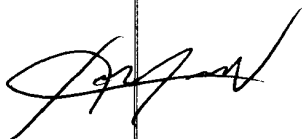
Antes de finalizar mi informe, quiero agradecer infinitamente al apoyo incondicional de la Licda. Marina Merchán L. que con su experiencia y preocupación nos ha guiado, y absuelto algunas inquietudes. Mi agradecimiento al equipo de coordinadores/as que se ha

conformado, y, digno de todo encomio y reconocimiento al Ing. Paul Sacoto por su asesoramiento.

Agradezco a mi padre por sus consejos y a los señores socios por la confianza depositada en mi persona, y a la vez doy la bienvenida a los nuevos socios, de la nueva generación; pienso que esta decisión es la mejor manera de irnos involucrando y conociendo las realidades y reglas de trabajo que se tienen que aplicar para llevar a cabo la dirección y coordinación que un medio de comunicación exige cumplir.

Con todo respeto y consideración hago un llamado a los socios iniciales de esta empresa para que permitan y creen políticas en conjunto de las empresas del grupo "Merchan Luco", para que así todas se fortalezcan y afiancen en el mercado y se puedan obtener resultados positivos y halagadores en los próximos años.

**Atentamente**



**Ing. Xavier Merchán Vintimilla**  
**GERENTE GENERAL**  
**EDITORIAL GRULLAMERLUC Cia. Ltda.**



Angela Mora Dueñas