



**INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL DE BUENAÑO CAICEDO COMPAÑIA DE NEGOCIOS S.A. DEL EJERCICIO ECONOMICO 2019**

Señores accionistas en el presente informe se sintetiza los principales hechos y acciones realizadas por la gerencia en el ejercicio económico del año 2019 para la normal marcha y progreso de la empresa.

Comenzaremos analizando el desempeño de las ventas de los productos que elaboramos; En el año 2019 los precios de venta de todos los productos continuaron cayendo, esto fue motivado por la disminución paulatina de los precios de la materia prima como es el trigo y a que las grandes empresas molineras para recuperar el mercado perdido tanto en fideos como en harina bajaron el precio de sus productos de manera progresiva, a pesar de eso hemos logrado crecer en ventas gracias al trabajo continuo tanto en el mejoramiento de la calidad de nuestros productos como en la comercialización de los mismos con el incremento del personal de ventas así como de vehículos de transporte y despacho de mercaderías con lo que se ha mejorado el tiempo de atención a nuestros clientes, esto lo podemos observar en los siguientes cuadros:

**COMPARATIVO DE VENTAS EN KILOS**

CATEGORIA	2019	2018	DIFERENCIA	%
FID.AM.CORTO	1,350,763.40	1,178,959.30	171,804.10	12.72%
FID.AMA.ROSCA	366,941.80	353,110.50	13,831.30	3.77%
FID.BLA.CORTO	748,900.80	604,841.10	144,059.70	19.24%
FID.BL.ROSCA	26,350.00	15,740.10	10,609.90	40.27%
<b>TOTAL FIDEOS</b>	<b>2,492,956.00</b>	<b>2,152,651.00</b>	<b>340,305.00</b>	<b>13.65%</b>
<b>HARINA</b>	<b>2,125,876.50</b>	<b>1,706,487.00</b>	<b>419,389.50</b>	<b>19.73%</b>
<b>HARINA INTEGRAL</b>	<b>8,645,295.00</b>	<b>7,352,835.00</b>	<b>1,292,460.00</b>	<b>14.95%</b>
<b>SUBPRODUCTO</b>	<b>1,498,140.00</b>	<b>1,483,695.00</b>	<b>14,445.00</b>	<b>0.96%</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>417,535.00</b>	<b>180,315.00</b>	<b>237,220.00</b>	<b>56.81%</b>
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>14,762,267.50</b>	<b>12,695,668.00</b>	<b>2,066,599.50</b>	<b>49.29%</b>

**COMPARATIVO DE VENTAS EN DOLARES**

CATEGORIA	2019	2018	DIFERENCIA	%
FID.AM.CORTO	\$ 1,023,953.47	\$ 947,827.15	\$ 76,126.32	7.43%
FID.AMA.ROSCA	\$ 357,451.73	\$ 353,747.27	\$ 3,704.46	1.04%
FID.BLA.CORTO	\$ 537,726.68	\$ 472,353.91	\$ 65,372.77	12.16%
FID.BL.ROSCA	\$ 23,195.88	\$ 16,266.62	\$ 6,929.26	29.87%
<b>TOTAL FIDEOS</b>	<b>\$ 1,942,327.76</b>	<b>\$ 1,790,194.95</b>	<b>\$ 152,132.81</b>	<b>7.83%</b>
<b>HARINA</b>	<b>\$ 1,297,412.04</b>	<b>\$ 1,109,002.97</b>	<b>\$ 188,409.07</b>	<b>14.52%</b>
<b>HARINA INTEGRAL</b>	<b>\$ 1,883,872.49</b>	<b>\$ 1,519,595.37</b>	<b>\$ 364,277.12</b>	<b>19.34%</b>
<b>SUBPRODUCTO</b>	<b>\$ 482,731.80</b>	<b>\$ 457,152.41</b>	<b>\$ 25,579.39</b>	<b>5.30%</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>\$ 678,718.10</b>	<b>\$ 664,788.59</b>	<b>\$ 13,929.51</b>	<b>2.05%</b>
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>\$ 5,606,344.09</b>	<b>\$ 4,875,945.70</b>	<b>\$ 730,398.39</b>	<b>46.99%</b>



En estos reportes no están consideradas las Notas de Crédito lo que no influye para el análisis comparativo pues afecta a los dos años en un 5%; Como podemos observar hay un incremento general en las ventas del volumen de Fideos el mismo que es del 13.65 % siendo los más considerables los crecimiento del Fideo Amarillo Corto que fue del 12.72 % , así como también del Fideo Blanco Corto con un crecimiento del 19.24 % , y el Fideo Blanco Rosca con el 40.27 %. Este crecimiento de ventas se debe como ya dijimos a la política establecida en la empresa de un mejoramiento continuo de la calidad y de los procesos tanto de producción como de ventas y distribución lo que hace que nuestros productos sean cada día más apreciados tanto por nuestros clientes distribuidores como por el consumidor final. Para el 2019 estuvieron en perfecto funcionamiento todas las líneas de producción de Fideos por lo que hemos podido incrementar la producción de la Pasta Corta tanto en Laminado Blanco como en Amarillo de prensa; En lo que se refiere al Fideo Rosca Blanco en la actualidad se está maquilando ese producto utilizando nuestra harina con lo cual se ha podido ir mejorando el color de nuestra harina para que sea apto para este tipo de pasta, esto lo hacemos hasta lograr arrancar nuestra propia línea de este producto, es importante manifestar que en la actualidad nuestras líneas de producción de pasta han llegado a su máxima capacidad de producción, especialmente a que tenemos un solo equipo de secado lo que nos limita producir al mismo tiempo dos tipos de pasta corta por lo que se debe ir pensando en adquirir una nueva línea de secado de pasta para cumplir con una demanda creciente de este producto. La harina de trigo también ha incrementado su venta y por lo tanto su producción tanto para auto consumo de nuestras pastas como para su venta, las ventas de harina crecieron en un 19.73% con un crecimiento sostenido desde los últimos tres años debido a su mejoramiento de calidad, lo que nos obliga a mantener un mejoramiento continuo en los procesos y en los equipos. Las ventas crecieron también en dólares a pesar de la caída de los precios de ventas como podemos ver a continuación:

**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS DE VENTA**

CATEGORIA	2019	2018	DIFERENCIA	%
FID.AM.CORTO	\$ 0.7581	\$ 0.8040	-0.05	-6.05%
FID.AMA.ROSCA	\$ 0.9741	\$ 1.0018	-0.03	-2.84%
FID.BLA.CORTO	\$ 0.7180	\$ 0.7810	-0.06	-8.76%
FID.BL.ROSCA	\$ 0.8803	\$ 1.0335	-0.15	-17.40%
TOTAL FIDEOS	\$ 0.7791	\$ 0.8316	-0.05	-6.74%
HARINA	\$ 0.6103	\$ 0.6499	-0.04	-6.49%
HARINA INTEGRAL	\$ 0.2179	\$ 0.2067	0.01	5.14%
SUBPRODUCTO	\$ 0.3222	\$ 0.3081	0.01	4.38%
TOTAL VENTAS	\$ 0.6085	\$ 0.6282	-0.02	-8.85%

CUADROS COMPARATIVOS DE COSTOS DE VENTAS

ATURNI DAOLITU 30 OVTARARMOD

AÑO 2018

CATEGORIA	VENTAS USD	COSTOS USD	%	UTILIDAD BRUTA	%
FID.A.M.CORTO	921879,33	790090,61	85,70%	131788,72	14,30%
FID.A.MA.ROSCA	347536,11	302812,74	87,11%	44623,37	12,89%
FID.BLA.CORTO	458356,53	404318,97	88,21%	54037,66	11,79%
FID.BL.ROSCA	14492,55	12579,99	86,80%	1912,56	13,20%
HARINA	1093312,17	885151,50	80,98%	208160,67	19,04%
HARINA INTEGRAL	1519595,37	1378559,43	90,72%	141035,94	9,28%
SUBPRODUCTO	379680,58	148029,33	38,99%	231651,25	61,01%
MATERIA PRIMA	664788,59	609573,02	91,69%	55215,57	8,31%
SERVICIOS DE MAQUILA	22963,74		0,00%	22963,74	100,00%
VELAS	515,47	399,76	77,56%	115,70	22,44%
GALLETAS	1679,48	1241,27	73,91%	438,21	26,09%
ARROZ	1450,00	1416,00	97,66%	34,00	2,34%
COMPLEMENTOS	150,00	27,40	18,27%	122,60	81,73%
<b>TOTAL</b>	<b>5426500,02</b>	<b>4534200,02</b>	<b>83,56%</b>	<b>892300,00</b>	<b>16,44%</b>

AÑO 2019

CATEGORIA	VENTAS USD	COSTOS USD	%	UTILIDAD BRUTA	%
FID.A.M.CORTO	1023953,47	872196,44	85,18%	151757,04	14,82%
FID.A.MA.ROSCA	357451,73	291331,68	81,50%	66120,05	18,50%
FID.BLA.CORTO	537726,68	488362,58	90,82%	49364,10	9,18%
FID.BL.ROSCA	23195,88	18904,11	81,89%	4291,77	18,11%
HARINA	1297412,04	1080972,55	83,32%	216439,49	16,68%
HARINA INTEGRAL	1663872,49	1642125,32	98,73%	21747,17	1,27%
SUBPRODUCTO	482731,80	160763,40	33,30%	321968,40	66,70%
MATERIA PRIMA	678718,10	618862,60	91,18%	59855,50	8,82%
SERVICIOS DE MAQUILA	17350,75	0,00	0,00%	17350,75	100,00%
GALLETAS	4271,30	3119,31	73,03%	1151,99	26,97%
ARROZ	1528,00	1664,00	108,90%	-136,00	-8,90%
<b>TOTAL</b>	<b>6308212,24</b>	<b>5178391,99</b>	<b>82,09%</b>	<b>1129820,25</b>	<b>17,91%</b>

CATEGORIA	VENTAS USD	COSTOS USD	%	UTILIDAD BRUTA	%
FID.A.M.CORTO	1023953,47	872196,44	85,18%	151757,04	14,82%
FID.A.MA.ROSCA	357451,73	291331,68	81,50%	66120,05	18,50%
FID.BLA.CORTO	537726,68	488362,58	90,82%	49364,10	9,18%
FID.BL.ROSCA	23195,88	18904,11	81,89%	4291,77	18,11%
HARINA	1297412,04	1080972,55	83,32%	216439,49	16,68%
HARINA INTEGRAL	1663872,49	1642125,32	98,73%	21747,17	1,27%
SUBPRODUCTO	482731,80	160763,40	33,30%	321968,40	66,70%
MATERIA PRIMA	678718,10	618862,60	91,18%	59855,50	8,82%
SERVICIOS DE MAQUILA	17350,75	0,00	0,00%	17350,75	100,00%
GALLETAS	4271,30	3119,31	73,03%	1151,99	26,97%
ARROZ	1528,00	1664,00	108,90%	-136,00	-8,90%
<b>TOTAL</b>	<b>6308212,24</b>	<b>5178391,99</b>	<b>82,09%</b>	<b>1129820,25</b>	<b>17,91%</b>

**COMPARATIVO DE UTILIDAD BRUTA**

PRODUCTO	2018	2019	DIFERENCIA
Fideo Amarillo Corto	14,30%	14,82%	0,52%
Fideo Amarillo Enroscado	12,90%	18,50%	5,60%
Fideo Blanco Corto	11,79%	9,18%	-2,61%
Fideo Blanco Enroscado	13,20%	18,11%	4,91%
Harina	19,04%	16,68%	-2,36%
Harina Integral	9,28%	12,83%	3,55%
Subproducto	61,01%	66,70%	5,69%
Materias Primas	8,31%	8,82%	0,51%
Servicios de Maquila	100,00%	100,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>16,44%</b>	<b>21,29%</b>	<b>4,85%</b>

Como hemos podido observar en los cuadros anteriores los precios de venta de todos los productos a excepción de los subproductos y de la Harina Integral de grano Entero han disminuido pero esto no afectó en la rentabilidad de la empresa ya que mejoró debido a que los costos de producción bajaron por el incremento de los volúmenes de producción como de ventas y debido a que los precios del trigo se mantuvieron bajos lo que nos dio un mejor margen de la rentabilidad bruta en relación al año anterior, solamente se ha disminuido la rentabilidad en el Fideo Blanco Corto debido a que tenemos limitaciones en la capacidad de producción de este producto y lo hemos tenido que mandar a maquilar lo que nos incrementa los costos, en cuanto a la harina también disminuyó la rentabilidad debido a la agresiva disminución de precios de la competencia sin embargo la utilidad bruta total se incrementó en 1.48 % gracias al desempeño de los otros productos.

Para mejorar la rentabilidad final de la empresa en el ejercicio económico del año 2019 se ha cuidado que no se incrementen los gastos a pesar del incremento considerable del volumen de ventas ya que como sabemos este es un negocio de altos volúmenes de venta y una baja rentabilidad por lo que se ha tratado de mantener los gastos como podemos observar a continuación:

	2018		2019	
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>				
INGRESOS POR VENTAS	5.426.500,02	100,00%	6.308.212,24	100,00%
COSTO DE VENTAS	4.534.200,02	83,56%	5.178.391,99	82,09%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>892.300,00</b>	<b>16,44%</b>	<b>1.129.820,25</b>	<b>17,91%</b>
GASTOS DE ADMINISTRACION	282.561,47	5,21%	300.975,46	4,77%
GASTOS DE VENTAS	471.462,76	8,69%	661.390,70	8,74%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>138.275,75</b>	<b>2,55%</b>	<b>277.454,09</b>	<b>4,40%</b>
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	19.965,57		28.962,18	
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES	94.196,17	1,74%	96.189,39	1,52%
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION A TRABAJADORES</b>	<b>64.045,15</b>	<b>1,18%</b>	<b>208.226,88</b>	<b>3,30%</b>
PARTICIPACION TRABAJADORES	9.606,77	0,18%	31.234,03	0,50%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>54.438,38</b>	<b>1,00%</b>	<b>176.992,85</b>	<b>2,81%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	29.823,88	0,55%	54.991,46	0,87%
<b>UTILIDAD DEL AÑO</b>	<b>24.614,50</b>	<b>0,45%</b>	<b>122.001,39</b>	<b>1,93%</b>

En los cuadros anteriores podemos ver que los gastos se incrementaron en dólares como es normal debido al incremento del volumen de ventas y también por el incremento de sueldos y salarios que anualmente el gobierno aplica, pero han disminuido porcentualmente en forma general y en los casos de gastos de ventas y transporte se han incrementado muy poco debido al incremento del volumen de ventas, con el incremento de las ventas se ha logrado superar el punto de equilibrio de la empresa pues hemos llegado a volúmenes que permiten mantener precios competitivos y tener una rentabilidad adecuada que le permite a la empresa seguir creciendo y de esa manera lograr optimizar tanto los procesos como los costos y gastos fijos.

Los objetivos de la administración de optimizar recursos tanto administrativos como productivos se están logrando, cada vez se incrementa la productividad de la planta en general, se mejora la calidad de nuestros productos paulatinamente haciendo frente a la competencia que es muy grande comparativamente con nosotros y que cuenta con mejores y mayores recursos tanto tecnológicos, logísticos y económicos que nosotros sin embargo paulatinamente nuestros productos son más apreciados en el mercado.

En lo que respecta a lo financiero seguimos trabajando con el Banco de Pichincha, Banco de Guayaquil, la financiera UNINOVA y el Banco del Austro; instituciones que nos han apoyado con créditos para el funcionamiento de la empresa; es así como en Banco Pichincha mantenemos una línea de crédito de 650.000,00 dólares, tipo revolvente para la compra de materia prima, en el Banco de Guayaquil mantenemos un crédito a largo plazo que se ha ido pagando normalmente el mismo que originalmente fue de 180.000,00 dólares y para diciembre de 2019 estuvo en 95.000,00 dólares y se acabará en Marzo de 2023; los créditos de UNINOVA Y del Banco del Austro se acabarán de pagar en el presente año 2020 ya que se siguen pagando normalmente a pesar de que hemos tomado capital de trabajo para las mejoras de la planta tanto en el pastificio así como también en el molino que se ha trabajado en un nuevo sistema de almacenamiento y limpieza de trigo también se han cambiado los bancos de molienda lo que nos ha permitido mejorar la calidad de nuestra harina y el rendimiento del molino eliminando mermas en la producción.

En el campo administrativo se han hecho acciones para mejorar la misma y por exigencia de las autoridades especialmente sanitarias y de trabajo se mantiene el comité paritario conformado por trabajadores supervisores de producción y la jefatura de recursos humanos que se encargan en proponer mejoras y que se realicen las mismas para garantizar la salud y la seguridad del trabajador.

En 2019 no tuvimos problemas de fidelidad de vendedores, los problemas de los años anteriores se resolvieron en las fiscalías y con las aseguradoras como fue el caso de Mario Ruiz quedando pendiente solamente el caso de Ronald Coello quien tiene pendiente una orden de captura. Por esta razón la empresa mantiene vigente siempre las pólizas de fidelidad y de todo tipo que protejan sus bienes, se ha mejorado el control tanto en oficina como en campo con la contratación de un supervisor de ventas para el control diario de cartera como de los vendedores.

Objetivos para el año 2020.- Planteamos fortalecernos en nuestras zonas naturales como es Azuay, Cañar, Loja, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, El Oro y especialmente Guayas incrementando vendedores tanto para fideo especialmente fideo empacado, como para harina especialmente en panaderías donde se obtiene mejores precios y de esta manera obtenemos más rentabilidad para la empresa.

Para poder mantener el ritmo de crecimiento de venta del fideo empacado se propone la adquisición de una máquina moderna para pesado empacado y codificación de los productos, con lo que optimizaremos la mano de obra, mejoraremos la presentación y despacharemos oportunamente nuestros fideos.

Para el 2020 se propone renovar maquinaria de molino para incrementar productividad y mejorar mucho más la calidad, esto es para incrementar la capacidad de producción como para mejorar el cernido y obtener harinas más refinada que solicita el mercado

Actualmente la empresa está llegando a la máxima capacidad de producción de pasta corta por lo que se estudia la posibilidad de comprar un secadero para independizar la producción de Fideo Amarillo Corto y del Fideo Blanco Corto con lo que duplicaríamos la capacidad de producción bajaríamos costos y ampliaríamos los mercados, pues este tipo de negocio es de altos volúmenes para poder tener rentabilidad adecuada.

Seguir maquilando a Colegas que lo necesiten.

Seguir e incrementar maquila de harinas integrales y ventas de materia prima que nos apoyan a tener mejores resultados.

Mantener gastos bajos para dar frente a la baja de rentabilidad por baja de precios de la competencia.

Seguir capacitando al personal para mejorar su rendimiento tanto en productividad como en el ambiente laboral

Por último, pido a Dios que siga bendiciendo a nuestra empresa para seguir aportando con sus accionistas sus empleados con el país y la sociedad en general.



Atentamente:

Arq. José Buenaño Calcedo