



Buenaño Caicedo

Compañía de Negocios S.A.

PRODUCE: FIDEOS LA DELICIA, FIDEOS DEL REY, HARINA Y AFRECHO ESTRELLA DE ORO
R.U.C. 1801715621001

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL DE

BUENAÑO CAICEDO COMPAÑÍA DE NEGOCIOS S.A. DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Señores accionistas en el presente informe, trato de sintetizar los principales hechos y acciones realizadas por la gerencia en el ejercicio económico del año 2018.

El año 2018 fue un año especial, pues la estabilidad en precios de los años anteriores terminó y comenzaron a caer los precios de venta de todos los productos, esto fue motivado especialmente por las grandes empresas molineras con el pretexto de que debían recuperar el mercado perdido tanto en fideos como en harina, a pesar de eso hemos logrado crecer en ventas especialmente en Pasta Corta como es el Fideo Blanco Corto Laminado y en el fideo Amarillo Rosca, mientras que en la harina tuvimos una ligera disminución por las razones anteriormente señaladas, esto lo podemos observar en los siguientes cuadros:

COMPARATIVO DE VENTAS EN KILOS

CATEGORIA	2017	2018	DIFERENCIA	%
FID.AM.CORTO	1.170.014,00	1.178.959,30	8.945,30	0,76%
FID.AMA.ROSCA	280.503,20	353.110,50	72.607,30	25,88%
FID.BLA.CORTO	476.230,10	604.841,10	128.611,00	27,01%
FID.BL.ROSCA	12.786,50	15.740,10	2.953,60	23,10%
TOTAL FIDEOS	1.939.533,80	2.152.651,00	213.117,20	10,99%
HARINA	1.766.411,00	1.706.487,00	-59.924,00	-3,39%
SUBPRODUCTO	1.443.765,00	1.483.695,00	39.930,00	2,77%
TOTAL VENTAS	5.149.709,80	5.342.833,00	193.123,20	10,36%

COMPARATIVO DE VENTAS EN DOLARES

CATEGORIA	2017	2018	DIFERENCIA	%
FID.AM.CORTO	\$ 961.654,63	\$ 947.827,15	\$ -13.827,47	-1,44%
FID.AMA.ROSCA	\$ 289.046,40	\$ 353.747,27	\$ 64.700,87	22,38%
FID.BLA.CORTO	\$ 393.368,66	\$ 472.353,91	\$ 78.985,25	20,08%
FID.BL.ROSCA	\$ 13.801,08	\$ 16.266,62	\$ 2.465,54	17,86%
TOTAL FIDEOS	\$ 1.657.870,77	\$ 1.790.194,95	\$ 132.324,19	7,98%
HARINA	\$ 1.173.906,55	\$ 1.109.002,97	\$ -64.903,58	-5,53%
SUBPRODUCTO	\$ 436.775,63	\$ 457.152,41	\$ 20.376,78	4,67%
TOTAL VENTAS	\$ 3.268.552,95	\$ 3.356.350,33	\$ 87.797,39	7,12%

En estos reportes no están consideradas las Notas de Crédito lo que no influye para el análisis comparativo pues afecta a los dos años en un 5%, como podemos observar hay un incremento en el volumen de venta de Fideo el mismo que es del 10.36% siendo el mas considerable el crecimiento del Fideo Blanco Corto que fue del 27.01%, así como también del Fideo Amarillo Rosca con un crecimiento del 25.88% , y el Fideo Blanco Rosca con el 23.10%. Este crecimiento de venta se debe a la política establecida en la empresa de un mejoramiento continuo de la calidad y de los procesos tanto de producción como de ventas lo que hace que nuestros productos sean cada día mas apreciados tanto por nuestros clientes distribuidores como por el consumidor final. Para el 2018 estuvo en perfecto funcionamiento la línea de Fideo Blanco Corto logrando superar una serie de inconvenientes que se tuvo en el 2017 especialmente en el equipo de laminado automático LOBO 1000 así como también se puso en funcionamiento una picadora Ricciarelli que se la reparó totalmente y que complementa el trabajo de la picadora velo 1000 de Zambonni por lo que hemos podido incrementar la producción de la Pasta Corta tanto en Laminado Blanco como en Amarillo de prensa: en cuanto al Fideo Rosca Amarillo sea reparado la Prensa Braibanti tanto en el tornillo extrusor como en la esclusa de vacío lo que nos ha permitido incrementar la producción y la calidad de la pasta por lo que ha crecido la demanda de la misma. En lo que se refiere al Fideo Rosca Blanco en la actualidad se está maquilando ese producto utilizando nuestra harina con lo cual se ha podido ir mejorando el color de nuestra harina para que sea apto para este tipo de pasta, esto lo hacemos hasta lograr arrancar nuestra propia línea de este producto.

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS DE VENTA

CATEGORIA	2017	2018	DIFERENCIA	%
FID.AM.CORTO	\$ 0,8219	\$ 0,8040	\$ -0,0180	-2,19%
FID.AMA.ROSCA	\$ 1,0305	\$ 1,0018	\$ -0,0287	-2,78%
FID.BLA.CORTO	\$ 0,8260	\$ 0,7810	\$ -0,0451	-5,45%
FID.BL.ROSCA	\$ 1,0793	\$ 1,0335	\$ -0,0459	-4,25%
HARINA	\$ 0,6646	\$ 0,6499	\$ -0,0147	-2,21%
SUBPRODUCTO	\$ 0,3026	\$ 0,3081	\$ 0,0055	1,82%

CUADROS COMPARATIVOS DE COSTOS DE VENTAS

PRODUCTO	2018				
	VENTAS	COSTOS	%	UTILIDAD BRUTA	%
Fideo Amarillo Corto	921.879,33	790.090,61	86%	131.788,72	14%
Fideo Amarillo Enroscado	347.636,11	302.812,74	87%	44.823,37	13%
Fideo Blanco Corto	458.356,63	404.318,97	88%	54.037,66	12%
Fideo Blanco Enroscado	14.492,55	12.579,99	87%	1.912,56	13%
Harina	1.093.312,17	885.151,50	81%	208.160,67	19%
Harina Integral	1.519.595,37	1.378.559,43	91%	141.035,94	9%
Subproducto	379.680,58	148.029,33	39%	231.651,25	61%
Materias Primas	664.788,59	609.573,02	92%	55.215,57	8%
Servicios de Maquila	22.963,74	-	0%	22.963,74	100%
Velas	515,47	399,78	78%	115,70	22%
Galletas	1.679,48	1.241,27	74%	438,21	26%
Arroz	1.450,00	1.416,00	98%	34,00	2%
Material Complementario	150,00	27,40	18%	122,60	82%
TOTAL	5.426.500,02	4.534.200,02	84%	892.300,00	16%

2017						
	VENTAS	COSTOS	%	UTILIDAD BRUTA	%	
Fideo Amarillo Corto	940.139,31	771.410,57	82%	168.728,74	18%	
Fideo Amarillo Enroscado	280.481,44	250.318,23	89%	30.163,21	11%	
Fideo Blanco Corto	375.346,04	313.144,38	83%	62.201,66	17%	
Fideo Blanco Enroscado	12.188,01	9.944,30	82%	2.243,71	18%	
Harina	1.155.030,40	854.036,29	74%	300.994,11	26%	
Harina Integral	440.361,05	386.995,80	88%	53.365,25	12%	
Subproducto	370.023,56	153.529,69	41%	216.493,87	59%	
Materias Primas	979.862,16	872.573,67	89%	107.288,49	11%	
Servicios de Maquila	58.066,00	-	0%	58.066,00	100%	
Velas	6.222,06	4.624,68	74%	1.597,38	26%	
Galletas	2.857,96	2.210,66	77%	647,30	23%	
TOTAL	4.622.594,99	3.618.788,28	78%	1.001.789,71	22%	

COMPARATIVO DE UTILIDAD BRUTA

PRODUCTO	2018	2017	DIFERENCIA
Fideo Amarillo Corto	14,30%	17,95%	-3,65%
Fideo Amarillo Enroscado	12,89%	10,75%	2,14%
Fideo Blanco Corto	11,79%	16,57%	-4,78%
Fideo Blanco Enroscado	13,20%	18,41%	-5,21%
Harina	19,04%	26,06%	-7,02%
Harina Integral	9,28%	12,12%	-2,84%
Subproducto	61,01%	58,51%	2,50%
Materias Primas	8,31%	10,95%	-2,64%
Servicios de Maquila	100,00%	100,00%	0,00%
Velas	22,44%	25,67%	-3,23%
Galletas	26,09%	22,65%	3,44%
TOTAL	16,44%	21,67%	-5,23%

Como hemos podido observar en los cuadros anteriores los precios de venta de todos los productos a excepción de los subproductos han disminuido mientras que los costos de producción se han mantenido y en algunos casos se han incrementado, razón por la cual la utilidad bruta a disminuido en relación al año anterior disminución que en general llega al 5.23% por lo cual la rentabilidad de la empresa a caído mucho a pesar que se ha cuidado que no se incrementen los gastos como podemos observar a continuación:

	2018 USD\$		2017 USD\$	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS				
INGRESOS POR VENTAS	5.426.500,02	100%	4.620.577,99	100%
COSTO DE VENTAS	-4.534.200,02	-83,56%	-3.618.788,28	-78,32%
UTILIDAD BRUTA	892.300,00	16,44%	1.001.789,71	21,68%
GASTOS DE ADMINISTRACION	-282.561,47	-5,21%	-295.739,56	-6,40%
GASTOS DE VENTAS	-471.462,78	-8,69%	-452.610,31	-9,80%
UTILIDAD OPERACIONAL	138.275,75	2,55%	253.439,84	5,49%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	19.965,57		4.084,40	
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES	-94.196,17	-1,74%	-94.965,44	-2,06%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION A TRABAJADORES	64.045,15	1,18%	162.558,80	3,00%
PARTICIPACION TRABAJADORES	-9.606,77	-0,18%	-24.383,82	-0,53%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	54.438,38	1,00%	138.174,98	2,99%
IMPUESTO A LA RENTA	-29.823,88	-0,55%	-37.245,02	-0,81%
UTILIDAD DEL AÑO	24.614,50	0,45%	100.929,96	2,18%

Para compensar esta caída en la rentabilidad la administración ha emprendido en nuevas actividades para procurar ingresos para la empresa como es la prestación de servicios de maquila tanto para otros pastificios como para otros molinos que nos dieron ingresos por 22963,74 dólares, así como la maquila de harinas integrales y la venta de materia prima que nos han dado importantes ingresos que nos han permitido tener una utilidad importante en el año 2018, y nos ha permitido soportar la caída drástica de los precios de nuestros productos tradicionales como podemos ver en el cuadro anterior.

En estos cuadros podemos ver que los gastos disminuido en forma general y en los casos de gastos de ventas y transporte se han incrementado muy poco debido al incremento del volumen de ventas, si se producido es una reclasificación de estos para mejorar el control, es así como sueldos que estuvieron en administración se han reclasificado en Ventas y en Logística y Transporte y podríamos decir que mejor se han disminuido gastos pues el rubro de promociones en producto que antes era parte del costo hoy están en gastos de promoción de ventas y que suman más de 40.000.00 dólares al año.

Los objetivos de la administración de optimizar recursos tanto administrativos como productivos se estas logrando, cada vez se incrementa la productividad de la planta en general, se mejora la calidad de nuestros productos paulatinamente haciendo frente a la competencia que es muy grande comparativamente con nosotros y que

cuenta con mejores y mayores recursos tanto tecnológicos, logísticos y económicos que nosotros sin embargo paulatinamente nuestros productos son más apreciados en el mercado.

Financieramente estamos trabajando con los Bancos de Pichincha, Banco de Guayaquil, la financiera UNINOVA y el Banco del Austro; instituciones que nos han apoyado con créditos para el funcionamiento de la empresa; es así como en Banco Pichincha mantenemos una línea de crédito tipo revolvente para la compra de materia prima, el crédito para compra de maquinaria que teníamos con la Corporación Financiera Nacional se lo pasó al Banco de Guayaquil con un crédito a largo plazo, hemos tomado capital de trabajo para las mejoras de la planta tanto en el pastificio especialmente en la línea del Fideo Blanco Corto con el funcionamiento pleno en el año 2018 de la máquina gramoladora Lobo 1000 de Zambonni así como también en el molino que se ha trabajado en un nuevo sistema de almacenamiento y limpieza de trigo también se han cambiado los bancos de molienda lo que nos ha permitido mejorar la calidad de nuestra harina y el rendimiento del molino eliminando mermas en la producción, por lo que se tuvo que recurrir al Banco del Austro y a UNINOVA para que nos ayuden con créditos para reponer dicho capital. Actualmente se está pagando de forma normal todos los créditos los que están hasta cuatro años.

En el campo administrativo se han hecho acciones para mejorar la misma y por exigencia de las autoridades especialmente sanitarias y de trabajo se mantiene el comité paritario conformado por trabajadores supervisores de producción y la jefatura de recursos humanos que se encargan en proponer mejoras y que se realicen las mismas para garantizar la salud y la seguridad del trabajador.

En 2018 no tuvimos problemas de fidelidad de vendedores, los problemas de los años anteriores se están resolviendo en las fiscalías y con las aseguradoras que para el respecto contrató la empresa y se ha mejorado el control tanto en oficina con la contratación de una persona para el control diario de cartera como con vendedor de experiencia antiguo de la empresa para la constatación en sitio de los problemas en cobranzas de los diferentes vendedores.

En general ha sido un año difícil el 2018 con regulares resultados económicos y mejoras en equipos, maquinarias e instalaciones para poder hacer frente a los retos que siempre presentan los competidores.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2019 .- Este año se presenta con muchos retos pues desde el año anterior se notó la agresividad de la competencia especialmente en los fideos, esto se debe en parte a que hay un nuevo competidor en molinería que también es pastificio como es la empresa SUMESA que a finales de año e inicios de este bajó drásticamente el precio del fideo especialmente en zonas donde nosotros vendemos como es Azuay, Loja Guayas El Oro y el sur del Oriente lo que provocó la reacción de las grandes empresas como Moderna y Superior justo cuando el precio del trigo subió más de un 20% lo que provocó una gran subida de nuestros costos, para contrarrestar esta situación planteamos fortalecernos en nuestras zonas naturales como es Azuay Cañar y Loja incrementando vendedores tanto para fideo como para harina especialmente en panaderías donde se puede mantener precios y en el producto que más rentabilidad aporta a la empresa.

Para el 2018 se propone renovar maquinaria de molino para incrementar productividad y mejorar mucho más la calidad.

Actualmente la empresa está llegando a la máxima capacidad de producción de pasta corta por lo que se estudia la posibilidad de comprar un secadero para independizar la producción de Fideo Amarillo Corto y del Fideo Blanco Corto con lo que duplicaríamos la capacidad de producción bajaríamos costos y ampliaríamos los mercados, pues este tipo de negocio es de altos volúmenes para poder tener rentabilidad adecuada.

Seguir maquilando a Colegas que lo necesiten

Seguir e incrementar maquila de harinas integrales y ventas de materia prima que nos apoyan a tener mejores resultados.

Mantener gastos bajos para dar frente a la baja de rentabilidad por baja de precios de la competencia.

Seguir capacitando al personal para mejorar su rendimiento tanto en productividad como en el ambiente laboral

Por último, pido a Dios que siga bendiciendo a nuestra empresa para seguir aportando con sus accionistas sus empleados con el país y la sociedad en general.

Atentamente: José Buenaño Caicedo