

**INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE BUENAÑO
CAICEDO COMPAÑÍA DE NEGOCIOS S.A. DEL PERIODO ECONOMICO 2017**

Señores accionistas les presento el informe de labores y resultados del ejercicio económico 2017 los mismos que han sido positivos gracias a Dios y las acciones que analizaremos a continuación

VENTAS.- La administración siempre ha estado preocupada por el mejoramiento de las ventas tanto en volumen como en cuidar la rentabilidad lo que se ha hecho muy difícil debido a la agresividad de la competencia especialmente en cuanto al fideo a granel se refiere, hecho que nos perjudica mucho pues el 80% de las ventas de fideo son de ese producto, a pesar de esto se ha logrado incrementar la venta en volumen de los diferentes fideos a excepción del Fideo Blanco Corto que se mantuvo igual. En cuanto a la harina prácticamente se mantuvo el volumen de ventas del año anterior, mientras que el subproducto si se incrementó.

Si bien las ventas en volúmenes se incrementaron en el caso de los fideos y subproducto, mientras que en harina se mantuvieron, las ventas en dólares no crecieron en la misma proporción debido a la disminución del precio de venta del fideo y del subproducto principalmente, mientras que de harina se luchó por mantener los precios del año 2016 a pesar que la competencia bajó agresivamente sus precios, es así como se puede observar en los cuadros que están a continuación esta situación en la que se refleja una caída de un 5% aproximadamente en el precio de venta del fideo, un 13% del subproducto mientras que la harina prácticamente se ha mantenido.

ANALISIS COMPARATIVO EN KILOS				
CATEGORIA	2016	2017	DIFERENCIA	PORCENTAJE
FID.AM.CORTO	1.043.508,80	1.170.014,00	126.505,20	12,12%
FID.AMA.ROSCA	268.045,80	280.503,20	12.457,40	4,65%
FID.BLA.CORTO	476.548,70	476.230,10	318,60	-0,07%
FID.BL.ROSCA	9.581,90	12.786,50	3.204,60	33,44%
HARINA	1.769.841,00	1.766.411,00	3.430,00	-0,19%
SUBPRODUCTO	1.190.610,00	1.297.530,00	106.920,00	8,98%
TOTAL	4.758.136,20	5.003.474,80	245.338,60	5,16%

ANALISIS COMPARATIVO EN DOLARES \$				
CATEGORIA	2016	2017	DIFERENCIA	PORCENTAJE
FID.AM.CORTO	881.777,80	940.139,31	58.361,51	6,62%
FID.AMA.ROSCA	275.811,27	280.481,44	4.670,17	1,69%
FID.BLA.CORTO	395.818,68	375.346,04	20.472,64	-5,17%
FID.BL.ROSCA	9.859,10	12.188,01	2.328,91	23,62%
HARINA	1.162.906,06	1.155.030,40	7.875,66	-0,68%
SUBPRODUCTO	390.640,62	370.023,56	20.617,06	-5,28%
TOTAL	3.116.813,53	3.133.208,76	16.395,23	0,53%

ANALISIS COMPARATIVO DE PRESIOS				
CATEGORIA	2016	2017	DIFERENCIA	PORCENTAJE
FID.AM.CORTO	0,85	0,80	0,04	-4,91%
FID.AMA.ROSCA	1,03	1,00	0,03	-2,82%
FID.BLA.CORTO	0,83	0,79	0,04	-5,11%
FID.BL.ROSCA	1,03	0,95	0,08	-7,36%
HARINA	0,66	0,65	0,00	-0,48%
SUBPRODUCTO	0,33	0,29	0,04	-13,08%
PROMEDIO	0,79	0,75	0,04	-4,98%

precios BCCN S 2016						
CATEGORIA	2013	2014	2015	2016	2017	17-13/13
FID.AM.CORTO	0,97	0,95	0,93	0,87	0,82	-16%
FID.AMA.ROSCA	1,11	1,11	1,10	1,06	1,03	-7%
FID.BLA.CORTO	0,95	0,92	0,91	0,87	0,83	-13%
FID.BL.ROSCA	1,13	1,12	1,09	1,11	1,08	-5%
HARINA	0,73	0,71	0,71	0,68	0,66	-10%
SUBPRODUCTO	0,35	0,32	0,33	0,32	0,28	-20%
total	1,04	1,02	1,01	0,98	0,94	-10%

Como podemos observar en los cuadros anteriores los precios de ventas de los principales productos de la empresa han ido disminuyendo los últimos cinco años tomando en cuenta que muchos de los costos se han incrementado en este tiempo a pesar de que el principal costo que es el de la materia prima se mantuvo estable el 2016 y se incrementó en el 2017, para esto podemos analizar la rentabilidad de los dos últimos años

2017					
	VENTAS	COSTO DE VENTAS		UTILIDAD BRUTA	
Fideo Amarillo Corto	\$ 940.139,31	\$ 771.410,57	82,05%	\$ 168.728,74	17,95%
Fideo Amarillo Enroscado	\$ 280.481,44	\$ 250.318,23	89,25%	\$ 30.163,21	10,75%
Fideo Blanco Corto	\$ 375.346,04	\$ 313.144,38	83,43%	\$ 62.201,66	16,57%
Fideo Blanco Enroscado	\$ 12.188,01	\$ 9.944,30	81,59%	\$ 2.243,71	18,41%
Harina	\$ 1.155.030,40	\$ 854.036,29	73,94%	\$ 300.994,11	26,06%
Harina Integral	\$ 440.361,05	\$ 386.995,80	87,88%	\$ 53.365,25	12,12%
Subproducto	\$ 370.023,56	\$ 153.529,69	41,49%	\$ 216.493,87	58,51%
Materias Primas	\$ 979.862,16	\$ 872.573,67	89,05%	\$ 107.288,49	10,95%
Servicios Maquila	\$ 58.066,00	\$ -	0,00%	\$ 58.066,00	100,00%
Velas	\$ 6.222,06	\$ 4.624,68	74,33%	\$ 1.597,38	25,67%
Galletas	\$ 2.857,96	\$ 2.210,66	77,35%	\$ 647,30	22,65%

TOTAL	\$ 4.620.577,99	\$ 3.618.788,28	78,32%	\$ 1.001.789,71	21,68%
--------------	------------------------	------------------------	---------------	------------------------	---------------

2016					
	VENTAS	COSTO DE VENTAS		UTILIDAD BRUTA	
Fideo Amarillo Corto	\$ 881.777,80	\$ 678.076,80	76,90%	\$ 203.701,00	23,10%
Fideo Amarillo Enroscado	\$ 275.811,27	\$ 229.873,32	83,34%	\$ 45.937,95	16,66%
Fideo Blanco Corto	\$ 395.818,68	\$ 333.283,02	84,20%	\$ 62.535,66	15,80%
Fideo Blanco Enroscado	\$ 9.859,10	\$ 7.100,74	72,02%	\$ 2.758,36	27,98%
Harina	\$ 1.162.906,06	\$ 847.361,45	72,87%	\$ 315.544,61	27,13%
Subproducto	\$ 390.640,62	\$ 132.505,56	33,92%	\$ 258.135,06	66,08%
Materias Primas	\$ 770.789,61	\$ 722.652,08	93,75%	\$ 48.137,53	6,25%
Servicios Maquila	\$ -	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%
Velas	\$ 8.794,18	\$ 6.394,75	72,72%	\$ 2.399,43	27,28%
Galletas	\$ 2.315,50	\$ 1.932,57	83,46%	\$ 382,93	16,54%
TOTAL	\$ 3.898.712,82	\$ 2.959.180,28	75,90%	\$ 939.532,54	24,10%

Como podemos observar del análisis de los cuadros anteriores la utilidad bruta a disminuido en todos los productos, pero especialmente en los fideos amarillos cortos y roscas que es un 6% y en los subproductos un 8%.

Para compensar esta caída en la rentabilidad la administración a emprendido en nuevas actividades para procurar ingresos para la empresa como es la prestación de servicios de maquila tanto para otros pastificios como para otros molinos que nos dieron ingresos por 58.066 dólares, así como la maquila de harinas integrales y la venta de materia prima que nos han dado importantes ingresos que nos han permitido tener una utilidad importante en el año 2016, como podemos ver en el siguiente cuadro:

	2015		2016		2017	
VENTAS	3.349.462,64	100%	3.898.712,82	100%	4.620.577,99	100%
COSTOS DE VENTAS	2.538.961,30	75,80%	2.959.180,28	75,90%	3.618.788,28	78,32%
UTILIDAD BRUTA	810.501,34	24,20%	939.532,54	24,10%	1.001.789,71	21,68%
GASTOS OPERACIONALES						
ADMINISTRACION	426.767,52	12,74%	376.444,52	9,66%	295.739,56	6,40%
VENTAS	155.552,20	4,64%	131.253,37	3,37%	175.845,95	3,81%
TRANSPORTE	203.207,84	6,07%	225.102,57	5,77%	276.764,36	5,99%
UTILIDAD OPERACIONAL	24.973,78	0,75%	206.732,08	5,30%	253.439,84	5,49%
OTROS NO OPERACIONALES						
OTROS INGRESOS	62.969,20		7.017,55		4.084,40	
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES	107.729,34	3,22%	92.400,17	2,37%	94.965,44	2,06%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES	19.786,36	-0,59%	121.349,46	3,11%	162.558,80	3,52%

PARTICIPACION TRABAJADORES	-		18.202,42		24.383,82	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	19.786,36	-2,4%	103.147,04	11,0%	138.174,98	13,8%
IMPUESTO A LA RENTA	22.314,66		23.005,72		37.245,02	
UTILIDAD NETA	42.101,02	-1,26%	80.141,32	2,06%	100.929,96	2,18%

En este cuadro podemos ver que los gastos se han incrementado muy poco en total y lo que, si se producido es una reclasificación de estos para mejorar el control, es así como sueldos que estuvieron en administración se han reclasificado en Ventas y en Logística y Transporte y podríamos decir que mejor se han disminuido gastos pues el rubro de promociones en producto que antes era parte del costo hoy están en gastos de promoción de ventas y que suman mas de 40.000.00 dólares al año.

Los objetivos de la administración de optimizar recursos tanto administrativos como productivos se estas logrando, cada ves se incrementa la productividad de la planta en general, se mejora la calidad de nuestros productos paulatinamente haciendo frente a la competencia que es muy grande comparativamente con nosotros y que cuenta con mejores y mayores recursos tanto tecnológicos, logísticos y económicos que nosotros sin embargo cada ves nuestros productos son mas apreciados en el mercado.

Financieramente seguimos trabajando con los Bancos de Pichincha y Guayaquil principalmente para los créditos así como también con UNINOVA; el crédito para compra de maquinaria que teníamos con la Corporación Financiera Nacional se lo pasó al Banco de Guayaquil y no hemos incrementado nuestros gastos financieros a pesar de que hemos tomado capital de trabajo para las mejoras de la planta tanto en el pastificio especialmente en la línea del fideo blanco corto con el funcionamiento pleno en el año 2017 de la maquina gramoladora Lobo 1000 de Zamboni que nos ha ayudado mucho para mejorar la producción en calidad y en cantidad y así como también en el molino que se ha trabajado en un nuevo sistema de almacenamiento y limpieza de trigo el mismo que esperamos que esté listo a mediados del 2018 pues lo hacemos paulatinamente con nuestros propios recursos.

En el campo administrativo se han hecho acciones para mejorar la misma y por exigencia de las autoridades especialmente sanitarias y de trabajo es así como se a procedido a la contratación de una doctora en medicina en Salud Ocupacional que atiende un día a la semana y coordina con la Psicóloga Industrial encargada del departamento de Recursos Humanos, así como con el supervisor de calidad que tiene acreditación en Salud e Higiene Ocupacional, con lo que se ha logrado tener en orden estos requerimientos así como el habiente laboral.

Lastimosamente tuvimos problemas de fidelidad de vendedores especialmente de las nuevas contrataciones que han perjudicado a la empresa tanto económicamente como en imagen ante nuestros clientes, esto se esta resolviendo con el seguro que para el respecto contrató la empresa y se ha procedido mejorar el control tanto en oficina con la contratación de una persona para el control diario de cartera como con vendedor de experiencia antiguo de la empres para la constatación en sitio de los problemas en cobranzas de los diferentes vendedores.

En general ha sido un año bueno el 2017 con buenos resultados económicos y mejoras en equipos, maquinarias e instalaciones para poder hacer frente a los retos que siempre presentan los competidores.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2018 .- Este año se presenta con muchos retos pues desde el año anterior se notó la agresividad de la competencia especialmente en los fideos, esto se debe en parte a que hay un nuevo competidor en molinería que también es pastificio como es la empresa SUMESA que a finales de año e inicios de este bajó drásticamente el precio del fideo especialmente en zonas donde nosotros vendemos como es Azuay, Loja Guayas El Oro y el sur del Oriente lo que provocó la reacción de las grandes empresas como Moderna y Superior justo cuando el precio del trigo subió mas de un 20% lo que provocó una gran subida de nuestros costos, para contrarrestar esta situación planteamos fortalecernos en nuestras zonas naturales como es Azuay Cañar y Loja incrementando vendedores tanto para fideo como para harina especialmente en panaderías donde se puede mantener precios y en el producto que mas rentabilidad aporta a la empresa.

Para el 2018 se propone renovar maquinaria de molino para incrementar productividad y mejorar mucho más la calidad.

Instalar la nueva picadora Zamboni Velo 1000 con lo que se mejorará la productividad y calidad de nuestras pastas troqueladas que son las que más se venden.

Seguir maquilando a Colegas que lo necesiten

Seguir e incrementar maquila de harinas integrales y ventas de materia prima que nos apoyan a tener mejores resultados.

Mantener gastos bajos para dar frente a la baja de rentabilidad por baja de precios de la competencia.

Seguir capacitando al personal para mejorar su rendimiento tanto en productividad como en el ambiente laboral

Por último, pido a Dios que siga bendiciendo a nuestra empresa para seguir aportando con sus accionistas sus empleados con el país y la sociedad en general.

Atentamente: José Buenaño Caicedo