

Cuenca, 10 de Abril de 2017

**INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016 DE:
BUENAÑO CAICEDO COMPAÑÍA DE NEGOCIOS S.A.**

Señores accionistas, pongo a consideración de ustedes el presente informe en el cual se trata de sintetizar los aspectos más importantes, las principales actividades y las gestiones más importantes realizadas durante el año 2016.

Si bien es cierto año 2016 fue difícil para la economía del país y particularmente para las medianas y pequeñas empresas, debido a que como todos sabemos el gobierno y sus decisiones tienen un impacto fuerte en desempeño económico de nuestras empresas y de la población en general lo que ha provocado una desaceleración de la economía que llevó a una recesión y consecuente una disminución del consumo para la mayoría de los sectores del país, sin embargo para nuestro sector de alimentos de primera necesidad y particularmente de fideos y harina de trigo ha sido un año de buenos resultados debido a que el consumo y consecuentemente las ventas están estables e inclusive han crecido.

Los accionistas mediante la Junta General realizada el día 5 de Octubre de 2015 con el acta # 28 decidieron realizar una disminución del capital social de la compañía para absorber las pérdidas acumuladas y a la vez un aumento de capital por parte de los accionistas y personas que tenían ingresado dinero como préstamo a la empresa con lo que se logra salir del estado de liquidación de la compañía y también se inyecta capital con lo que se mejoró su aspecto financiero, por lo que se hizo el trámite de la disminución y aumento de capital de la compañía el mismo que salió aprobado por la Superintendencia de Compañías a finales del 2015 y se perfeccionó con el trámite en el Registro Mercantil de Cuenca en Enero de 2016, año en el que se refleja en los estados financieros, también en este año se demuestra lo conveniente que fue la decisión de incrementar el tiempo de depreciación de los activos de la compañía y de las maquinarias especialmente, lo que nos ha permitido empezar una etapa de mejoramiento en la parte financiera de la empresa.

Estas acciones tomadas conjuntamente con las que describimos a continuación han permitido obtener resultados positivos que esperamos continúen el 2017.

Optimizar y mejorar los procesos productivos tanto en el Molino de Trigo como en las líneas de fideos con lo cual hemos subido la productividad y disminuido las mermas y desperdicios; se ha disminuido personal quedando estrictamente lo necesario, , además el precio de la materia prima como es el trigo se ha mantenido estable y en valores bajos y el precio de los productos terminados ha disminuido pero no en la proporción de las materias primas lo que nos ha permitido mejorar la rentabilidad.

También ha sido importante para obtener los resultados positivos del ejercicio económico del 2016, el control y la disminución de los gastos a pesar del incremento de ventas en forma significativa, mediante la optimización y racionalización de los recursos.

Lo anteriormente indicado se puede observar en los siguientes cuadros:

COSTO DE VENTAS						
	2016			2015		
	VENTAS	COSTOS	%	VENTAS	COSTOS	%
Costo de Ventas Fideo Amarillo Corto	\$ 881.777,80	\$ 678.076,80	76,90%	\$ 876.009,73	\$ 684.241,32	78,11%
Costo de Ventas Fideo Amarillo Enroscado	\$ 275.811,27	\$ 229.873,32	83,34%	\$ 286.323,13	\$ 244.019,91	85,23%
Costo de Ventas Fideo Blanco Corto	\$ 395.818,68	\$ 333.283,02	84,20%	\$ 472.610,30	\$ 384.973,25	81,46%
Costo de Ventas Fideo Blanco Enroscado	\$ 9.859,10	\$ 7.100,74	72,02%	\$ 29.884,89	\$ 24.042,57	80,45%
Costo de Ventas Harina	\$ 1.162.906,06	\$ 847.361,45	72,87%	\$ 928.331,94	\$ 731.443,08	78,79%
Costo de Ventas Afrecho	\$ 390.640,62	\$ 132.505,56	33,92%	\$ 397.121,17	\$ 142.401,29	35,86%
Costo de Ventas Materias Primas	\$ 770.789,61	\$ 722.652,08	93,75%	\$ 342.034,00	\$ 317.888,84	92,94%
Costo de Ventas Velas	\$ 8794,18	\$ 6.394,75	72,72%	\$ 10.950,75	\$ 8.606,86	78,60%
Costo de Ventas Galletas	\$ 2315,5	\$ 1.932,57	83,46%	\$ 1.048,56	\$ 848,19	80,89%
TOTAL COSTO DE VENTAS	\$ 3.898.712,82	\$ 2.959.180,28	75,90%	\$ 3.344.314,47	\$ 2.538.465,31	75,90%

COSTO DE VENTAS

	2016		2015	
Costo de Ventas Fideo Amarillo Corto	\$ 678.076,80	22,91%	\$ 684.241,32	26,95%
Costo de Ventas Fideo Amarillo Enroscado	\$ 229.873,32	7,77%	\$ 244.019,91	9,61%
Costo de Ventas Fideo Blanco Corto	\$ 333.283,02	11,26%	\$ 384.973,25	15,16%
Costo de Ventas Fideo Blanco Enroscado	\$ 7.100,74	0,24%	\$ 24.042,57	0,95%
Costo de Ventas Harina	\$ 847.361,45	28,64%	\$ 731.443,08	28,81%
Costo de Ventas Afrecho	\$ 132.505,56	4,48%	\$ 142.401,29	5,61%
Costo de Ventas Materias Primas	\$ 722.652,08	24,42%	\$ 317.888,84	12,52%
Costo de Ventas Velas	\$ 6.394,75	0,22%	\$ 8.606,86	0,34%
Costo de Ventas Galletas	\$ 1.932,57	0,07%	\$ 848,19	0,03%
Costo de Ventas Avena	\$ -	0,00%	\$ 496,00	0,02%
TOTAL COSTO DE VENTAS	\$ 2.959.180,28		\$ 2.538.961,31	

GASTOS

	2016		2015	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 376.444,52	45,62%	\$ 426.767,52	47,78%
GASTOS DE VENTA	\$ 356.355,94	43,18%	\$ 358.760,04	40,16%
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES	\$ 92.400,17	11,20%	\$ 107.729,34	12,06%
TOTAL GASTOS	\$ 825.200,63		\$ 893.256,90	

VENTAS .-

En el ejercicio económico del año 2016 la empresa a incrementado sus ventas en forma general a pesar que los precios han disminuido en comparación al año anterior.

VENTA COMPARADA EN KG.						
	2015		2016		DIFERENCIA	
CATEGORIA	KG.	%	KG.	%	\$	%
FID.AM.CORTO	941.441,58	53,82%	1.007.876,26	58,23%	66.434,69	7,06%
FID.AMA.ROSCA	260.978,18	14,92%	259.407,19	14,99%	-1.570,99	-0,60%
FID.BLA.CORTO	519.499,34	29,70%	454.572,92	26,26%	-64.926,42	-12,50%
FID.BL.ROSCA	27.403,41	1,57%	8.893,83	0,51%	-18.509,58	-67,54%
TOTAL FIDEOS	1.749.322,49	100,00%	1.730.750,20	100,00%	-18.572,29	-1,06%

HARNA	1.300.549,09	53,78%	1.707.895,52	59,65%	407.346,43	31,32%
SUBPRODUCTO	1.117.772,92	46,22%	1.155.436,52	40,35%	37.663,60	3,37%
SUBTOTAL MILINO	2.418.322,01	100,00%	2.863.332,04	100,00%	445.010,03	18,40%

TRIGO	1.071.199,50	99,64%	2.565.023,66	99,85%	1.493.824,16	139,45%
VELAS	3.402,44	0,32%	2.803,46	0,11%	-598,98	-17,60%
GALLETAS	476,62	0,04%	1.102,62	0,04%	626,00	131,34%
SUBTOTAL OTROS	1.075.078,56	100,00%	2.568.929,74	100,00%	1.493.851,19	138,95%

SUBTOTAL FIDEOS	\$ 1.749.322,49	52,31%	\$ 1.730.750,20	44,39%	\$ -18.572,29	-1,06%
SUBTOTAL MILINO	\$ 2.418.322,01	72,31%	\$ 2.863.332,04	73,44%	\$ 445.010,03	18,40%
SUBTOTAL OTROS	\$ 1.075.078,56	32,15%	\$ 2.568.929,74	65,89%	\$ 1.493.851,19	138,95%
TOTAL VENTAS	\$ 5.242.723,06	156,77%	\$ 7.163.011,98	183,73%	\$ 1.920.288,92	36,63%

VENTA COMPARADA EN DOLARES						
CATEGORIA	2015		2016		DIFERENCIA	
	\$	%	\$	%	\$	%
FID.AM.CORTO	\$ 876.009,73	52,62%	\$ 881.777,80	56,41%	\$ 5.768,07	0,66%
FID.AMA.ROSCA	\$ 286.323,13	17,20%	\$ 275.811,27	17,64%	\$ -10.511,86	-3,67%
FID.BLA.CORTO	\$ 472.610,30	28,39%	\$ 395.818,68	25,32%	\$ -76.791,62	-16,25%
FID.BL.ROSCA	\$ 29.884,89	1,80%	\$ 9.859,10	0,63%	\$ -20.025,79	-67,01%
SUBTOTAL FIDEOS	\$ 1.664.828,05	100,00%	\$ 1.563.266,85	100,00%	\$ -101.561,20	-6,10%

HARNA	\$ 928.331,94	70,04%	\$ 1.162.906,06	74,85%	\$ 234.574,12	25,27%
SUBPRODUCTO	\$ 397.121,17	29,96%	\$ 390.640,62	25,15%	\$ -6.480,55	-1,63%
SUBTOTAL MILINO	\$ 1.325.453,11	100,00%	\$ 1.553.546,68	100,00%	\$ 228.093,57	17,21%

TRIGO	\$ 342.034,00	96,61%	\$ 770.789,61	98,58%	\$ 428.755,61	125,35%
VELAS	\$ 10.950,75	3,09%	\$ 8.794,18	1,12%	\$ -2.156,57	-19,69%
GALLETAS	\$ 1.048,56	0,30%	\$ 2.315,50	0,30%	\$ 1.266,94	120,83%
SUBTOTAL OTROS	\$ 354.033,31	100,00%	\$ 781.899,29	100,00%	\$ 427.865,98	120,85%

SUBTOTAL FIDEOS	\$ 1.664.828,05	49,78%	\$ 1.563.266,85	40,10%	\$ -101.561,20	-6,10%
SUBTOTAL MILINO	\$ 1.325.453,11	39,63%	\$ 1.553.546,68	39,85%	\$ 228.093,57	17,21%
SUBTOTAL OTROS	\$ 354.033,31	10,59%	\$ 781.899,29	20,06%	\$ 427.865,98	120,85%
TOTAL VENTAS	\$ 3.344.314,47	100,00%	\$ 3.898.712,82	100,00%	\$ 554.398,35	16,58%

COMPARATIVO DE PRECIOS PROMEDIO				
CATEGORIA	AÑO		DIFERENCIA	
	2015	2016	\$	%
FID.AM.CORTO	0,93	0,87	-0,06	-5,98%
FID.AMA.ROSCA	1,10	1,06	-0,03	-3,09%
FID.BLA.CORTO	0,91	0,87	-0,04	-4,29%
FID.BL.ROSCA	1,09	1,11	0,02	1,65%
PROMEDIO FIDEOS	0,95	0,90	-0,05	-5,09%
CATEGORIA	AÑO		DIFERENCIA	
	2015	2016	\$	%
HARINA	0,71	0,68	-0,03	-4,61%
SUBPRODUCTO	0,36	0,34	-0,02	-4,84%
TRIGO	0,32	0,30	-0,02	-5,89%
VELAS	3,22	3,14	-0,08	-2,54%
GALLETAS	2,20	2,10	-0,10	-4,55%

Como se puede observar en los cuadros anteriores en el año 2016 hemos incrementado nuestras ventas especialmente en Fideo Amarillo Corto y Harina a pesar que en el mes de Febrero tuvimos un daño importante en el molino que paralizó la producción y las ventas por casi todo el mes lo que ocasionó la caída de ventas especialmente en los otros productos, el mejoramiento continuo de la calidad de nuestros productos nos ha permitido lograr un incremento paulatino pero constante de nuestros volúmenes de venta y mantener en lo posible los precios a pesar que la bajada significativa de la materia prima ha presionado para la caída de los precios de venta en un promedio del 5%.

Debemos recordar que los principales productos de producción y venta de nuestra empresa son los Fideos y la Harina, el resto son complementarios, mientras las ventas de materia prima, trigo principalmente son a colegas molineros que se han quedado temporalmente sin esa materia prima pero también existe una venta permanente a comerciantes que está en un promedio de 12 toneladas mensuales por esa razón analizaremos a estos dos primeros productos.

Como sabemos el principal producto de venta a inicios de esta empresa fue el Fideo Amarillo Corto el mismo que ha ido cediendo su importancia a la harina lo que demuestra el cambio paulatino de la empresa de ser un Pastificio a ser un Molino con Pastificio lo que nos permite ser más competitivos con empresas similares que son pocas en el país pero eso sí muy grandes.

VENTAS DE FIDEOS .- Con la política de mejorar la calidad y sostener los precios lo más posible se ha conseguido incrementar las ventas y mejorar la rentabilidad en todos los fideos, es así como en el Fideo Amarillo Corto las ventas subieron el 7.06% en Kilos y 0.66% en dólares con una caída de los precios de 5.98% caída que es ocasionada especialmente por el fideo a granel, que lastimosamente es lo que más se vende en nuestras zonas de influencia pues llega al 75% de las ventas.

El Fideo Amarillo Enroscado bajó el 0.60% en kilos y el 3.67% en dólares tratando de mantener los precios pues estos cayeron sólo 3.09%

El Fideo Blanco Corto bajó el 12.50% en Kg. y el 16.25% en dólares mientras que los precios cayeron el 4.29%

En Cuanto al Fideo Blanco Enroscado ha decrecido sus ventas en un 67.54% en Kilos y el 67.01% en dólares mientras el precio subió el 1.65% ya que se vende solo empacado y no a granel por su escasa producción.

La caída de la producción y por tanto de las ventas de los fideos a excepción del fideo amarillo corto se deben principalmente por la falta de capital de trabajo que no nos permitió tener suficiente cantidad de materia prima pagada para poder producir harina tanto para la venta como para la elaboración de los fideos, por lo que se prefirió producir principalmente harina para la venta pues es más rentable que el fideo, también otro factor para la caída de la producción y venta del Fideo Blanco Corto se debe a que la máquina troqueladora utilizada para elaborar este producto está muy desgastada y presenta continuos daños que perjudican los planes de producción.

VENTAS DE HARINA.- La Harina subió sus ventas en 31.32% en kilos y el 25.27% en dólares teniendo una disminución del precio en 4.61%, aquí se refleja la política tomada por la administración de la empresa de reforzar las ventas y por lo tanto la producción de la harina ha sido acertada, esto se logró gracias al mejoramiento de la calidad especialmente de la harina panadera.

ANALISIS DE RESULTADOS.- Después de haber pasado años muy duros se nota una mejora notable en el desempeño total de la empresa, al incrementar sustancialmente la rentabilidad debido a la disminución de los costos de producción y de los gastos en forma general así como también al incremento de las ventas especialmente en los productos más rentables.

En lo referente a la **aspecto administrativo** podemos manifestar que hemos logrado cumplir con los objetivos trazados el año 2016, como es mejorar la rentabilidad de la empresa mediante la mejora de la calidad de nuestros productos para poder competir por calidad y servicio más que por precios lo cual se refleja en el análisis de ventas para lo cual se mejoró nuestras instalaciones y maquinarias

En el **área financiera** en el 2015 la empresa sigue trabajando con las siguientes instituciones financieras: el Banco del Pichincha con una línea de crédito de 450.000 dólares para financiar la compra de materia prima especialmente de trigo. Para garantizar al Banco del Pichincha se encuentran prendadas la maquinaria de la empresa tanto de molinería como de pastificio y se hipotecó mi casa ubicada en la ciudad de Ambato; con el Banco de Guayaquil no se renovó la línea de crédito y se ha ido cancelando paulatinamente los créditos y para este año se cancelará totalmente, en esta institución se encuentran prendados solamente dos vehículos de la empresa, se canceló el crédito para la compra del Tráiler Frailander en el Produbanco; con el Banco de Machala se han cancelado los créditos que manteníamos. Con la C.F.N. mantenemos un crédito a siete años para la compra de la Laminadora Lobo 1000 de Zamboni y 50.000.00 para capital de trabajo los mismos que han disminuido sustancialmente, también se ha cancelado la mayoría de los créditos a terceros especialmente con la capitalización de los préstamos de la señora María Eugenia Cobo por lo que actualmente tenemos una buena imagen financiera, revirtiendo la imagen que presentábamos anteriormente.

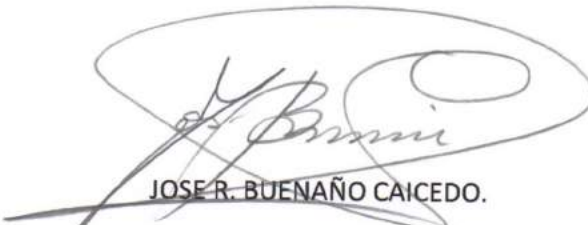
OBJETIVOS PARA EL AÑO 2017.

Para el año 2016 se propone seguir con el crecimiento general de la empresa bajo los siguientes lineamientos:

- Mejoramiento de las instalaciones y maquinarias existentes en todas las líneas de producción para que cumplan con la normas de BPM y seguir incrementando la productividad de la empresa para lo cual hay que elaborar un cronograma con presupuestos para dichas mejoras.

- Instalar la segunda etapa de la maquinaria para el Molino esto es el Purificador y el nuevo filtro de aire, comprar maquinaria para el proceso de limpieza del trigo cambiar el plansifter y comprar por lo menos dos bancos nuevos para mejorar la calidad de la harina e incrementar su rendimiento,
- Comprar una nueva máquina Picadora de un metro de ancho para la elaboración del Fideo Blanco Corto, pues la que tenemos está muy desgastada y no alcanza el ritmo de trabajo de la Laminadora Automática Zamboni, ya que actualmente esa máquina trabaja de manera continua durante tres semanas al mes y si se nos daña detiene la producción del 75% de la línea de fideos cortos.
- Implementar el proceso para la certificación de las BPM y Capacitar al personal en las deferentes áreas especialmente en Higiene y Salud del Trabajo utilizando los recursos de la C.N.C.
- Disminuir gastos de Transporte para lo cual se debe hacer un estudio de esa área y renovar los vehículos más antiguos ya que presentan daños continuos.
- Seguir mejorando la rentabilidad para lo cual es necesario incrementar producción mediante el aumento del capital de trabajo para la compra de trigo y así abastecer la demanda de harina y fideo corto blanco especialmente,
- Mejorar las ventas reorientando la venta del fideo a fideo enfundado y con mayor presencia en supermercados y tiendas y reforzar la venta de nuestra harina panadera especialmente en la provincia del Azuay donde somos el único molino de trigo.

Estos serían los principales objetivos con los cuales esperamos revertir los resultados negativos del año 2017 atentamente:



JOSE R. BUENAÑO CAICEDO.