

**INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2012 DE:
BUENANO CAICEDO COMPAÑIA DE NEGOCIOS S.A.**

Señores accionistas, pongo a consideración de ustedes el informe de gerencia en el cual se trata de sintetizar las principales actividades y gestiones realizadas durante el año 2012.

En el área financiera en el 2012 la empresa trabajó con el Banco del Pichincha con la consecución de una línea de crédito de 450.000 dólares para financiar la compra de materia prima especialmente el trigo, que a partir de Marzo del 2012 se lo está importando directamente a CARGILL con lo cual la empresa puede beneficiarse de la devolución del impuesto de salida de capitales 15.C. que son valores equivalentes al 5% del total de las compras del trigo las mismas que en el 2012 de 5.140 Tm con un valor superior a 2.000.000,00 por lo que este impuesto causará para el 2013 un monto aproximado a los 100.000 dólares. Para garantizar al Banco del Pichincha se ha prendado la maquinaria de la empresa tanto de molinería como de pastificio y se hipotecó mi casa ubicada en la ciudad de Ambato, por lo que el compromiso de crecimiento y de obtener buenos resultados es mayor. En el Banco de Machala se concluyó el pago del crédito para la compra del Camión HUNDAI que se lo utiliza para transportar especialmente el trigo, así como también para entrega a clientes, y quedó un crédito que se obtuvo a finales del 2011 para la compra de un camión pequeño marca KIA de 2.5 Ton para entregas en el área urbana de Azuay y Cañar, también se trabaja con el Banco del Austro y el Banco Intercontinental con los cuales no tenemos obligaciones. En conclusión en el 2012 hemos incrementado obligaciones a corto plazo que son básicamente de capital de trabajo debido al incremento de compra de materia prima por el incremento de producción y de ventas.

En lo referente a la área administrativa podemos manifestar que se ha logrado mejorar los resultados a pesar de haber sido un año difícil debido a la dura competencia especialmente en el campo de los fideos que se mantuvieron precios muy bajos a pesar del incremento del costo de la materia prima. La estrategia que se planteó fue la de incrementar las ventas de harina especialmente de harina panadera que es la que tiene mejor precio.

VENTA EN KILOS				
CATEGORIA	20011	2012	DIFERENCIA	%
AFRECHOS	1,173,375.00	1,364,805.00	191,430.00	16.31
AVENA	50,384.00	37,996.00	-12,388.00	-24.59
EN AL CORTO	891,401.40	885,887.40	-5,519.00	-0.62
FID.AMA.ROSCA	198,280.62	254,484.70	56,204.08	28.35
FID.BLA.CORTO	438,966.60	528,786.30	89,819.70	20.46
FID.BL.ROSCA	19,889.30	32,818.80	12,929.50	65.01
HARINAS	1,235,464.00	2,031,636.00	796,172.00	64.44