

## **INFORME DE GERENCIA DE BUENAÑO CAICEDO COMPAÑÍA DE NEGOCIOS S.A.**

### **DEL EJERCICIO ECONOMICO 2011**

Cumpliendo con los requerimientos de los estatutos de la empresa y la ley de compañías, pongo a consideración de los señores accionistas el presente informe de las principales actividades realizadas en el ejercicio económico 2011.

El año 2011 se caracterizó por ser complicado debido a que el período de estabilidad, buena rentabilidad, experimentados en los años 2009 y 2010 tanto en el fideo como en la harina había terminado; es así como el precio de la materia prima, esto es el trigo, comenzó a subir pasando de un precio de alrededor de \$300 a 495\$ por tonelada de trigo en el transcurso del año, mientras que, los precios de los productos terminados bajaron.

De esta manera el costo de producción se incremento en el 25.36%, los gastos operacionales se incrementaron en un 19.4%, debido tanto al incremento anual de sueldos y salarios, como al crecimiento del departamento de ventas, así como también se han aperturado bodegas en las ciudades de Ambato con 7 personas y Guayaquil con 5 personas. Con este incremento se logro un incremento en ventas del 12.52%, a pesar de la caída de precios en relación al año 2010.

*Para el año 2011 como estrategia para afrontar la agresividad de la competencia en el mercado, se opto por incrementar las ventas y ampliar los mercados de la empresa, especialmente en el norte del país, esto es provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza, Bolívar y actualmente se llega hasta Carchi e Imbabura; este crecimiento esta dado también por la resoluciones de junta general de accionistas y junta de directorio de la empresa, en las cuales se estableció la apertura de las bodegas antes mencionadas.*

El objetivo principal era, además de ampliar los mercados y por tanto las ventas, el de suplir las ventas que en el año 2009 y 2010 la empresa realizo al programa ALIMENTATE ECUADOR del Gobierno Nacional, que significaron para esos años montos importantes tanto en volumen como en recaudación de dinero y que ayudaron a obtener resultados económicos favorables.

A continuación se muestran cuadros comparativos de los años 2010 y 2011 tanto en ventas en kilos como en dólares.

## DATOS DE VENTAS AÑO 2011

VENTAS BCCN KILOS 2011													
CATEGORIA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Kilos
AFRECHOS	117,450.00	83,655.00	150,300.00	75,735.00	63,675.00	83,475.00	94,005.00	69,190.00	102,015.00	114,255.00	102,150.00	97,470.00	1,173,375.00
AVENA	2,277.00	1,265.00	1,702.00	1,035.00	3,749.00	3,979.00	4,922.00	6,279.00	6,302.00	5,360.00	6,520.00	6,994.00	50,364.00
FID.AM.CORTO	81,581.00	78,873.00	80,371.00	56,251.00	78,600.00	73,311.00	81,081.00	72,263.00	62,924.70	87,675.80	74,167.10	66,292.80	891,401.40
FID.AMA.ROSCA	16,600.00	12,653.00	6,801.00	11,856.00	23,139.00	22,094.00	18,902.00	11,597.00	19,570.90	16,261.80	20,307.22	16,498.70	198,280.62
FID.BLA.CORTO	24,282.00	29,894.00	27,807.00	31,131.00	41,075.00	35,304.00	39,417.00	44,919.00	42,386.10	44,556.80	40,751.50	37,483.20	438,966.60
FID.BL.ROSCA	360.00	330.00	130.00	336.00	3,414.00	749.00	2,402.00	507.00	1,961.50	2,867.40	3,234.90	3,597.50	19,886.30
HARINAS	59,420.00	60,688.00	106,943.00	90,386.00	64,763.00	102,800.00	130,322.00	114,501.00	125,902.00	115,136.00	123,259.00	121,342.00	1,235,464.00
VELAS	809.00	873.00	478.00	912.00	603.00	1,167.00	1,436.00	1,392.00	2,376.90	1,407.80	1,598.80	978.90	14,030.40
<b>TOTAL</b>	<b>302,759.00</b>	<b>286,231.00</b>	<b>376,530.00</b>	<b>287,642.00</b>	<b>279,018.00</b>	<b>322,879.00</b>	<b>372,497.00</b>	<b>340,648.00</b>	<b>363,439.10</b>	<b>387,622.60</b>	<b>371,988.52</b>	<b>360,637.10</b>	<b>4,021,791.32</b>

VENTAS BCCN DOLARES 2011													
CATEGORIA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Dolares
AFRECHOS	35,430.00	27,023.84	41,364.23	22,099.38	19,717.86	26,687.40	30,600.33	30,110.53	36,346.92	37,430.70	33,506.90	32,590.40	373,110.31
AVENA	1,592.00	990.00	1,332.00	772.00	2,525.44	2,794.90	3,333.58	4,195.50	4,249.50	3,720.70	4,516.20	4,824.05	34,845.87
FID.AM.CORTO	73,031.62	69,914.38	88,172.87	52,342.24	76,498.00	74,402.84	80,744.61	73,886.67	65,767.53	85,656.39	72,029.76	65,813.17	878,462.09
FID.AMA.ROSCA	16,961.68	13,112.49	11,658.13	13,659.60	25,530.92	24,232.10	20,862.35	12,983.96	23,081.55	18,223.02	22,568.03	18,861.94	221,725.77
FID.BLA.CORTO	23,018.22	28,134.81	31,622.73	32,503.93	43,036.23	36,730.19	39,349.98	46,242.51	43,685.84	45,439.44	41,183.59	37,125.41	448,072.88
FID.BL.ROSCA	499.00	469.50	209.50	447.90	4,061.01	880.03	2,936.42	611.63	2,305.78	3,331.22	3,628.80	3,905.86	23,266.65
HARINAS	43,398.41	60,106.54	79,678.42	65,036.08	46,963.05	73,731.74	92,957.14	82,747.83	91,818.15	84,480.54	89,621.41	87,667.69	898,225.00
VELAS	2,127.33	2,325.93	1,254.53	2,423.83	1,616.61	2,980.00	3,929.65	3,794.38	7,528.22	4,325.37	5,003.27	2,983.02	40,292.14
<b>TOTAL</b>	<b>196,056.26</b>	<b>202,077.29</b>	<b>255,292.41</b>	<b>189,284.96</b>	<b>219,949.14</b>	<b>242,439.20</b>	<b>274,904.06</b>	<b>254,673.01</b>	<b>274,755.49</b>	<b>282,809.38</b>	<b>272,057.96</b>	<b>253,791.55</b>	<b>2,918,020.70</b>

Analizando los cuadros comparativos podemos ver que se han incrementado las ventas a pesar de no haber contado con el programa de provisión de alimentos Aliméntate Ecuador del Gobierno Nacional.

Lo que podemos observar es que la ventas de nuestro principal producto que es el FIDEO AMARILLO CORTO si fue afectada por cuanto disminuyo en el año 2011 pero fue compensada con la venta de fideo blanco corto que fue creciendo y especialmente de harina.

Desde el año 2011 se ha previsto incrementar especialmente la producción de harina de trigo, por este motivo se invirtió las utilidades de los ejercicios anteriores en la compra de maquinaria, para mejorar tanto la calidad como el rendimiento de la extracción de harinas. Estas maquinarias llegaron a finales del año 2011 y serán instaladas en el año 2012.

### PROYECCIONES PARA EL AÑO 2012

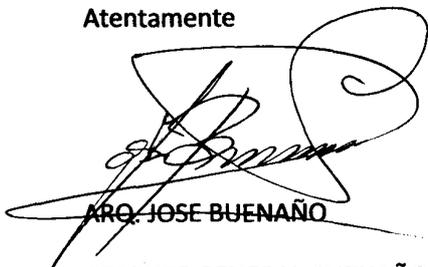
Para el año 2012 se prevé seguir creciendo en las ventas de nuestros productos especialmente el harina de trigo, para lo cual se esta obteniendo 4 calidades de harina específicamente, harina panadera para la sierra, harina panadera para la costa, harina de tipo comercial para bodegas y harina especial para fideos.

Recuperar la producción y ventas de fideo amarillo corto, amarillo enroscado, e incrementar aun mas las ventas de fideo blanco corto y fideo blanco rosca productos que actualmente se están elaborando en nuestra fabrica.

Esto se conseguirá mediante la consolidación de nuestros mercados tradicionales de Azuay, Cañar, Loja, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y El Oro; y el crecimiento en ventas de las bodegas que deben estar más consolidadas.

Para el año 2012 también se tiene previsto trabajar ya con las normas NIFF por lo cual tendremos resultados económicos mas reales, así como también implementar un programa de mejora continua de la calidad y la productividad auspiciado por el Ministerio de Industrias.

Atentamente



ARG. JOSE BUENAÑO



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS  
INTENDENCIA DE CUENCA

11.11.12

Angela Mora Dueñas

GERENTE GENERAL BUENAÑO CAICEDO S.A