

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010 DE:

BUENAÑO CAICEDO COMPAÑIA DE NEGOCIOS S.A.

Señores accionistas, pongo a consideración de ustedes el informe de gerencia en el cual se trata de sintetizar las principales actividades y gestiones realizadas durante el año 2010.

El punto más relevante en el aspecto societario fue el cambio de la composición accionaria de la compañía, lo que conllevó al cambio del presidente y de los miembros del directorio, quedando conformado los órganos de gobierno de la compañía de la siguiente manera: Presidente la señora María Eugenia Cobo, Gerente General José Buenaño Caicedo, miembros principales de Directorio: Ing. María Isabel Buenaño Cobo e Ing.: María Eugenia Buenaño Cobo; miembros suplentes del Directorio Ing. Javier acciones Almeida y Mst. Vitali Lapinskii; quedando el capital integrado de la siguiente manera: Arq. José Buenaño Caicedo 1'024.000 acciones equivalente al 80% e Industrias Catedral S.A. a 256.000 acciones equivalente al 20% de la compañía.

En el área financiera en el 2010 la empresa trabajó con el Banco del Pichincha con la consecución de avales bancarios para financiar la compra de materia prima, especialmente el trigo para poder realizar prepagos con el fin de bajar el costo financiero y la comisión que cobra ECUAGRAN por la apertura del aval cuando les toca hacer a ellos; que está alrededor de 8 dólares por Ton. A más del interés que está al 12 % anual sobre saldos. Razón por la cual se planteó el incremento de la línea de crédito a 250.000,00 usd. Con el fin de lograr financiar la totalidad de las importaciones que son cada dos meses. El Banco de Machala nos ha ayudado con préstamos quilografarios y prendarios para la compra de los camiones Hyundai de 20 Ton. Que se lo utiliza para transportar especialmente el trigo, así como también para entrega a clientes, y un camión pequeño marca KIA de 2.5 Ton para entregas en el área urbana de Azuay y Cañar, también se trabaja con el banco del Austro y el Banco Internacional que ocasionalmente nos ayuda con sobregiros; En conclusión en el 2010 no hemos contraído obligaciones fuertes, que afecten los resultados de la empresa.

En lo referente a la área administrativa podemos manifestar que ha sido un año bueno debido al incremento de ventas especialmente por las ventas hechas al Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES con el Programa de Provisión de Alimentos PPA de fideo Amarillo corto y al incremento de ventas de Harina y consecuentemente de afrechos, debido al incremento de la producción del Molino y el mejoramiento de la calidad del producto especialmente en lo referente de harinas Panadera.

VENTAS EN KILOS				PORCENTAJE DE VARIACION
CATEGORIA	2009	2010	DIFERENCIA	
AFRECHOS	734 310.00	912 960.00	178 650.00	24.3290
AVENA	3 875.00	15 272.00	11 397.00	294.1161
FID.AM.CORTO	1 153 916.00	1 515 362.00	361 446.00	31.3234
FID.AMA.ROSCA	245 413.00	211 563.00	33 850.00	13.7931
FID.BLA.CORTO	290 965.00	304 521.00	13 556.00	4.6590
FID.BLA.ROSCA	8 035.00	5 521.00	2 514.00	31.2881
HARINAS	350 887.00	687 787.00	336 920.00	96.0250
VELAS	5 977.00	4 634.00	1 343.00	22.4695
TOTAL	2 793 358.00	3 657 620.00	864 262.00	30.9399

CATEGORIA	VENTAS EN DOLARES			PORCENTAJE DE VARIACION
	2009	2010	DIFERENCIA	
AFRECHOS	205 835.98	282 888.66	77 052.68	37.4340
AVENA	3 103.61	9 911.00	6 807.39	219.3378
FID.AM.CORTO	1 058 685.49	1 283 612.63	224 927.14	21.2459
FID.AMA.ROSCA	261 823.48	207 254.51	54 568.97	20.8419
FID.BLA.CORTO	277 283.91	265 282.07	12 001.84	4.3284
FID.BLA.ROSCA	9 334.67	6 581.99	2 752.68	29.4888
HARINAS	231 864.01	435 021.48	203 157.47	87.8192
VELAS	13 420.89	12 326.65	1 094.24	8.1533
TOTAL	2 061 352.04	2 502 878.99	441 526.95	21.4193

Como podemos ver el año 2010 se incrementaron las ventas y consecuentemente la producción de los productos elaborados por la empresa como es el Fideo Amarillo Corto, Harina y Afrecho, se incrementó también la venta del Fideo Blanco Corto que a finales del 2010 comenzó a ser producido por la empresa, pues este producto era intercambiado con Industrias Catedral S.A. empresa que lamentablemente dejó de proveernos este producto. Mientras la venta en Kilos subió en estos productos, las ventas en dólares son menores debido a la disminución del precio de venta ocasionada por la disminución del precio de las materias primas, especialmente el trigo.

En los Fideos Enroscados tenemos una disminución de las ventas debido a que nuestro socio estratégico dejó de llevar el Fideo Amarillo Enroscado y no proveyó del Fideo Blanco Enroscado, razón por la cual para el año 2011 es evidente que Industrias Catedral S.A. dejó de ser un socio estratégico, razón por la cual BUENAÑO CAICEDO COMPAÑÍA DE NEGOCIOS S.A. debe producir sus propios productos tanto Fideo Blanco tanto corto como enroscados, y atender los mercados que anteriormente lo hacía Industrias Catedral S.A.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2011.

Para el año 2011 se propone seguir con el crecimiento general de la empresa bajo los siguientes lineamientos:

- Mejoramiento de las Instalaciones y maquinarias existentes en todas las líneas de producción para incrementar la productividad de la empresa.
- Adquisición de Maquinaria para el Molino de trigo para mejorar la calidad de la harina e incrementar su rendimiento.
- Reparar la maquinaria para la elaboración del Fideo Blanco Corto y comprar maquinaria nueva para incrementar su producción que actualmente es muy limitada.
- Poner Sucursales o puntos de distribución en la ciudad de Ambato, para cubrir las zonas de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua, Cotopaxi, y Pastaza. E instalar un punto de Distribución en Durán para que cubra la provincia del Guayas y los Ríos.
- Adquirir un nuevo Sistema Informático Contable, que nos permita tener información más confiable y oportuna especialmente en costos, que nos ayude en la toma de decisiones.
- Capacitar al personal en las diferentes áreas utilizando los recursos de la C.N.C.

JOSE R. BUENAÑO CAICEDO.



26 ABR 2011

C.P.A. Yola Astudillo Ortiz