

EUROAUTO S.A.

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

GERENTE: Dr. José Antonio Cordero
PERIODO: Enero 01 a Diciembre 31 del 2006
FECHA: Abril del 2007

Señores Accionistas.:

De acuerdo a lo prescrito en el Artículo 305, Numeral 4 de la Ley de Compañías vigente me permito poner a consideración de Ustedes el Informe de la Administración por el Ejercicio Económico comprendido entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2006.

COMPORTAMIENTO DEL AREA DE VENTAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.-

Durante el año el año 2006, lastimosamente los ingresos sufrieron un decremento, ubicandose en niveles de \$. 119.135,52, este decremento que se produce por la imposibilidad de introducir con mayor fuerza la marca en el mercado. A pesar de haber efectuado múltiples gestiones con las entidades bancarias para obtener líneas de crédito para los clientes que adquieran los vehículos, no existió la respuesta adecuada por parte del mercado. En las encuestas realizadas sigue siendo evidente la preferencia del usuario por marcas tales como chevrolet y hyundai.



Una debilidad de la compañía es el no contar con un taller de servicio técnico debidamente equipado, este particular influye en la toma de decisión por parte del cliente pues consideran que el servicio postventa que ofrecen otras marcas, especialmente en lo que a mantenimiento se refiere, es superior.

A este respecto se ha tratado de conjuntamente con Autofrancia, implementar el mismo a través de una inversión conjunta, pero las propuestas efectuadas no han tenido la respuesta esperada y no ha sido posible concretar este particular.

Se ha solventado todos los requerimientos existentes por parte de los clientes en lo que a repuestos se refiere y de igual forma se ha atendido sus peticiones respecto a la entrega de documentación y certificados de garantía

Las relaciones mantenidas con Autofrancia, distribuidores exclusivos para el Ecuador se ha mantenido en buenos términos, sin embargo no se han podido establecer gestiones conjuntas para obtener una mayor participación del mercado.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES

El área administrativa se ha desarrollado sin contratiempos, se han cumplido los procedimientos establecidos y se ha tratado de mantener con control permanente sobre todas y cada una de las cuentas que conforman los estados financieros.

La cartera de clientes no ha presentado inconvenientes. Esto como resultado de la calificación que se efectúa previa la concesión del crédito. Esta política ha sido muy productiva pues no ha generado inconvenientes de mora.

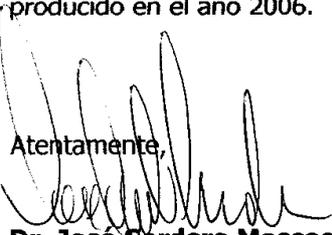


En cuanto a los valores cancelados por arriendo, estos son representativos sin embargo no ha sido posible reducir los mismos por cuanto la ubicación del local actual es importante por efectos de exhibición, no siendo posible conseguir algo similar a costos más bajos.

Si bien para el ejercicio del año 2006 se registra ya utilidades, el nivel de las mismas es extremadamente bajo y no justifica la inversión y la gestión que se destina a esta actividad por lo que es necesario se replanteen los objetivos de la compañía con miras a determinar la conveniencia o no de seguir con esta actividad.

CONCLUSION

Los aquí manifestados han sido los aspectos más relevantes que se han producido en el año 2006.



Atentamente,

Dr. José Cordero Moscoso.,

GERENTE GENERAL.