

**INFORME DEL GERENTE DE LA COMERCIALIZADORA PROMAPEFAR CIA. LTDA. QUE PONE A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.**

Señores Socios:

Con el objeto de dar cumplimiento a las disposiciones contempladas artículo 124 de la Ley de Compañías y las emanadas del Estatuto Social, pongo a su consideración, el informe de labores correspondientes al periodo económico del año 2015.

**1. GENERALIDADES**

Se han cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios los Reglamentos y Estatutos de la Comercializadora Promapefar Cia. Ltda., constituida mediante Escritura Pública en la Notaría Cuarta del Cantón Cuenca, el 29 de noviembre del 2004.

Con respecto a la documentación contable, correspondencia en general están en buen cuidado. Los Estados Financieros, los libros principales y auxiliares están respaldados con sus soportes, los saldos de las cuentas reflejan la real situación económica y financiera de la empresa.

**2. ESTADOS FINANCIEROS**

| CUENTAS    | AÑO 2015     |
|------------|--------------|
| Activo     | \$ 377666.08 |
| Pasivo     | \$ 341582.83 |
| Patrimonio | \$ 36083.25  |
| Resultados | \$ 1582.33   |

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre 2015 constituyen los estados financieros anuales preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para las PYMES emitidas por el IASB considerando lo establecido en el artículo décimo primero de la Resolución SCUDCPARRS.G.11.010 del 11 de octubre del 2011 y representan la adopción integral, explícita y un reservas de las referidas normas internacionales.

En las notas a los estados financieros se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

### 3. RECOMENDACIONES

En relación a las iniciativas implementadas para servir a nuestro mercado doméstico, trabajamos en continuar la evolución de varios programas y proyectos, que permitan ofrecer mayor atención a nuestros clientes a través de portafolios focalizados y métodos de evaluación del servicio, el sistema de planeación de la distribución, para programar visitas y reducir tiempos y distancias de recorrido, y los equipos de refrigeración bajo cero, que instalaremos para nuestros clientes respaldados en el concepto de ofrecer a los consumidores productos en excelente calidad.

Seguiremos planteando metas ambiciosas que contemplen el fortalecimiento de nuestra posición en el mercado, como una empresa con reconocimiento por su servicio e imagen, y por la calidad de sus productos.

Atentamente,

  
Sr. Manuel Tsino-Rodriguez Parfán.  
GERENTE