

**INFORME DEL SR MANUEL PESANTEZ FARFAN GERENTE DE LA
COMERCIALIZADORA PROMAPEFAR CIA LTDA QUE PONE A
CONSIDERACION DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

Señores accionistas:

Con el objeto de dar cumplimiento a las disposiciones contempladas en el numeral cuarto del art 305 de la Ley de Compañías y las emanadas del Estatuto Social, pongo a consideración de ustedes, señores accionistas, el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del año 2007.

1. GENERALIDADES.

Se han cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas los Reglamentos y Estatutos de la Empresa.

En la relación Obrero-Patronal, la empresa no ha tenido ningún tipo de inconvenientes, puesto que se ha cumplido con todos los aspectos legales, sean estos de tipo salarial y horas extras.

Con respecto a la documentación contable, correspondencia en general y los activos fijos están en buen cuidado y en conservaciones óptimas. Los Estados Financieros, los libros principales y auxiliares están respaldados con sus soportes, los saldos de las cuentas reflejan la real situación económica y financiera de la Empresa.

2. ESTADOS FINANCIEROS

CUENTAS	AÑO 2007
Activo	17.845.26
Pasivo	2.698.82
Patrimonio	17.255.56
Resultados	(9.045.37)

El rubro de activos se ha visto disminuido por las cuentas Clientes, debido a que se ha reducido el nivel de Ventas.

Los pasivos han disminuido porque las compras han sido canceladas en casi su totalidad.

La pérdida en este ejercicio es debido al incremento en compras y la reducción de ingresos afectados principalmente por la pérdida de clientes por precios en los productos ya que el mercado presenta una fuerte competencia al momento de fijar los mismos.

El flujo operacional de la empresa es negativo, representado por bajos ingresos operacionales, por concepto de reducción en ventas, menores que los egresos

operacionales que son dedicados principalmente a la compra de mercadería y en menor grado a los procesos de administración y ventas.

3. RECOMENDACIONES.

Durante el próximo ejercicio económico la Empresa debe realizar un mercadeo agresivo a fin de mantener y conseguir nuevos clientes, con lo que se conseguirá el incremento del nivel de ventas.

Atentamente,


Sr. Manuel Pesantez
GERENTE

Comercializadora
Promapefar Cía. Ltda.