

Cuenca, mayo 23 de 2018

### INFORME DE LA GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2017

Al transcurrir un año más de actividad de la empresa, me es honroso poner a su consideración el Informe correspondiente a las actividades desarrolladas en el Ejercicio Económico del 2017 de la empresa "COMERCIO E INDUSTRIA CAFÉ CUBANITO CICACU CIA. LTDA.".

Es importante informar que la situación laboral se ha desarrollado en un ambiente de armonía contribuyendo para el logro de objetivos y resultados esperados.

En el aspecto legal no han existido inconvenientes, la empresa en todo momento trabaja con apego a las leyes vigentes en nuestro país.

Aún este año ha sido de ajustes en el campo económico y social que ha requerido de toda la atención para no solo mantener los resultados sino mejorar la situación de la empresa.

Lamentablemente en este periodo no se pudo cumplir con lo proyectado ya que los aranceles, impuestos y costos se incrementaron, para el periodo siguiente tenemos grandes expectativas y esperamos cubrir los desfases de este periodo y seguir creciendo.

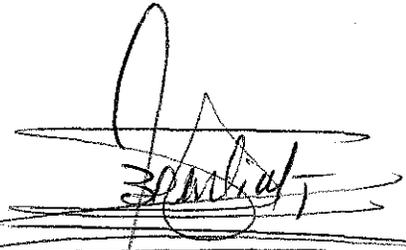
	2013	2014	2015	2016	2017
VENTAS	1,015,419.47	1,234,941.79	1,823,657.90	1,613,819.23	1,529,444.67
COSTO DE VENTAS	749,905.22	696,121.01	583,453.71	604,404.76	705,114.68
GASTOS OPERACIONALES	188,477.81	333,324.66	840,758.30	760,296.85	462,346.15
UTILIDAD	77,036.44	205,496.12	399,445.89	249,117.62	361,983.84
15% Part. Empleados	11,555.47	30,824.42	59,916.88	37,367.64	54,297.58

Como Observamos en el cuadro que antecede, tenemos que la utilidad en el periodo representa el 23,67% de las ventas, con un costo de ventas del 46,10% y un reparto de utilidades para empleados del 3,55%.

En lo que se refiere a las ventas totales existe un decremento en relación al periodo 2016 de un 0.05%, un incremento en el costo de ventas del 0,17% , un decremento de los gastos operativos del 0,39% u un incremento en la utilidad del 0,45%.

Los esfuerzos realizados para contar en el ejercicio económico del 2017 con las adecuaciones e implementación necesaria, permitirá a la empresa ser más productiva, competitiva y eficiente, lo que ayudará a incrementar las ventas y por ende las utilidades.

Gracias;



Beatriz Ortiz C.  
GERENTE GENERAL