

ZINKGASTRO BAR CIA. LTDA.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1. INFORMACION GENERAL

Objeto social

El Objeto Social de la Compañía será catering, publicidad, realización de eventos varios, Restaurant y Cafetería. Para cumplimiento de su objeto la compañía podrá realizar todo tipo de actos, contratos y operaciones relacionadas con el mismo y permitidos por las leyes ecuatorianas, y acordes, y necesarios para el cumplimiento de su objeto.

Domicilio principal

El domicilio principal de la Compañía está en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, sector la Paz – Paúl Rivet N30-136 y José Ortón

Operación

ZINKGASTRO BAR CIA. LTDA. fue legalmente constituida en la ciudad de Quito el 16 de Diciembre de 2011. Su principal actividad es la venta de comidas y bebidas en restaurantes para su consumo.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1 Declaración de Cumplimiento

Los estados financieros han sido elaborados en U.S. dólares moneda en curso en el país de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Las principales políticas contables seguidas por la empresa Zinkgastro Bar Cía. Ltda. son:

2.2 Bancos.- Representa el efectivo disponible y saldos en bancos.

2.3 Cuentas por cobrar.- En esta cuenta se controla el movimiento de los créditos concedidos a los clientes por concepto de ventas de comidas y bebidas en el restaurante, auspicios, eventos etc.

2.4 Anticipo Proveedores.- son pagos por adelantado que se entregan a los proveedores para asegurar la entrega sea de un bien o servicio.

2.5 Crédito Tributario.- Son valores que la compañías tiene a favor por concepto de IVA o de Retenciones en la fuente, estas se van liquidando en forma mensual o anual según sea el caso cuando se declara los impuestos ante el SRI.

2.6 Propiedad Planta y Equipo.- Se miden por su costo de adquisición total los mismos que son depreciados por método de línea recta.

2.7 Cuentas por pagar.-Son las obligaciones o deudas contraídas con los proveedores, IESS, SRI.

2.8 Patrimonio.- Esta formado por la cuenta capital, reservas y utilidades del ejercicio.

2.9 Ingresos.- Los ingresos están constituidos principalmente por la venta de comidas y bebidas en el restaurant, organización de eventos, actividades de catering, auspicios.

2.10 Gastos.-Son todos los desembolsos de dinero que realiza la empresa para adquirir bienes, servicios, suministros que permitan mejorar el manejo operativo según el objeto social de la compañía.

3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

La empresa mantiene su cuenta corriente en el Banco Pichincha, con esta cuenta maneja sus operaciones del giro del negocio, al final del período contable los saldos al 31 de diciembre fue de \$26.786.92

4. CUENTAS POR COBRAR

Zinkgastro Bar Cia. Ltda.: presenta las siguientes cuentas por cobrar:

Clientes	33.749,45
Otras cuentas por Cobrar	162.967,97

5. CREDITO FISCAL

La cuenta de crédito fiscal se compone de la siguiente manera:

Retención Fuente por ventas	18.213,14
Crédito tributario IVA	<u>8.366,40</u>
Saldo al 31 de Diciembre	\$ 26.579,54

6. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Propiedad planta y Equipo está conformada por:

CLASIFICACION:

Muebles y Enseres	103.890,58
Maquinaria y Equipo	82.648,43

Equipo de Computación	18.645,46
Depreciación acumulada	29.454,83

7. CUENTAS POR PAGAR

Las Cuentas y Documentos por pagar

Se compone de la siguiente forma:

Proveedores Locales	\$ 143.070,94
---------------------	---------------

8. CAPITAL SOCIAL

La cuenta capital suscrito o asignado

El capital de social de la compañía Zinkgastro Bar Cía. Ltda. se compone de la siguiente forma:

Socios:

Arocha Baier Joseph	\$ 113,00
Moncayo Pino Roberto	\$ 73,00
Niedrau Jan	\$ 181,00
Pérez Cambana Rafael	\$ 33,00
Total	\$ 400,00

9.- PATRIMONIO

Reserva Legal	\$ 2.439,55
Utilidad del Ejercicio	\$ 88.728,54

10. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Zinkgastro Bar. Cia. Ltda. ha generado al 31 de diciembre de 2013 ingresos por un valor de \$ 1164.273.99 por concepto de Venta de comidas y bebidas en el restaurant, auspicios.

11. GASTOS DE VENTAS

Los desembolsos necesarios realizados para la Operación del Manejo Operativo respectivamente los gastos y Costos de Ventas 1031.095,89 dentro de los cuales los más relevantes son los siguientes:

Sueldos	\$ 159.195,67
Promoción y publicidad	\$ 29.984,65
Honorarios profesionales	\$ 52.243,26
Comisiones Locales	\$ 41.806,65

Atentamente,



Julia Yunda

CONTADORA GENERAL