



INFORME DE GERENTE
DE LA COMPAÑÍA AVENTURA TOURS VANS S.A.
"COAVTOVANS"

CORRESPONDIENTE AL PERIODO 1 DE ENERO DEL 2019 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.

Cuenca, 08 de febrero de 2020.

Mediante el presente puedo comunicales e informarles el manejo administrativo del año que acaba de recurrir. Basado en los aspectos más relevantes.

En los primeros meses del año nos mantuvimos con el servicio de transporte terrestre turístico poco rentable y esto se debe a que el turismo ha venido decayendo en los últimos años además de eso tenemos una fuerte competencia con los servicios de transporte informales, ya que las personas optan por cancelar una menor cantidad por el mismo y no se fijan en la seguridad, comodidad que nosotros brindamos.

Sumado a esto tuvimos que dar cumplimiento con el servicio de rentas internas con la facturación electrónica, que lo veníamos realizando mediante un sistema alquilado, toda nuestra información estaba almacenada en un servidor ajeno.

Por lo que nos vimos en la necesidad de adquirir uno con tres proformas la más alta de dos mil quinientos dólares y la más baja por la que optamos en comprar fue de mil quinientos en la que estamos trabajando y con la información contable al instante.

Hemos buscado las maneras más factibles para atraer a los turistas extranjeros y mantener un equilibrio económico dentro de la empresa, pero con algunas situaciones ajenas a nosotros se ha vuelto difícil de conservar ya que los colegas de otras empresas han optado por bajar precios para así sostener un porcentaje de ingresos dentro de la misma.

Cabe mencionar que en el mes de octubre como es conocimiento de todos se tuvo una baja del servicio por el mismo hecho de lo acontecido por el Paro Nacional, el motivo del mismo fue el subir el precio del combustible y a la vez nosotros saldríamos afectados y por la misma razón algunos servicios fueron cancelados para precautelar la seguridad de los pasajeros. Este fue el mayor motivo por el cual hubo una gran falta de turistas a nivel nacional, teniendo en cuenta que en los feriados siguientes no hubo mucha acogida con el servicio por el mismo hecho de la falta de turistas.

Dentro del informe cabe recalcar que hemos contratado a una persona profesional durante todo el año consecutivo, para el tema del manejo de redes sociales ya que es el ente indicado para la realizar publicaciones que atraen al pasajero, por el cual se pagaba un valor desde \$120 hasta \$150 dólares mensuales.



Este año las ventas se han mantenido para cubrir los gastos de la compañía ya que se refleja en las facturas realizadas y en el informe del balance general, como pequeño acote se indica a los socios que del valor total de las facturas solo se queda el valor de la retención en la empresa y el pago total se realiza menos este rubro.

Las ventas en el primer semestre se elevaron demostrando que la efectividad de las propuestas que ha realizado la empresa dando un ingreso total de \$124.580,96 pero en el segundo semestre disminuyo por el mismo acontecimiento ya mencionado anteriormente, en este caso estamos estudiando métodos de mercado para solventar a todos los socios para poder obtener mayores ingresos, adicional a esto debemos mejorar con la puntualidad en el pago de las mensualidades.

Las ventas se pueden reflejar en la parte operacional con los reportes de viajes y hojas de ruta por socio. Procede a la intervención la contadora Ing. Roció Sacta quien informa las ventas que se ha tenido durante el año y la utilidad obtenida. También hace mención que con las entidades públicas que tenemos rubros por cancelar.

Atentamente



Rubén Fajardo

GERENTE GENERAL